

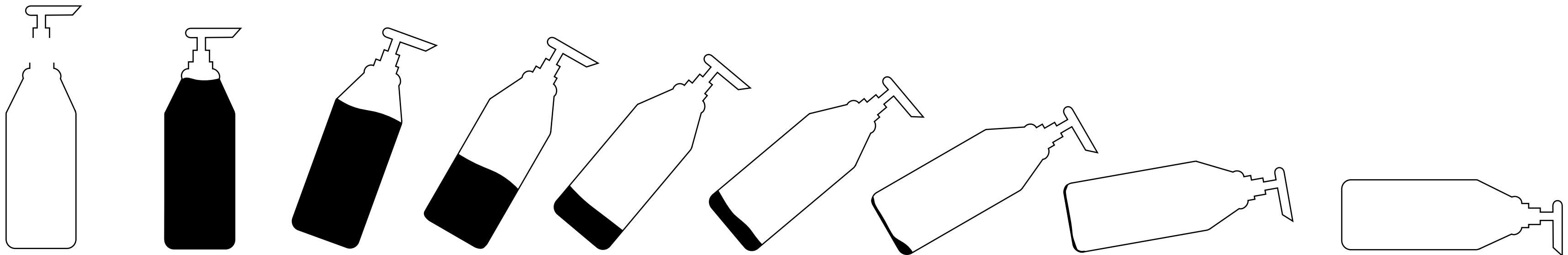
# Produktvalkampanjmaterial

THINK  
GREEN!

I EU:s nya kemikaliestrategi förlitar man sig på att medvetna konsumenter gör rätt val när man väljer produkter. För att göra rätt val krävs en insikt i de valmöjligheter som finns och en medvetenhet om konsekvenserna av dessa val. Många förpackningar ser liknande ut och marknadsföringen är snarlik, svår att förstå och ibland till och med olaglig. Tveksamma påståenden förvirrar mer än klargör för konsumenterna och det är därför viktigt att förstå hur många delar under livscykeln av en kemisk produkt som påverkar människor och miljön.

## En livscykelbeskrivning av kemikalier från idé till avfall.

De olika stegen i livscykeln av en kemisk produkt



STEG  
00



STEG  
01



STEG  
02



STEG  
03



STEG  
04



STEG  
05



STEG  
06



STEG  
07



STEG  
08



0. Idè 1. Råvaror 2. Tillverkning 3. Fyllning, Förpackning & Märkning 4. Logistik 5. Försäljning 6. Förvaring 7. Användning 8. Avfallshantering