

Hållbarhetsredovisning 2024

Lyreco Sverige AB



A GREAT WORKING DAY. DELIVERED.

**Pionjärer när det gäller
att leverera mer hållbart
vad varje arbetsplats
behöver, så att dess med-
arbetare kan fokusera på
det som betyder mest.**

En mission som delas av Lyrecos fler än 10 000 anställda globalt.

Innehåll

Hållbarhetsåret 2024	4
Introduktion	5
Förord	6
Om Lyreco	9
Styrning	15
Planet	23
People	41
Progress	53
GRI-tabell	69
Revisors yttrande	87

Hållbarhetsåret 2024

Några höjdpunkter från vårt hållbarhetsår

Stolta medarbetare

Vi har fortsatt högt engagemang och stolthet bland våra medarbetare! Hela 89 % anger att de är stolta över att arbeta på Lyreco.

Cirkulära lösningar

Under 2024 har vi utvecklat vår cirkulära tjänst "Repair & Recovery" tillsammans med RecoMended, i syfte att förlänga livslängden på arbetskläder och skor.

Climate review

2024 lanserade vi Climate Review. Verktöget möjliggör för våra säljare att diskutera åtgärder för klimatet tillsammans med våra kunder.

Great leaders

Våra chefer har under 2024 deltagit i vårt ledarskapsprogram, Great Leaders, vars syfte är att stärka våra ledare i deras roller och skapa möjligheter att gemensamt nå våra mål.

Resultat av vårt klimatlöfte

Under 2024 har vi minskat vår klimatpåverkan med 40,2 % CO_{2e}, jämfört med basåret 2019.

Tjänstebilar

Som en effekt av vårt policyarbete ökade vi under året antalet elbilar i tjänstebilsflottan från 10 till 64. Samtidigt som antalet rena bensin- och dieslbilar successivt fasas ut, från 72 till 24.



Introduktion till vår hållbarhetsredovisning

Lyreco Sverige AB har länge arbetat målinriktat med kvalitets- och hållbarhetsfrågor, där våra tre grundpelare: Planet, People och Progress är en naturlig del av vår verksamhet.

Denna rapport ämnar ge en sammanfattning och inblick över det arbete som bedrivits inom dessa områden under 2024.

Hållbarhetsredovisningen utgör en del av förvaltningsberättelsen för Lyreco Sverige AB:s årsredovisning. Samtliga avdelningar och enheter för Lyreco Sverige AB ingår i hållbarhetsredovisningen.

Årsredovisningslagens krav om icke-finansiell information har implementerats i vårt hållbarhetsarbete och vår rapportering.

Kravområden i årsredovisningslagen som täcks in

- Miljö
- Mänskliga rättigheter
- Sociala förhållanden och personal
- Motverkande av korruption

Redovisningen ska vara av praktiskt värde för våra kunder, leverantörer och andra intressenter; för jämförelse och välbalanserad presentation av prestanda, konkreta resultat och våra mål.

Begränsningar

Hållbarhetsredovisning är en viktig metod för att mäta och transparent rapportera företags prestationer inom hållbarhetsområdet. Det finns dock vissa begränsningar som kan påverka redovisningens kvalitet. Under 2023 integrerade vi bolaget Premium Coffee till att bli ett av våra affärsområden –Nespresso. Det innebär att vi inte fullt ut har historisk data för denna enhet, samt att data för 2023 Q1-Q2 är begränsad för detta affärsområde. Påverkan anses vara försumbar.

Omfattning

Rapporten är utarbetad efter GRI (Global Reporting Initiative), och dess uppdaterade tabell för 2021. Sedan föregående år tar vi bäring i ESRS-strukturen (European Sustainability Reporting Standards), och därmed kraven enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och kopplar samman de framtida krav vi har på vårt bolags rapportering i vår befintliga struktur. Inom dessa riktlinjer omfattas Lyreco Sveriges sociala, miljömässiga och ekonomiska ansvarsområden, samt vår mission och vision för vårt hållbarhetsarbete.

Vår ambition är att vår utveckling ska vara enkel att följa från år till år, där vi ämnar jämföra data mot 2023 för Lyreco Sverige AB om ej annat anges.

Detta är den trettonde årliga hållbarhetsredovisningen för Lyreco Sverige AB.

Våra tidigare hållbarhetsredovisningar samt övrig information om vårt hållbarhetsarbete finns tillgängligt via lyreco.se.

Vid frågor om rapporten eller ytterligare information om Lyreco Sveriges hållbarhetsarbete, vänligen kontakta vår Sustainability & Quality avdelning: csrsweden@lyreco.com.



Ord från VD

Jag är stolt över att kunna dela med mig av det arbete vi gjort under året, där vi återigen bevisar att hållbarhet är och förblir en central del av vår verksamhet.

Under det gångna året har vi fortsatt att göra betydande framsteg inom ramen för vårt ambitiösa klimatlöfte 50/5, som säger att vi ska minska klimatavtrycket för allt vi levererar till våra kunder med 50% inom 5 år, fram till 2026. Vi är stolta över att hittills, mätt i CO_{2e}/tSEK, kunna rapportera en imponerande minskning av vårt klimatavtryck med 40,2%. En tydlig markör för vårt engagemang och vår strävan efter att minska vår klimatpåverkan.

Ett av våra viktigaste initiativ under året har varit lanseringen av Climate Review för våra kunder. Detta verktyg ger våra kunder möjlighet att bättre förstå och förbättra sin egen klimatpåverkan, vilket är ett viktigt steg mot en mer hållbar framtid. Samtidigt har vi i partnerskap utvecklat vår cirkulära lösning "Repair & Recovery" i syfte att öka livslängden på arbetskläder och skor. En tjänst vi kommer lansera under 2025.

Vårt policyarbete har också visat sig vara mycket effektivt. Vi har bland annat sett en betydande ökning av andelen elbilar i vår fordonsflotta, vilket är ett direkt resultat av våra ansträngningar att minska vår egen klimatpåverkan.

Vi är också glada över att kunna rapportera att våra medarbetare är både engagerade och nöjda. Deras engagemang är en avgörande faktor för vår framgång och vi är tacksamma för deras insatser.

För att få en djupare förståelse för hur vårt hållbarhetsarbete är fullt ut implementerat, uppmanar jag er att läsa orden från vår ledningsgrupp, däribland vår hållbarhetsdirektör. Deras perspektiv ger en tydlig bild av våra framsteg och framtida mål.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla våra intressenter för deras fortsatta stöd och engagemang. Tillsammans kan vi göra en verklig skillnad och maximera vårt bidrag till en hållbar utveckling.

Patrik Schedvin,
Managing Director
Lyreco Sverige

A portrait of Johanna Jigmo-Linde, a woman with long blonde hair, wearing a light grey blazer over a dark top. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred green foliage.

Ord från Hållbarhetsdirektören

Vårt resultat för 2024 års hållbarhetsarbete är ett styrkebesked. Den innovativa anda som driver vårt arbete, och som visar att hållbarhet är en grundläggande princip för vår affärsutveckling, lyser igenom. Genom vårt arbete med 50/5, som involverar alla våra olika funktioner, visar vi tydligt att vi kan växa som bolag och samtidigt reducera vår klimatpåverkan.

Dialogen med våra distributörer i fokusmöten för klimatet och miljön, med leverantörer genom LCA by Lyreco, med våra kunder genom Climate Review och med studenter genom organisationen Sustainergies, är några exempel på initiativ som gör att vi kontinuerligt får värdefulla insikter och nya perspektiv som vi integrerar i vårt arbete. Insikter och perspektiv som vi delar med oss av över intressentgrupper i syfte att göra skillnad på riktigt för vårt samhälle och miljö.

Vår strävan efter transparens och etiskt ansvarstagande har därmed aldrig varit viktigare. Vi förstår att vår roll sträcker sig längre än vår egen verksamhet och att varje led i vår värdekedja har en inverkan. Genom att kroka arm med många olika intressenter och skapa förutsättningar för dialogen, både inom och utanför bolaget, ser vi att miljömässiga och sociala aspekter blir en lika naturlig del av samtalet, och utvecklingen av partnerskapet, som de ekonomiska talen är.

I vår vilja att vara transparenta i vårt hållbarhetsarbete finner du som läsare än mer information och fakta i denna redovisning än tidigare år. Vi bygger vidare på vår rapportering i enlighet med kraven inom CSRD, där vi fortsätter att följa ramverket inom GRI-standarden. Det är många människors och avdelningars engagemang och arbete som ligger bakom varje siffra och ord. Ett engagemang som jag stolt ser tillbaka på och som ger oss styrka in i 2025. Tillsammans kan vi göra positiv skillnad och forma en mer hållbar framtid för alla.

Johanna Jigmo-Linde,
Sustainability & Quality Director
Lyreco Sverige

”

Under året har vi arbetat nära våra leverantörer för att hitta produkter och lösningar som hjälper oss att minska vår gemensamma klimatpåverkan.

Vi har även fokuserat på att hitta produkter som lever upp till kraven för miljömärkning.

Kort och gott, produkter som kommer från leverantörer som vill vara med oss på vår hållbarhetsresa. Det ger resultat!

Vi ser med spänning fram emot 2025 och lansering av vår Repair & Recovery-tjänst för den breda marknaden.

Ola Thorwalls, Merchandising Director,
Lyreco Sverige

”

Det jag tar med mig från 2024 är alla de insatser som görs för vår trivsel, både i det lilla och stora. Allt från pingisturneringar till utbildningsinsatser.

Allt mynnar ut i ett högt engagemang inom bolaget och en stolthet att vara en del av Lyreco! Ett resultat på 89 % stolta medarbetare vid 2024 års mätning, det ger fina förutsättningar för 2025.

Malin Tillberg, People & Culture Director,
Lyreco Sverige

”

2024 var ett händelserikt år. Vi gick in i året i ett ansträngt makroekonomiskt läge. Under året fortsatte implementeringen av vår GREAT 26 strategi och vi drev fortsatt tillväxt, samtidigt som vi minskar vår gemensamma klimatpåverkan samt agerar på kommande lagstiftning.

De steg vi tar till CSRD-efterlevnad, gemensamt med vår globala verksamhet, kommer ge oss nya insikter i vårt arbete för en hållbar affärsutveckling och är således mycket mer än en fråga om efterlevnad.

Mathias Nilsson, Finance Director,
Lyreco Sverige



OM LYRECO

Skapa en fantastisk arbetsdag med oss på Lyreco.

Vi har levererat produkter och tjänster till svenska arbetsplatser i snart 100 år och har en lång erfarenhet av de dagliga behoven och vår föränderliga världs utmaningar. Vi förstår vikten av att kunna välja produkter som gör att vi och vår omgivning håller längre. När du handlar allt du behöver på ett ställe kan du spara tid, pengar och minska din klimatpåverkan.

Vår vision "A great working day. Delivered." betyder att vi vill bidra till att våra kunders arbetsdag blir just fantastisk. Med vår nyfikenhet och kunskap, kontinuerliga utveckling och effektiva samarbeten samlar vi produkterna, tjänsterna, servicen och leveransen våra kunder behöver för att skapa en fantastisk arbetsdag.

Våra lösningar

Hållbarhet och omtanke

Genom vårt klimatlöfte och en ansvarstagande värdekedja sänker vi aktivt våra kunders klimatavtryck via smartare produktval och inköpsmönster. Med omtanke om våra kunder, kollegor och samhället leder vi utvecklingen via innovativa hållbarhetsprojekt och välgörande insatser i samhället.

Ansvar och kvalitet

Vi är en pålitlig och ansvarsfull partner som tar kvalitet på allvar. Vi är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001 samt ISO 26000 verifierade genom SIS/TS 2:2021.

Marknadens bredaste sortiment

Varje arbetsplats har unika behov men det finns gemensamma basbehov och likheter också. På Lyreco specialiserar vi oss på att ge expertrådgivning och skräddarsydda lösningar för att möta alla specifika behov inom din arbetsmiljö. Vi arbetar med starka varumärken, ett starkt hållbarhetsfokus och kvalitet till rätt pris.

Vi har marknadens bredaste sortiment för arbetsplatser inom produktkategorierna; Säkerhet & Hälsa, Kontor & Teknik, Städ & Hygien, Kaffe & Servering, Skola & Förskola, Tryck & Profil.

Eftersom vissa områden kräver specialiserad kunskap har vi satt samman starka team inom våra olika kategoriområden, för att stödja dig som kund.

Närvaro och expertis

På huvudkontoret i Borås sitter vår kunniga kundservice som nås enkelt via chat, telefon eller epost. Besök våra butiker och se produkterna på nära håll, eller kontakta din säljare för mer support.

Enkelt att handla överallt för alla

Alla kan vara kunder hos oss och handlar enkelt via våra webshoppar, kundservice och butiker. Som avtalskund finns det kundunika avtalslösningar och säljteam till din tjänst. Våra produkter och lösningar passar alla arbetsplatser och kundgrupper, från stora offentliga verksamheter, privata företag och organisationer till mindre företag och privatpersoner.

Logistik och leveranser i världsklass

Våra snabba leveranser utgår från vårt centrallager i Växjö. Vi är idag en av PostNords största kunder och samarbetar för klimatsmartare leveranser och lösningar. Våra leveranser når hela Sverige inom 1-2 vardagar, eller enligt särskilt avtal.

Inspiration, råd och utbildning

Från kunskapsbank med tips och inspiration till lärarledda utbildningspaket inom städ och hygien, kaffelösningar och mycket mer.

Tjänster och kundunika lösningar

Skräddarsydda lösningar av kundunika produkter och kollektioner, inköpsystem och lagerhållning, unika leveranser och mycket mer.

Global familj

Vi är ett familjärt och privatägt bolag sedan 1926. Med en global storlek, styrka och lokala experter.

VÅRA PRODUKTOMRÅDEN



SÄKERHET & HÄLSA



KONTOR & TEKNIK



STÄD & HYGIEN



KAFFE & SERVERING



SKOLA & FÖRSKOLA



TRYCK & PROFIL



Vår hållbarhetsresa

1985 – 1995

Slutar med packchips i varuleveranser, miljömärker produkter i katalogen, trycker katalogen miljövänligare, utarbetar miljöprogram.

1997

Först i branschen: Miljöcertifiering ISO 14001

2004

Undertecknade FN:s Global Compact och därmed åtagit oss att stödja mänskliga rättigheter och främja ett socialt ansvarsfullt agerande.

2005 – 2010

Small Order Calculator utvecklas, tjänst för återvinning av bläck- och tonerpatroner, vårt miljökoncept för produkter utvecklas. Vår första Community day äger rum – jullunch för bostadslösa.

2011

Utsedd till "Årets Utmärkt Gröna Leverantör" av Miljöstyrningsrådet.

2012

Bedömda utifrån Ecovadis kriterier för första gången. 2022 tilldelades Lyreco Guld i den årliga internationella rankingen och är därmed bland topp 2% av alla medverkande, över 90 000 bolag.

2015

Först i branschen: Verifierade för ISO 26000 – standard för Organisationers samhällsansvar.

2016

Easy on the Planet programmet lanserades (numera Planet Program) – belönar kundens mer hållbara inköp genom trädplantering/klimatkompensering.

2017

Klimatkompenserar för vårt koldioxidavtryck.

2018

Planterat 73 000 träd inom Planet Program.

2019

Planterade över 93 000 träd inom Planet Program i Norden. Miljökriterier för textila produkter inom Branding Solutions.

2020

Lansering av vårt 50/5-löfte. Klimatberäkning av vårt produktsortiment.

2021

Klimatminskningsstrategier med leverantörer påbörjade. Pilotprojekt textilåtervinning. Verifierades mot ISO 26000 genom den uppdaterade standarden SIS/TS 2:2021.

2022

Publicering av CO₂e utsläpp på produktnivå på Netshop. Ansökan till Science Based Target initiative (SBTi).

2023

Lansering av LCA by Lyreco, vår klimatberäkningstjänst på produktnivå. Våra SBTi-mål blir validerade.

2024

Utveckling av möjlighet för reparation och återställning av arbetskläder och skor. Lansering av Climate Review.

Vår värdekedja

Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela värdekedjan, vilket sammanfattas i illustrationen nedan. I linje med internationella ramverk såsom OECD och UNGP, sträcker sig vårt ansvar genom hela värdekedjan. Det innebär att vi har ett ansvar både innan, under och efter försäljningen av våra produkter och tjänster, läs mer om detta på sida 55.

Vår värdekedja inkluderar intressenter som kan påverkas av vår verksamhet, såsom arbetare, konsumenter, slutanvändare och samhällen. Styr-dokument och ytterligare information om vårt hållbarhetsarbete hittar du på lyrecosverige.se.



Sortimentutveckling

Vi utvecklar ständigt sortimentet tillsammans med våra leverantörer där övriga intressenters krav och behov tas i beaktning. Vi arbetar med produktspecifika klimatminskningsstrategier tillsammans med våra leverantörer för att kunna erbjuda bättre produktval till våra kunder.

Läs mer om livscykelperspektivet i utvecklingen av vårt sortiment på sida 27.



Produktion

Vi har ingen egen produktion, men har ett nära samarbete med våra leverantörer. Genom vår Etikod för leverantörer ställer vi krav på miljö och sociala förhållanden i produktion. För att säkerställa transparens och ansvarstagande löper vårt ansvar från oss till förstaledsleverantörer (Tier 1), som i sin tur ansvarar för att säkerställa dess ansvarstagande vidare till Tier 2-leverantörer. Detta innebär att underleverantörer blir bundna att vara transparenta med sitt arbete i hela sin värdekedja, vilket stärker vårt arbete med hållbarhet och riskminimering.

Läs mer om engagemanget med leverantörsledet på sida 46 och sida 55.



Logistik

Vi arbetar med ständig process-optimering av flödet utifrån ett kvalitets- och miljöperspektiv samt arbetar nära våra distributörer för att säkra en så optimerad transport som möjligt ut till kund. Samtidigt som vi tar hänsyn till vår påverkan på arbetare, konsumenter, slutanvändare och samhällen. Eftersom vi inte har en egen logistikflotta ställer vi krav på våra partners att följa riktlinjer för social och miljömässig hållbarhet för att säkerställa goda arbetsförhållanden.

Läs mer om våra transportörer på sida 30.



Försäljning

Vår försäljning sker i olika kanaler, bland annat via avtal där vi tillsammans med kunden försöker främja ett mer hållbart inköpsbeteende. I vår webbshop samt i våra butiker arbetar vi för att underlätta för kunden att göra ett mer hållbart val, genom tydlig information och rekommendationer.

Läs mer om vårt arbete kring ansvarsfull försäljning på sida 50, samt om vårt nya initiativ "Climate Review" på sida 65.



Användning och återvinning

Vi ser det som en del av vårt ansvar att påverka våra kunder till en mer hållbar vardag. Genom att stötta och guida dem i användningsfasen, guida till mer hållbara produktval samt stötta med återvinnings- och återanvändningstjänster, realiserar vi detta ansvar. För att möta framtida lagstiftningar och kundkrav satsar vi på att utveckla cirkulära lösningar som integrerar återanvändning, reparation och resurseffektivitet i vår värdekedja.

Läs mer om våra cirkulära lösningar på sida 34.

Ekonomiska resultat

Lyreco Sverige AB är privatägt och ingår i den globala koncernen Lyreco. I bolagsstyrelsen sitter ordförande, och tillika VD, tillsammans med ägare och övriga representanter från verksamheten.

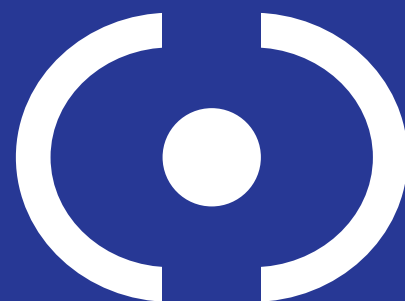
Nedan resultat visar på utvecklingen från 2022-2024 för Lyreco Sverige AB

Flerårsöversikt	SEK	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Nettoomsättning	tSEK	*	2 690 283	2 551 297
Resultat efter finansiella poster	tSEK	*	-32 347	-136 077
Balansomslutning	tSEK	*	868 327	884 942
Medeltal anställda	Antal	*	488	464
Soliditet	%	*	34	38

*Det finansiella resultatet för 2024 uppdateras vid årsredovisningens offentliggörande.







STYRNING



Globala mål

FN:s globala hållbarhetsmål sätter vårt företagsansvar i ett större perspektiv, där vår ambition att vara en ledande aktör av tjänster och lösningar, för både dagens och morgondagens kunder, får ett naturligt sammanhang.



Våra prioriterade mål

Lyreco har genomfört en kartläggning av de Globala hållbarhetsmålen i syfte att hitta de mål som är mest relevanta för vår verksamhet och som ska vara strategiskt prioriterade i vårt hållbarhetsarbete.

Kartläggningen genomfördes i en global kontext där representanter från olika delar av bolaget bidrog med insikter om vårt hållbarhetsarbete, i ljuset av intressenters krav och förväntan på oss som bolag. Kartläggningen identifierade mål 12, 13 och 17, som våra mest prioriterade mål i vårt hållbarhetsarbete.



Hållbar konsumtion och produktion

Vårt fundament för vårt hållbarhetsarbete. De kundprogram som tagits fram och mycket av det arbete som bedrivs inom ramen för våra ISO-certifieringar och verifiering syftar till att nå en mer hållbar konsumtion och produktion.

Detta inkluderar att guida våra kunder till produkter med lägre klimatpåverkan, tredjepartscertifierade produkter eller produkter av återvunnet material samt utveckling av cirkulära lösningar.



Bekämpa klimatförändringar

Klimatfrågan anser vi vara en av vår tids enskilt viktigaste frågor. Det är därför vi bland annat har valt att bjuda in våra kunder och leverantörer till att bidra i arbetet med att minska klimatpåverkan genom vårt klimatlöfte 50/5.



Genomförande och globalt partnerskap

Samarbete är en förutsättning för att nå våra målsättningar. Vi tror på samarbeten över gränser inom vår globala koncern och att tillsammans med andra intressenter, medarbetare, kunder, leverantörer, NGO:er med flera – bidra till ett mer hållbart samhälle. I varje målsättning säkrar vi därför samarbeten för att maximera effekten av vår insats.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Lyreco Sverige AB är privatägt och ingår i den globala koncernen Lyreco. I det svenska bolaget sitter VD som ordförande i styrelsen tillsammans med ägare och övriga representanter från verksamheten.

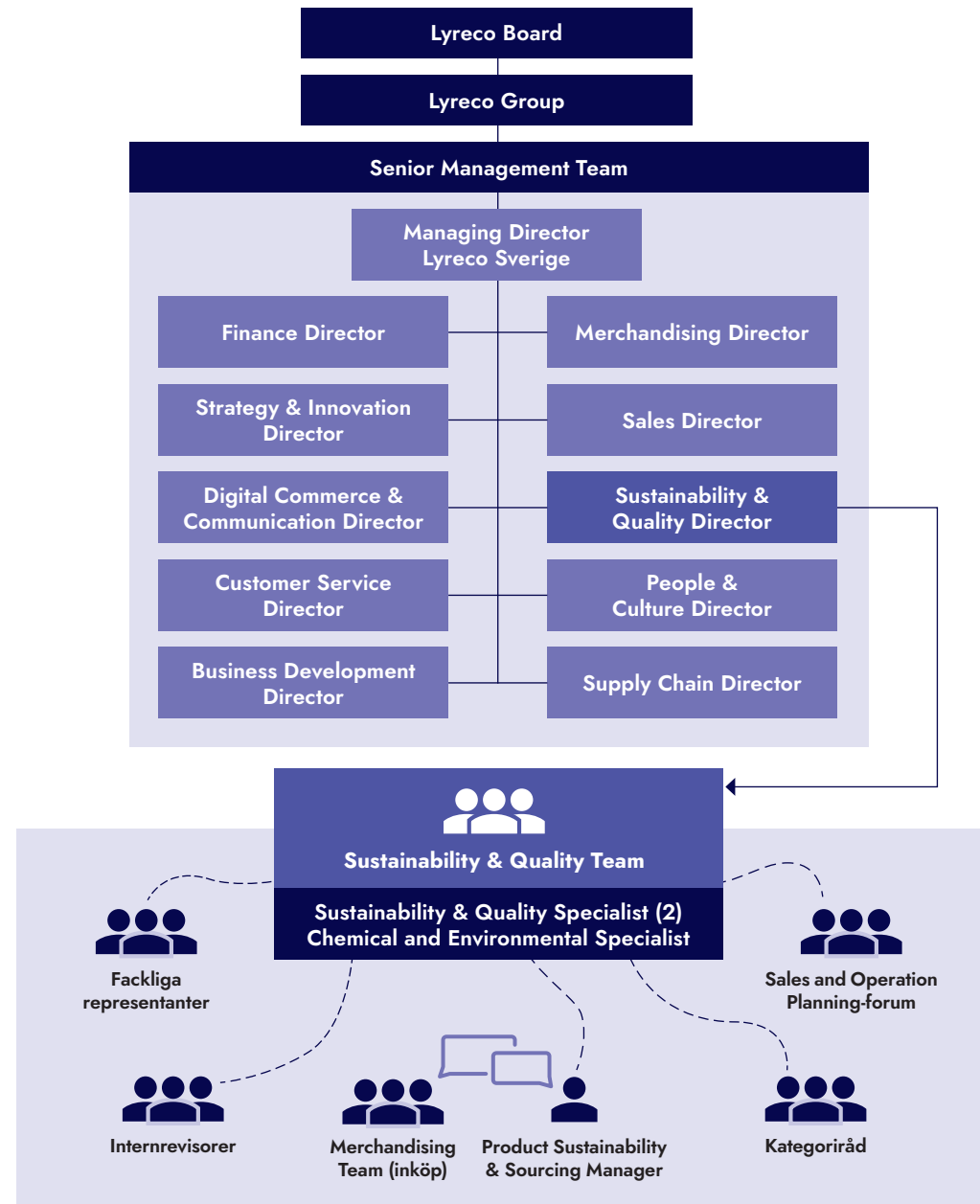
Vårt engagemang för hållbarhet är integrerat i organisationens kärna, med ansvarsområden förankrade i nyckelpositioner och affärsstrategin. Detta säkerställer att hållbarhet är en central del i allt vi gör, från strategi och beslutsfattande till daglig verksamhet. Vi strävar efter att maximera bidraget till hållbar utveckling och bidra till en rättvis värld, med stöd av våra engagerade medarbetare.

Den mest seniora rollen i hållbarhetsarbetet är Sustainability & Quality Director, som sitter i ledningsgruppen för Lyreco Sverige och säkerställer att hållbarhetsmål och etiska standarder efterlevs på alla nivåer i organisationen.

Andra nyckelroller i ledningsgruppen inkluderar Merchandising Director, som ansvarar för engagemanget i leverantörsledet, Finance Director, med fokus på den finansiella påverkan, samt People & Culture Director som ansvarar för medarbetarens engagemang och trivsel.

Deras insatser bidrar till både interna mål och externa initiativ. Vår internrevisionsgrupp spelar också en viktig roll i att granska hållbarhetsinsatser, med direktrapportering till ledningen och en årlig översyn vid Ledningens Genomgång för att säkerställa att vi når våra mål och hanterar eventuella avvikelser. Inom våra "Kategoriråd" sammanför respektive produktchef kompetenser från hela organisationen, inklusive avdelningarna för inköp samt sälj och logistik, för att integrera hållbarhet och kvalitetsarbete i varje produktkategori. Genom dessa möten, tillsammans med vad vi kallar för "Sales and Operation Planning"-forum, adresseras specifika kvalitetsutmaningar och intressentdialoger.

Våra produktchefer får stöd av hållbarhetsteamet genom ett specialiserat team inom inköpsorganisationen som arbetar med hållbarhet i leverantörskedjan. Detta team hanterar data för hela sortimentet och vägleder produktcheferna i relevant lagstiftning för deras kategorier. De följer hållbarhetsteamets övergripande strategi för att säkerställa att hållbarhetsmålen uppnås och att både hållbarhetsprestanda och kvalitet förbättras.



Modellen visar att hållbarhet och kvalitet är sammanvävda i hela vår verksamhet. Genom att engagera alla delar av företaget i hållbarhetsinitiativ bygger vi en stark kultur av ansvar och innovation, vilket är fundamentalt för att uppnå våra långsiktiga hållbarhetsmål.

ISO-struktur som formar oss

Vårt arbete för morgondagens kunder började redan på 90-talet, vilket innebär att vi ständigt vill ligga i framkant i vårt hållbarhetsarbete. Vi var först i branschen med att bli miljöcertifierade för ISO 14001, redan 1997. Vi var även tidiga, redan 1998, med kvalitetscertifiering för ISO 9001.



2015 var Lyreco Sverige, tillsammans med Lyreco Norge och Danmark först i branschen att bli verifierade för ISO 26000 av RISE, via Egendeklaration, numera "Svensk specifikation SIS/TS 2:2021 Organisationers samhällsansvar".

Ledningen har ett tydligt ansvar och genom Ledningens Genomgång analyseras utfall av vår prestanda inom samtliga standarder (ISO 9001, ISO 14001 och ISO 26000) i syfte att hitta relevanta aktiviteter, åtgärder och målsättningar framåt. I kombination med högt engagemang för hållbarhetsfrågor har det historiskt gett oss spänstiga och framåtlutande målsättningar.

! Under 2025 ska vi bland annat fortsatt minska vår klimatpåverkan, fasa ut farliga kemikalier, öka försäljningen av tredjepartscertifierade produkter och produkter utav återvunnet material, samt starta innovativa cirkulära tjänster i samarbete med partners.

Vår egendeklaration

Vår egendeklaration består av 50 frågor som utgår från huvudområdena och principerna i ISO 26000:2021. Vid den årliga revisionen verifierar revisorer vårt hållbarhetsarbete och samtliga svar på de 50 frågorna i egendeklarationen genom dokumentgranskning och intervjuer med olika intressentgrupper såsom medarbetare, leverantörer, kunder, fackliga representanter med flera.

Dessa huvudområden är en naturlig del av vårt dagliga arbete:

- Verksamhetsstyrning
- Arbetsförhållanden
- Goda verksamhetsmetoder
- Samhällsengagemang och utveckling
- De mänskliga rättigheterna
- Miljö
- Konsumentfrågor

Sju principer för socialt ansvarstagande

De sju principerna enligt ISO 26000, listade nedan, genom-syrar våra processer, rutiner och ambitioner. Hållbarhetsredo-visningen är ett exempel på vår strävan att vara transparenta i vår utveckling inom socialt ansvarstagande, miljö och kvalitet.

- Ansvarstagande
- Transparens
- Etiskt uppförande
- Respekt för intressenternas intressen
- Respekt för rättstatens principer
- Respekt för internationella uppförandenormer
- Respekt för de mänskliga rättigheterna

Kvalitet

För oss är kvalitet fundamentet i allt vi gör. Vårt åtagande innebär att leverera med kvalitet på ett effektivt sätt, vilket resulterar i en nöjd kund. Det innebär att vi ständigt ser över våra processer och rutiner i syfte att säkerställa en effektiv, kvalitetsinriktad verksamhet.

Detta granskas årligen inom ramen för vår ISO 9001-certifiering, en standard vi stolt uppfyllt sedan 1998. En av våra mätpunkter i vår kvalitetskontroll är "Perfect Order", som är central i vår huvudprocess.

En perfekt order

En perfekt order definieras som en order där allt flödar felfritt från beställning till leverans; rätt produkt, i rätt tid, på rätt plats, till rätt person och till förväntad kvalitet = 100% Perfekt Order. Detta är något Lyreco följer på daglig basis och målsätter.

Vårt resultat för andel perfekt order under 2024 landade på 90,1%. Under 2025 kommer vi fortsätta fokusera på restorder och ha än tätare uppföljning av de leverantörer som återkommande får utmaningar med leveranser.

Andel perfekta order

2022	86,5%
2023	90,1%
2024	90,1%

Vi ser att det arbete vi bedrivit under 2024, med fokus på att minska andelen restorder genom del-vis alternativa produkter och leverantörer samt leveransvägar kopplat till det geopolitiska läget har gett resultat.

A man with glasses and a beard, wearing a blue and black jacket, stands in a warehouse aisle. He is holding a box of Lyreco white paper. The aisle is lined with tall stacks of similar boxes on wooden pallets. The background shows the industrial structure of the warehouse with high ceilings and metal beams.

Väsentlighetsbedömning

Med basen i ISO 26000 har vi sedan en lång tid tillbaka en process för väsentlighetsbedömning med stöd av intressentdialog och kravställan. Vi har ett hållbarhetsaspektsregister lokalt för Lyreco Sverige som tar hänsyn till krav och förväntningar inom samtliga standarder ISO 26000, ISO 14001 och ISO 9001. De ökade rapporteringskraven tydliggör fördelarna med att ha en väl etablerad struktur på plats.

Med hänsyn till kraven inom CSRD genomför vi en dubbel väsentlighetsanalys i samarbete med vår koncern. Vårt arbete på Lyreco Sverige har även lagt grunden för detta arbete inom vår globala Lyreco-koncern.

Vi avser att kommunicera utfallet från den globala dubbelväsentlighetsanalysen under 2025.

Intressent- analys

Som en del av vår styrning arbetar vi nära våra intressenter med syfte att lyfta in deras åsikter och förväntan på oss som bolag i våra styrande dokument och strategier.

Våra intressenter delas in i 14 grupper. I figuren till höger visas de sex största intressentgrupperna och hur dialog fördes med dem under 2024, samt syftet med detta och vad respektive dialog innebar i praktiken. Utöver de sex till höger har vi följande identifierade intressenter:

- Arbetare i värdekedjan
- NGO:er (Non-Governmental Organization)
- Samhället
- Akademin/Forskning
- Myndigheter
- Fackföreningar
- Branschkollegor
- Media

Under året har vi haft en tät dialog med våra transportpartners, vi har involverat våra kunder och leverantörer i syfte att minska vår klimatpåverkan inom ramen för 50/5. Vi har även skapat ytterligare samarbeten för att bidra till ett mer cirkulärt samhälle.

I samband med vår revision för ISO 26000 våren 2024 intervjuade vår revisor kunder, medarbetare, fackliga representanter och leverantörer. Syftet var att säkerställa hur väl vi lever upp till egendeklarationens, och därmed ISO 26000, krav på vårt hållbarhetsarbete samt kraven om aktiv intressentdialog.

	Syfte och målsättning	Vad behandlas?	Hur genomförs dialogen?	Resultat av dialogen
Kund	Leverera kvalitetsprodukter, med god kundservice och samarbete för en hållbar utveckling.	Tillgänglighet, transparens, konkurrenskraft, kvalitet, kundservice, utveckling av sortiment, produktsäkerhet, miljömärkt sortiment och produkter av återvunnet material, små order, klimatpåverkan, Planet Program, retur- och reklamationsrutiner, leveranssäkerhet och villkor.	Möten/samtal, kundundersökning, presentationer, enkäter, föreläsningar, redovisningar, samarbeten, sociala medier, målsättning och workshops.	Underlag till ledningens genomgång och vidareutveckling av strategier och actions såsom: Climate reviews, ökad andel inköp av miljömärkt och återvunnet material, klimatrapporter, cirkulära tjänster och ökad transparens.
Medarbetare	Säkerställa ett tryggt, berikande och hållbart arbetsliv med engagerade medarbetare.	Hälsa, miljö, säkerhet, bra arbetsförhållanden, karriärmöjligheter och kurser, lönesättning och bonus, mångfaldsarbete, motivation.	Medarbetarsamtal, informationsmöten, engagemangundersökning, rapporter, nyhetsbrev, intranät, sociala medier, utbildning och kurser, avdelningsmöten, kick-off, volontärarbeten, Convention samt interna sociala medier.	Underlag till ledningens genomgång och vidareutveckling av strategier och actions såsom: utbildningsfokus (hållbarhet, produktkännedom) och process-effektiviseringar.
Leverantör/partner	Säkerställa en hållbar utveckling, schysst konkurrens och goda anbudsprocesser.	Leverantörskontroll, transparens, riskhantering, villkor, resurseffektivitet, etik, miljö och hållbarhet.	Leverantörsbedömning, möten, LCA by Lyreco, presentationer, utvärdering, redovisningar, revisioner, samarbete, workshop, Convention, gemensam målsättning i 50/5.	Underlag till ledningens genomgång och vidareutveckling av strategier och actions såsom: riskhantering, LCA by Lyreco, klimatdata, utveckling av miljömärkt och återvunnet material i sortimentet och cirkulära lösningar.
Ägare	Generera en hållbar tillväxt med avkastning till vår ägare över generationer.	Ägarstyrning, etik, antikorrupktion, hälsa och säkerhet, strategier och hållbarhet.	Rapporter, möten, pressmeddelande, index och hållbarhetsutvärderingar.	Input till ledningens fokus och strategier för en hållbar affärsutveckling.
Moderbolag	Generera en hållbar tillväxt med avkastning till vår ägare, genom att leverera till vår hållbarhetsstrategi.	Ägarstyrning, företagsledning, policies, strategier, etik, antikorrupktion, hälsa och styrning.	Rapporter, möten, pressmeddelande, index, hållbarhetsutvärderingar och medarbetarundersökningar.	Underlag till ledningsgruppsmöten. Stöd till resterande Lyreco-länder i gemensamma kvalitets- och hållbarhetsprojekt.
Miljö och natur	Skapa tillväxt med minimal negativ miljöpåverkan och maximera den positiva påverkan.	Hållbar tillväxt, resurstillgång, resiliens, hälsa, återhämtning.	Miljökonsekvensbeskrivningar, ISO 14001-certifiering, 50/5 målsättning, koldioxidberäkningar, Planet Program och egen-deklaration ISO 26000.	Underlag till ledningens genomgång och vidareutveckling av strategier och actions såsom: Climate Reviews, LCA by Lyreco och stöd biologisk mångfaldsprojekt.



Definition av våra tre pelare

Genom att ta ett aktivt ansvar för vår gemensamma framtid blir vi en attraktiv samarbetspartner, arbetsgivare och samhällsaktör.

Därför genomsyras vår verksamhet av våra tre grundpelare, som tillsammans skapar möjligheter för oss att växa lönsamt och ansvarsfullt. Redovisningen är också uppdelad i dessa tre kapitel, som var och ett belyser våra framsteg och åtaganden inom respektive område.

Planet

Vi arbetar för att minimera negativ och maximera positiv miljöpåverkan från våra aktiviteter och tjänster. Vi fokuserar inte bara på vår egen verksamhets miljöpåverkan utan även på att hjälpa våra intressenter i deras miljöarbete.

Vi underlättar mer miljövänliga inköp av produkter, bidrar till en cirkulär ekonomi, fasar ut farliga kemikalier, fokuserar på att minska vår gemensamma klimatpåverkan och belönar kunder som förbättrar sina inköpsmönster och på så sätt bidrar till mer hållbar konsumtion.

People

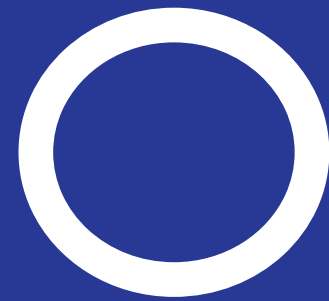
Vi vill vara en positiv kraft genom att bidra till ett inkluderande samhälle där vår verksamhet finns representerad. Vi gör detta genom att vara en förebild och agera med god affärsetik i linje med våra åtaganden inom UN Global Compact. Vi strävar efter att inte bara påverka positivt på de platser där vi är verksamma, utan även att säkerställa rättvisa och hållbara arbetsvillkor för alla människor i vår värdekedja.

Vi går från ord till handling genom att bland annat skapa trygga arbetsplatser, agera goda medborgare och uppmuntra våra medarbetare att engagera sig i samhället och delta i ideellt arbete.

Progress

Vi vill genom transparens inkludera våra intressenter i syfte att maximera vårt bidrag för en hållbar utveckling. Genom att lyssna, agera och transparent kommunicera vad vi gör och hur vi arbetar, skapas ett etiskt arbetssätt och integritet som visar vilka vi är.

Vi samarbetar med våra leverantörer för att kontinuerligt säkerställa spårbarhet och efterlevnad av våra krav genom hela värdekedjan. Vi strävar efter långsiktiga leverantörsrelationer, där vi gemensamt förebygger samt hanterar risker.



PLANET

Ett strukturerat miljöarbete

Vi arbetar för att vara pionjärer inom hållbar utveckling i vår bransch, genom att aktivt främja lösningar som är mer skonsamma mot miljön. Inte bara för våra kunder och oss själva, utan även för de samhällen där vi verkar.

Utifrån våra tre prioriterade Globala Hållbarhetsmål fokuserar vi lite extra på Mål 13, klimatfrågan, där vi ser att vi som företag har en betydande möjlighet att göra en verklig skillnad.

Vårt åtagande att bidra till mål 13 bekräftas av Lyreco Sveriges ISO 14001-certifiering, erhållen sedan 1997, vilket belyser vår kontinuerliga strävan efter miljömässigt ansvarstagande och ständig förbättring. Under den senaste externrevisionen av ISO 14001:2015 kunde vi stolt bekräfta vårt fortsatta engagemang för miljöarbetet och den goda struktur som stödjer detta.

Övergripande målsättningar

Genom att engagera oss i samarbete som präglas av öppenhet och transparens, strävar vi efter att vår miljöpolicy

ska utgöra en vägledning mot att maximera bidraget till hållbar utveckling. Vi är fast beslutna att förverkliga vår vision och på vår resa har vi tagit viktiga steg genom att implementera vår miljöpolicy. Detta innebär att vi har etablerat långsiktiga målsättningar, vilka vi metodiskt delar upp i årliga etappmål för att succesivt nå vår ambition.



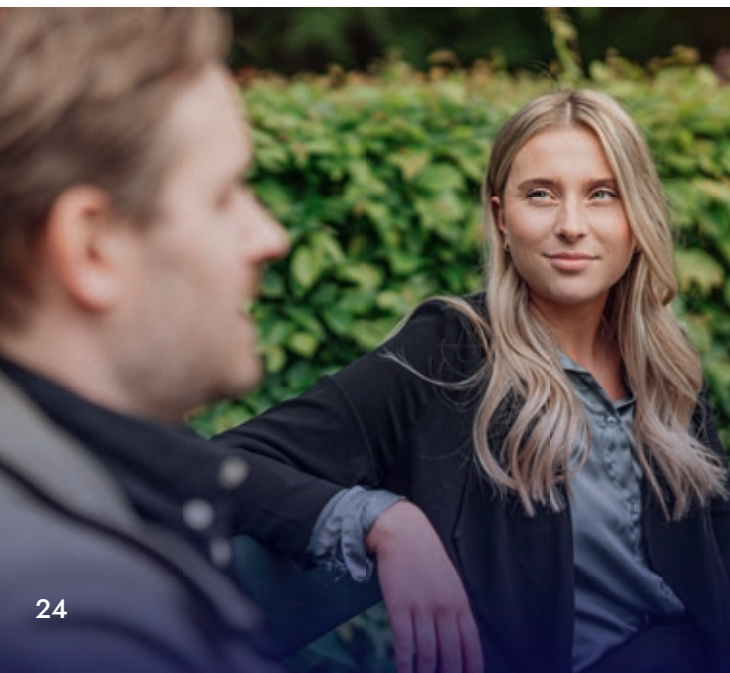
Våra målsättningar inkluderar att:

- Erbjuder fler kundorienterade och mer hållbara lösningar
- Minimera koldioxidutsläpp
- Arbeta för ett cirkulärt samhälle

Vi är beslutna att minska klimatpåverkan från vår verksamhet och arbetar aktivt tillsammans med våra intressenter för att främja positiva beteendeförändringar på de marknader där vi verkar. Vårt engagemang innefattar en effektiv användning av resurser,

minimering av koldioxidutsläpp, implementering av cirkulära lösningar och en gradvis utfasning av farliga kemikalier.

Som en integrerad del av en global organisation erbjuds vi unika möjligheter att samarbeta över landsgränser inom den globala koncernen Lyreco, med ett särskilt fokus på att fördjupa samarbetet med våra nordiska kollegor. Detta nära utbyte av bästa praxis och expertis förstärker vår förmåga att optimera företagets insatser för hållbar utveckling och göra ett bredare avtryck i samhället än vad som skulle vara möjligt individuellt.



Science Based Targets initiative

2023 godkände Science Based Targets-initiativet (SBTi) Lyrecos minskningsmål av växthusgasutsläpp. SBTi har klassificerat ambitionen för Lyrecos globala Scope 1 och Scope 2 samt fastställt att de är i linje med att hålla den globala uppvärmningen under 1,5 grader Celsius.

Vi har en ambition om netto-noll utsläpp till 2050 och ett delmål om 50% reduktion till 2030. Dessutom åtar sig Lyreco att 76% av dess leverantörer, på global nivå med avseende på utsläpp från inköpta varor och tjänster samt uppströms transport och distribution, kommer att ha vetenskapsbaserade klimatmål senast år 2026.

Sammanställning över vårt globala utfall presenteras i vår globala hållbarhetsredovisning. Se vår lokala utveckling under "Faktiska utsläpp" på sida 26.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



50/5 – Vårt klimatlöfte

Vi ska minska klimatavtrycket för allt vi levererar till våra kunder med 50% inom 5 år. Vårt målår är 2026 – året då Lyreco firar 100 år som bolag.

Vårt 50/5-löfte utgör en ytterligare dimension i vår strävan att höja våra ambitioner för hållbarhetsarbetet tillsammans med våra intressenter.

Målsättningen gjordes med utgångspunkt i vår mission, löften i policy-dokument samt input från olika intressenter i syfte att minimera koldioxidutsläpp och att i samarbete med en rad intressenter erbjuda fler kundorienterade och mer hållbara lösningar.

! 50/5 syftar till att vi ska fortsätta tjäna pengar som bolag, samtidigt som vi behöver frikoppla vår omsättning från klimatpåverkan. Vi är därmed inne på en frikopplingsresa, decoupling.

Vårt arbete för minskning av vår klimatpåverkan fokuserar på de områden där vi har störst möjlighet till påverkan som partner till våra kunder och leverantörer.

Vårt arbete är indelat i fyra huvudområden:

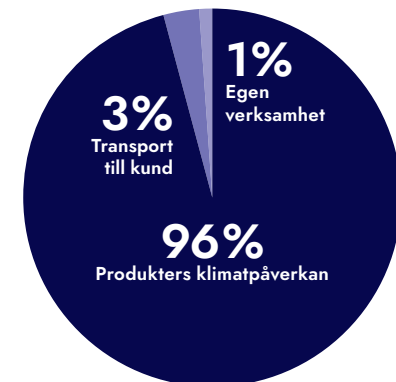
- Produkter
- Transport till kund
- Vår egen verksamhet
- Cirkulära lösningar

Genom att samarbeta med de erkända LCA-experterna på Miljögiraff tog vi ett stort steg framåt när vi genomförde en

omfattande klimatberäkning av hela vårt produktutbud under 2020, baserat på försäljningsdata från 2019 och 2020.

Genom att kartlägga de områden där vi har störst möjligheter att minska våra utsläpp strävar vi efter att förbättra vår miljöprestanda och därigenom bidra till uppfyllandet av klimatmålen.

Varifrån kommer utsläppen?



Diagrammet visar tydligt att klimatpåverkan från våra produkter särskiljer sig från resterande huvudområden. Denna insikt ligger till grund för vårt klimatlöfte 50/5 och har ökat vår beslutsamhet att ytterligare intensifiera våra ansträngningar för att minska klimatpåverkan från de produkter vi erbjuder.

Klimatberäkningar

Lyreco Sverige använder sig av Cemasys CO₂-modul, en avancerad programvara designad för att assistera företag i att kvantifiera, övervaka och rapportera sina växthusgasutsläpp i koldioxidekvivalenter (CO_{2e}). Denna modul beaktar data från en mängd olika källor, bland annat energianvändning och transportaktiviteter, för att analysera och framställa en samlad översikt över företagets klimatavtryck.

Vår globala koncern nyttjar verktyget Sweep, som erbjuder funktioner liknande dem i Cemasys CO₂-modul.

När det kommer till vår beräkning av koldioxidutsläpp möter vi variationer i datakvalitet. I de fall där det inte är möjligt att

erhålla exakta värden har vi använt generiska värden för att i totalen uppnå en så noggrann uppskattning som möjligt.

Som ett komplement till Cemasys, i syfte att uppnå hög kvalitetsnivå på respektive produktområde, klimatberäknar vi produkterna separat, läs mer på sida 27.

CEMAsys

? Vad är CO_{2e}?

Vi mäter våra nyckeltal för klimatpåverkan i enheten "CO_{2e}", vilket står för koldioxidekvivalenter.

Det används för att mäta den totala klimatpåverkan av olika växthusgaser, genom att omräkna utsläppen till en ekvivalent mängd koldioxid, baserat på dess globala uppvärmningspotential.

Nyckeltal för våra faktiska koldioxidutsläpp

Scope	2024 tCO _{2e}	Förändring mot 2023 %	Förändring mot basår 2019
Scope 1	208,3	-4,5 %	-26,2 %
Scope 2	68,1	14,1 %	-40,1 %
Scope 3	114 683,3	-9,5 %	-11,3 %
Total	114 859,8	-9,4 %	-11,4 %

Faktiska koldioxidutsläpp

Vårt engagemang i att kartlägga och minska vår klimatpåverkan har gett oss möjligheten att noggrant följa hur vi påverkar klimatet över tid.

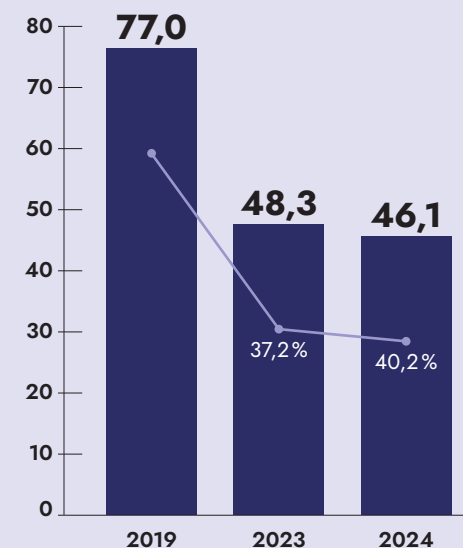
Vi följer GHG-protokollet och delar därmed upp vår påverkan i tre scope. Vår direkta påverkan från vår verksamhet, såsom bränsleanvändning i företagsbilar (Scope 1), indirekt påverkan från el och värme (Scope 2, location-based), samt andra indirekta källor som transport, produkter och avfall (Scope 3).

Koldioxidutsläpp i förhållande till omsättning

Vi redovisar de totala utsläppen i relation till vår omsättning, uttryckt per omsatt tusen svensk krona (kg CO_{2e}/tSEK), där vi vill visa på att det går att frikoppla sin omsättning från klimatpåverkan.

Vi fortsätter även att klimatkompensera för de utsläpp som genereras från vår egen verksamhet, vilket omfattar Scope 1, Scope 2 och delar av Scope 3 (allt utom transporter av varor och produkternas livscykel). Detta benäms som undvikna utsläpp. Det är dock väsentligt att framhäva att vi inte räknar in denna klimatkompensation som en direkt minskning av vår klimatpåverkan.

kg CO_{2e}/tSEK



Vi har minskat vår klimatpåverkan från 77 kg CO_{2e}/tSEK 2019 till 46,1 kg CO_{2e}/tSEK 2024, en minskning på 40,2 %.

Produkter

Vår ambition är att genom transparens leda vägen mot en mer hållbar konsumtion, vilket inte bara är en kärnfråga i vår affärsmodell utan också ett svar på den växande efterfrågan på mer hållbara produkter och tredjepartscertifieringar. Läs mer om hur vi guidar våra kunder till mer hållbara inköpsmönster inom initiativet Climate Review på sida 65.

Klimatdata på produktnivå

Att förstå hur våra val av produkter påverkar klimatet är avgörande för att fatta välgrundade beslut. Därför spelar livscykelanalyser (LCA:er) en central roll i vårt arbete, eftersom de mäter en produkts klimatpåverkan från vaggan till graven.

Sedan 2022 finns våra produkters klimatvärden i vår webbshop lyrecocontract.se och under 2024 säkerställdes att klimatvärdena visas i alla våra webbshoppar. Detta för att guida våra kunder till mer medvetna och faktabaserade inköp. Värdena presenteras i tre olika kvalitetsnivåer, vilket vi transparent visar i webbshopparna.

När specifika CO_{2e}-värden presenteras så finns även produktspecifika EPD- eller LCA-rapporter publicerade. Det är även denna klimatdata som vi använder oss av när vi beräknar våra egna utsläpp för Scope 3. I de fall där klimatberäkning är under framtagning så står det "Klimatberäkning pågår".

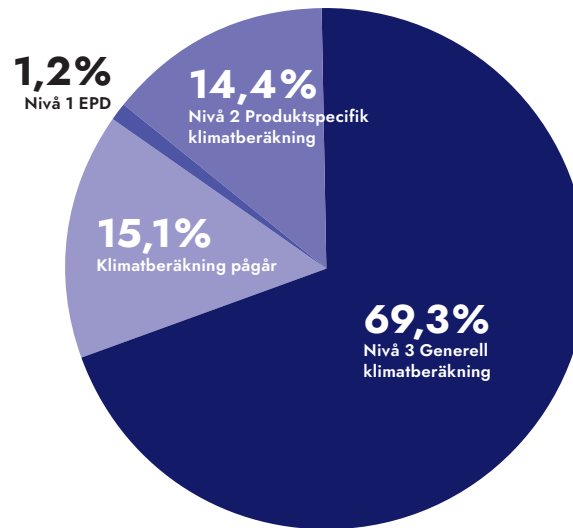
! När vi får in LCA-rapporter från leverantörer som inte är tredjepartsgranskade EPD:er så förhåller vi oss till de riktlinjer som satts upp inom den globala Lyreco koncernen. Metoden redovisas i de stora dragen nedan:

- Verifiering av LCA-rapportens giltighet, där certifieringsorgan och giltighetstid för rapporten kontrolleras. Vi godkänner inga rapporter äldre än 3 år.
- Bedömningen ska omfatta samtliga livscykelstadier för produkten, från råmaterialutvinning till avfallshantering – från vaggan till grav.
- Rapporten behöver tydligt följa och hänvisa till internationella standarder och riktlinjer, såsom ISO 14040 och/eller ISO 14044.

Om rapporten lever upp till dessa kriterier så publiceras CO_{2e}-värdet samt rapporten, och värdet kategoriseras som nivå 3. Detta eftersom vi inte har full insyn i den kartläggning som ligger bakom livscykelanalysen och därmed inte kan garantera våra kunder att värdet lever upp till en högre kvalitetsnivå.

Genom löpande dialoger med våra leverantörer så arbetar vi ständigt för att öka andelen produktspecifika klimatdata (Nivå 1 & 2) för vårt sortiment.

Fördelning mellan kvalitetsnivåer bland antal sålda produkter



Diagrammet baseras på försäljningsstatistik för 2024 och redogör för fördelningen mellan de olika kvalitetsnivåerna hos våra sålda produkter. Dessa värden ligger till grund för våra beräkningar i scope 3.

Kvalitetsnivåer på klimatdata

1 Nivå 1: Environmental Product Declaration (EPD)

På svenska kallat Miljövarudeklaration är en tredjepartsverifierad produktspecifik klimatberäkning.

Detta är den högsta kvalitetsnivån som enligt dagens LCA-metodiker går att uppnå.

2 Nivå 2: Produktspecifik klimatberäkning

Produktspecifik klimatberäkning bygger på samma principer och ISO-standarder som EPD, men ser främst till "hotspots", det vill säga de delar i produktens livscykel som har betydande klimatpåverkan.

Vi erbjuder våra leverantörer tjänsten "LCA by Lyreco" för att hjälpa dem gå från generell klimatdata till produktspecifika klimatberäkningar, vilket gör att vi kan tillhandahålla bättre datakvalitet till våra kunder.

3 Nivå 3: Generell klimatberäkning

En generell klimatberäkning baseras på parametrar så som produkthierarki och produktens vikt, vilket ger en indikation om produktens klimatpåverkan.

När produktspecifik klimatdata saknas har generella beräkningar gjorts. Även leverantörers LCA-beräkningar, som ej lever upp till EPD-nivå, klassar vi som Generell beräkning.

LCA by Lyreco

Vi genomför våra livscykelanalyser (LCA:er) i verktyget SimaPro, vilket i sin tur hämtar sin bakgrundsdata i den internationellt välkända databasen Ecoinvent. Metodiken är i enlighet med ISO 14040-44 och är framtagna tillsammans med LCA-experterna på företaget Miljögiraff.

Metodiken är utformad på så vis att vi byggt upp olika arketyper, vilka utgör ett bredare omfång än en klassisk produktgrupp. Inom respektive arketyper har så kallade "hotspots" identifierats utifrån PCR:er (Product Category Rules) när sådana funnits att tillgå. Detta arbete genomförs i nära samarbete med Miljögiraff.

I dagsläget kan vi genomföra LCA:er på produkter inom produktgrupperna Anteckningsböcker, Mappar, Notes, Pennor samt Pärmar, men vi lägger löpande till nya produktgrupper. Hittills har vi beräknat 50 st artiklar inom ramen för LCA by Lyreco, och fler väntas färdigställas redan i början av 2025.

Vi ser ett tydligt mönster i att de leverantörer som gjort en klimatberäkning på sina produkter även etablerar faktabaserade minskningsstrategier, vilket medför att de vidtar åtgärder som gör faktisk skillnad för produktens totala klimatpåverkan. Detta betraktar vi även som del av huvudsyftet med beräkningarna – att det ska bidra till minskad klimatpåverkan. Därför är vi även måna om att lyfta fram de leverantörer som påbörjat denna resa. Läs gärna ett sådant exempel under "Kundcase" sida 65.

Genom att få tillgång till transparent och detaljerad klimatdata kan våra kunder göra mer faktabaserade inköp. Vidare medför ökad spårbarhet och transparens en ökad trygghet och säkerhet för kunden, vilket stärker förtroendet i kundrelationen samt bidrar till en mer ansvarsfull affärspraxis.



**CLIMATE CALCULATION.
DELIVERED.**



Miljömärkt och återvunnet

Vi har satt upp ett ambitiöst globalt företagsmål som innebär att 90% av vår försäljning av sortimentet ska bestå av tredjepartscertifierade produkter, eller produkter tillverkade av återvunnet post-consumer material, senast år 2026.

För att uppnå detta mål krävs samarbete med både våra leverantörer och kunder. Detta är vår utgångspunkt i dialogen med leverantörer för sortimentutveckling och tillväxt.

Inom ramen för vår målsättning prioriterar vi produkter med tredjepartscertifiering för att garantera kvalitet och främja ett mer miljömedvetet konsumtionsmönster hos våra kunder. Detta stödjer även vårt proaktiva arbete i enlighet med EU:s Green Claims-lagstiftning. Många av våra leverantörer erbjuder miljömärkta produkter, vilka verifieras av oberoende tredjepartsorganisationer enligt tydliga riktlinjer.

Det finns en mängd certifieringar som bedömer olika aspekter av produkternas livscykel, såsom kompostering, nedbrytbarhet, etiska arbetsförhållanden och etiska arbetsförhållanden. Vissa

miljömärkningar fokuserar på ansvarsfull skogsförvaltning och bekämpning av avskogning, medan andra främjar ekologisk odling av råvaror. Det är värt att notera att tredjepartscertifieringar genomgår en intern granskningsprocess för att säkerställa deras trovärdighet och pålitlighet.

Förutom våra riktlinjer för att klassificera produkter som miljömärkta eller tillverkade av återvunnet material, har vi ingen specifik policy som utesluter vissa material. Istället betonar vi de tredjepartscertifieringar och material vi föredrar att använda. Till exempel har vi inom vårt återvunna sortiment fastställt minimikrav på andelen återvunnet material för olika kategorier och tillåter endast post-consumer material för att det ska inkluderas i vår målsättning.

Dessa minimikrav är baserade på vedertagna praxis inom respektive produktkategori. Vi har valt att placera oss på den högsta nivån inom varje intervall, för att säkerställa att våra krav är i linje med dessa praxis.

Den totala andelen av försäljningen 2024 av artiklar med återvunnet material var 6%. Vårt totala antal artiklar med återvunnet material uppgick till 3,6%.

? Post-consumer material är material som har använts och hanterats av konsumenter. Dessa material samlas in och återvinns för att skapa nya produkter. Återvinning av post-consumer material bidrar därför till att minska avfallsmängden och bevara naturresurser.

Stärkt intern kompetens

För att ge våra medarbetare bästa möjliga förutsättningar att arbeta mot våra målsättningar har vi identifierat behovet av att stärka kommunikationen kring våra miljömärkta och återvunna produkter.

Under året har vi genomfört utbildningar som täcker ämnen som greenwashing och grundläggande kunskap om våra godkända tredjepartscertifieringar. Vi har även vidareutvecklat ett ramverk, vilket riktar sig till våra medarbetare som arbetar med produktinnehåll och marknadsföringsmaterial på inköpsavdelningen.

Detta ramverk syftar till att internt standardisera kommunikationen för att förenkla kundresan och öka tydligheten vad gäller miljömärkta och återvunna produkter för våra kunder samt garantera efterlevnad av kommande lagstiftning.

Transporter

Vi övervakar utsläppen från våra transportaktiviteter, både uppströms och nedströms, med interna mål att minska utsläppen i samma takt som hela vår verksamhet. Från vårt lager i Växjö skickas ca 20 000 kollin varje dag, vilket motsvarar 20 fulla lastbilar. För de kommande åren är det viktigt att vi fortsätter att ställa krav på våra transportörer gällande övergången från diesel och bensin till el och biodrivmedel.

Vår primära transportpartner PostNord har satt ambitiösa mål för att uppnå fossilfria leveranser. Utöver vårt samarbete med PostNord arbetar vi även med andra transportörer, som DHL, för specifika behov såsom transport av farligt gods och andra kundspecifika önskemål. Likt PostNord så har DHL fastställt SBTi-mål och arbetar därmed för att nå 1,5-graders målet.

Samarbete med PostNord

PostNords mål är att hela transportsträckan ska vara fossilfri senast 2030 samt att "last mile"-leveranser ska vara fossilfria redan 2027. I våra månatliga avstämningar med PostNord diskuterar vi strategier för att öka fyllnadsgraden i transporterna ännu mer. Det vill säga hur vi kan transportera mindre luft och samtidigt förbättra datakvaliteten, vilket är avgörande för effektivisering och minskning av utsläpp.

PostNords initiativ för Gröna Korridorer, en fullt ut fossilfri sträcka från upphämtning till slutanvändaren, är något som vi fokuserar på särskilt i våra gemensamma dialoger. Detta innebär att vi kan minska klimatpåverkan på transport ut till kund för våra produkter och tjänster.

Den gemensamma plan vi har inför 2025 kommer innebära en större CO₂-minskning för våra leveranser till kunder då initiativet Gröna Korridorer kommer att omfatta flera av Lyrecos betydande transportsträckor.



”

Hållbarhet har alltid varit, och fortsätter att vara, en ledstjärna i hur vi på Lyreco hanterar våra transporter.

Detta återspeglas i vår miljöpolicy, där vi endast samarbetar med transportörer som aktivt arbetar mot 1,5-gradersmålet. Genom nära samverkan med våra partners strävar vi efter att minska våra utsläpp, och initiativ som PostNords Gröna Korridorer visar vägen.

Valet av drivmedel är en viktig faktor, men varje transport medför utsläpp. Därför är det avgörande att vi tillsammans med våra kunder och leverantörer verkar för att säkerställa korrekta leveranser.

Kvalitetsarbete i alla led är nyckeln till att på sikt reducera vårt totala klimatavtryck.

Joacim Svensson, Transport Coordinator,
Lyreco Sverige



Vår egen verksamhet

I vår egen verksamhet, som inkluderar våra butiker, kontor och lager i Växjö, har vi identifierat att majoriteten av våra utsläpp kommer från tjänsteresor, avfall samt elförbrukningen i våra anläggningar. För att förbättra energieffektiviteten och minska klimatpåverkan använder vi förnybar energi inom egen drift.

När vi arbetar mot vårt 50/5-mål, ser vi ett behov av att ytterligare effektivisera och minska vårt klimatavtryck.

Genom policyförändringar samt att ständigt sträva efter innovation och förbättringar inom vår verksamhet har vi kunnat identifiera och implementera effektiva strategier för att nå våra miljömål.

Energi

Vårt arbete med energikartläggning, som påbörjades 2019, pågår enligt de legala krav som finns på oss som bolag.

Vår energikonsult har granskat vårt lager, huvudkontor samt butiker, för att noggrant undersöka och identifiera möjligheter för ytterligare energibesparingar. Som ett direkt resultat har vi initierat åtgärder för att förbättra vår energieffektivitet.

Detta inkluderar ett program där belysning byts ut mot mer energieffektiva alternativ, samt en översyn av värmesystem. Vi planerar att ta ett mer omfattande grepp om energi-effektivisering i samband med eventuella framtida ombyggnationer.

Under 2024 genomfördes även en kartläggning av möjligheten till solceller vid lagret i Växjö. Trots att vår tidigare energikartläggning visade att den ekonomiska fördelen var minimal, undersökte vi ändå möjligheterna. Tyvärr visade det sig att byggnadens tekniska förutsättningar inte klarar av att stödja solceller, vilket innebär att vi inte kommer att investera i solceller.

Tjänsteresor

Likt 2023 har vi under det gångna året upplevt en ökning i tjänsteresor mot föregående år, särskilt när det gäller flygresor, både inrikes och utrikes.

Detta indikerar en återgång till mer traditionella arbetsmönster efter pandemin, med fler besök på globala Lyrecos olika huvudkontor i Europa och ökat behov av personliga möten. Samtidigt har vi gjort framsteg med att integrera resealternativ med mindre påverkan på miljön, som att öka andelen tågresor.

Denna förändring speglar vår ambition att minska vår klimatpåverkan samtidigt som vi upprätthåller viktiga affärsrelationer och möjliggör personlig interaktion.

Trots att antalet flygresor ökat under det gångna året så påvisas en fortsatt minskning gentemot basåret 2019, vilket visar på vårt långsiktiga åtagande att minska miljöpåverkan från våra tjänsteresor.

Minimera avfall

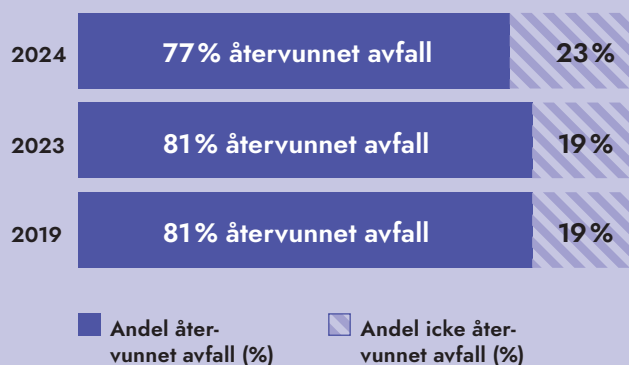
Under 2024 uppgick vårt totala avfall till 669 849 kg, vilket motsvarar en ökning med 4 % jämfört med föregående år.

I dagsläget har vi inte en uttalad målsättning för våra inflöden och utflöden av avfallsresurser, men vi har god kontroll på hanteringen av vårt interna avfall i enlighet med ISO 14001. Även om vi ännu inte är ålagda att ha sådana målsättningar enligt lag, arbetar vi proaktivt för att utveckla och implementera dem i framtiden.

I enlighet med vår Miljöpolicy arbetar vi kontinuerligt med att förbättra vårt miljöledningssystem i enlighet med ISO 14001 samt arbetar aktivt för att främja en cirkulär ekonomi. För att minska miljöpåverkan från internt avfall vill vi primärt förhindra avfall samt öka andelen avfall som kan gå för återvinning.

Återvunnet / Ej återvunnet avfall

Diagrammet visar den procentuella utvecklingen av återvunnet jämfört med ej återvunnet avfall, det vill säga material som ej går att materialåtervinna. Andelen ej återvunnet avfall utgjordes av 151 472 kg.



Koldioxidutsläpp i egen verksamhet

Ökningen i bensen beror till största del på förbättrad kvalitet på underlaget samt att vi från och med 2024 räknar in tjänstemil som körts med privatbil. Vid det sistnämnda har vi gjort ett konservativt antagande där vi räknar på att samtliga privatbilar är bensinbilar, varpå en schablon på 0,7 liter förbrukning per mil använts som estimat.

Nytt för 2024 är även att vi redovisar elförbrukningen från våra elbilar, vilket medför att vi saknar jämförbara data för 2023 samt för basåret 2019.

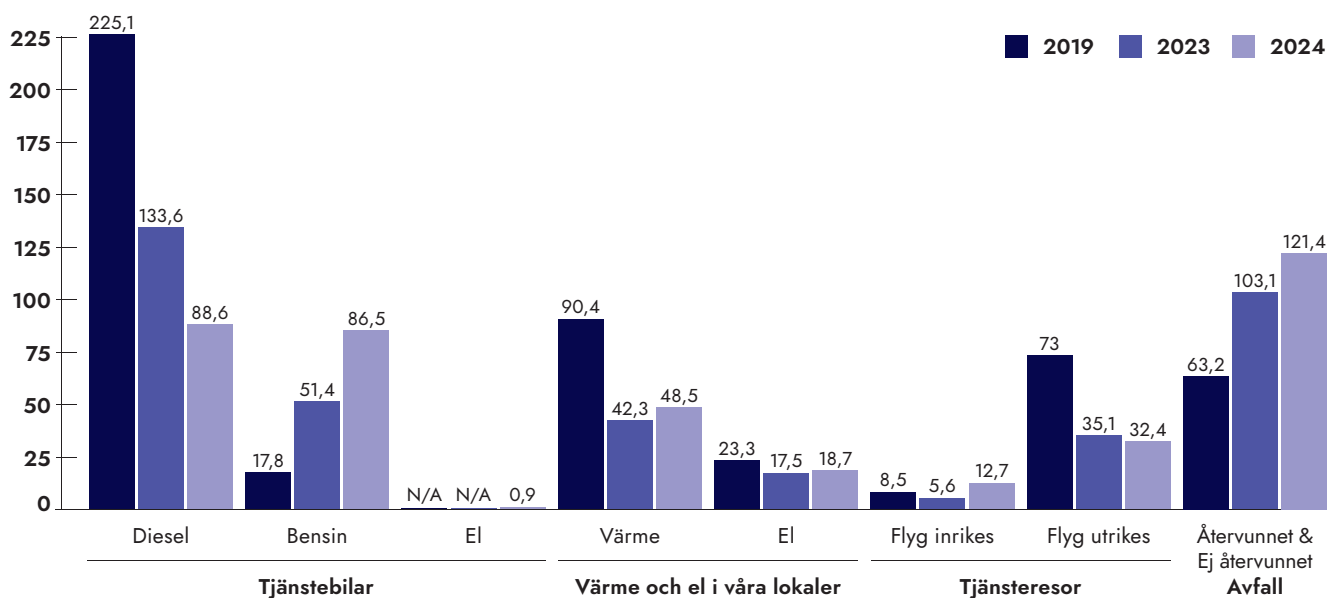
Klimatkompensering för egen verksamhet

Vi fortsätter att klimatkompensera för de utsläpp som genereras från vår egen verksamhet, vilket omfattar Scope 1, Scope 2 och delar av Scope 3 (allt utom transporter av varor och produkternas livscykel). Detta gör vi tillsammans med Plant-for-the-Planet. Läs mer på sida 54.

År 2024 resulterade det i en kompensering av 450,8 ton CO_{2e}-utsläpp, en ökning från föregående år med 28,8 ton CO_{2e}.

Koldioxidutsläpp i ton CO_{2e}

Diagrammet visar en sammanställning av våra större klimatpåverkande faktorer för vår egen verksamhet.





Tjänstebilar

I vår resepolicy så uppmuntrar vi till digitala möten där så är lämpligt, i syfte att dels minska vår påverkan på klimatet, dels för att underlätta den anställdes balans mellan arbetstid och fritid. Samtidigt värdesätter vi det fysiska kundmötet där vi får möjlighet att fördjupa kundrelationen ytterligare.

I vårt avlånga land innebär det många kilometer i bil varje år. Vi håller därför på med en övergång till elektrifierade bilar och beställer enbart elbilar eller hybridbilar. Detta som en del av ett tydligt ställningstagande i vår bilpolicy, vilken genomgick en större uppdatering under 2023. Under 2024 har därmed bilparken till stor del förnyats och under 2025 väntas 96 % av alla företagsbilar att gå på el/hybrid.

Denna utveckling är ett konkret exempel på hur genomtänkta policyförändringar kan ha en betydande inverkan på att minska utsläppen för våra transportalternativ.

Fördelning tjänstebilar 2024

	 Bensin/diesel	 Hybrid	 El	Totalt
2023	72	69	10	151
2024	24	63	64	151

I takt med att tjänstebilarna byts ut till elektrifierade alternativ så fortsätter vår klimatpåverkan från tjänstebilar att minska.

IT-återbruk

I enlighet med vår IT-policy och mobilpolicy så ska vår IT-utrustning behandlas med varsamhet i syfte att öka livslängden. Vi behåller hårdvaran så länge dess prestanda uppfyller våra behov för dagliga arbetsuppgifter. Därefter skickas den vidare för ett andra liv eller materialåtervinning.

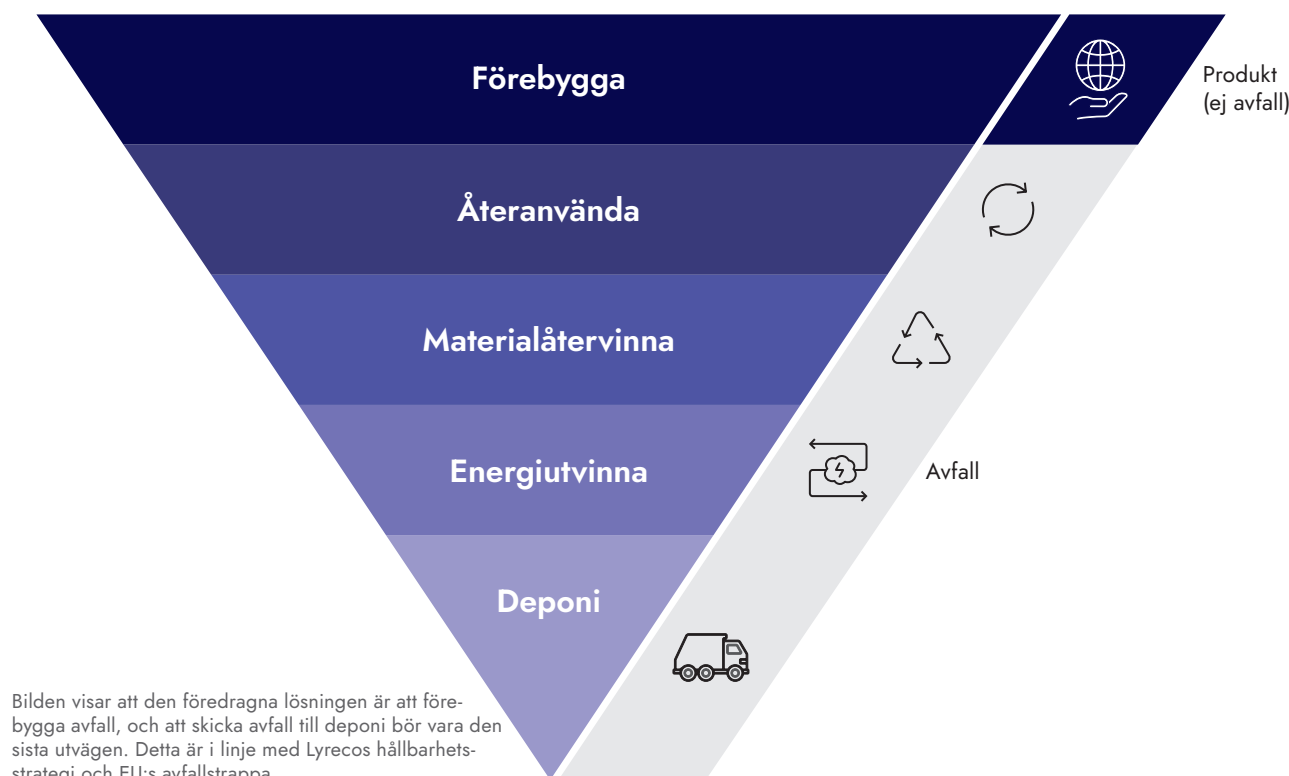
Under 2024 har vi fortsatt vårt samarbete med Remade in Sweden för att på ett mer miljövänligt sätt hantera vårt IT-skrot. Genom vårt samarbete kan vi arbeta för att minimera miljöpåverkan av IT-relaterade produkter genom att se till att de återanvänds eller återvinns i största möjliga mån. De produkter eller delar som kan återanvändas säljs på nytt och material som helt döms ut plockas isär, varpå finmetaller utvinns och resterande material återvinns.

Efter det stora rensningsarbete som genomfördes 2023 så fortsätter arbetet med att skicka iväg uttjänt IT-hårdvara till Remade. Enligt Remades beräkningar medförde vår interna insamling av IT-skrot under 2024 en besparing av 6 859 kg CO₂, varpå 0,74 kg stål, 0,12 kg koppar samt 0,06 kg aluminium kunde utvinnas.

Cirkulära lösningar

Vi arbetar aktivt för att minimera avfall genom att vägleda våra kunder mot mer hållbara val. Detta inkluderar att uppmuntra användningen av påfyllningsbara produkter, samordna små beställningar och välja produkter av hög kvalitet. Vi främjar cirkulära lösningar och hade som mål att genomföra minst ett pilotprojekt under 2024.

Vår strategi för att minimera avfall är i linje med EU:s avfallstrappa.



Livscykelperspektiv – från design till kund

I arbetet med cirkularitet har vi identifierat designfasen av en produkt som ett kritiskt område för vårt klimatarbete. Denna insikt baseras på en utvärdering av miljömässig påverkan kopplad till alla stadier i våra produkters livscykel – från råvaruutvinning genom materialbearbetning, tillverkning, distribution, användning, reparation och underhåll till återvinning eller bortskaffande.

För att möjliggöra hållbarhet i de produkter vi själva utvecklar, är det avgörande att vi beaktar hela livscykeln. Vi inspireras av de principer som Ellen MacArthur Foundation förespråkar och arbetar aktivt för att skapa kvalitativa produkter med fokus på funktion som uppfyller våra kunders behov och minimerar miljöpåverkan.

! Det finns tre grundprinciper som Ellen MacArthur Foundation förespråkar för en cirkulär ekonomi:

- Eliminera avfall och föroreningar
- Cirkulera produkter och material
- Återuppbygga naturen

Vi strävar efter att använda monomaterial och att inkludera utbytbara eller reparerbara komponenter för att förlänga livslängden, även om vi idag inte har några satta mål för detta. Vi strävar efter att designa produkter som kan delas upp i fraktioner efter användarfasen, för att underlätta återvinning. Dessutom arbetar vi aktivt med att öka andelen återvunnen plast i våra produkter, då plast är vår näst största råvara i vårt produktutbud.

I relationen till våra kunder har vi ett ansvar att främja och erbjuda produkter som möjliggör mer hållbara val. Vi behöver ständigt vara lyhörda för våra kunders behov för att hitta lösningar som kan bidra till en ökad livslängd på deras inköpta produkter.

Detta innefattar att vi, där vi har möjlighet, är delaktiga i designfasen, och att vi hjälper kunden att i så stor utsträckning som möjligt välja ett sortiment som är anpassat efter deras behov. För att kunna påverka produkterna ur ett livscykelperspektiv är samarbetet med våra leverantörer avgörande.

Samarbete för ökad materialåtervinning

Under våren 2024 inledde Lyreco Sverige ett samarbete med Ragn-Sells för att öka materialåtervinningen av Lyrecos produktsortiment. Projektets mål är att identifiera vilka återvinningsfraktioner som saknas i dagsläget och utveckla cirkulära lösningar för framtiden, inklusive smarta avfallsinsamlingssystem som effektiviserar resursanvändningen och minimerar avfallet i värdekedjan.

Projektet, som pågått under hela året, har i sin första fas fokuserat på insamlat avfall (brännbart, kontorsmaterial och plast) från två gemensamma kunder. Insamlat avfall har analyserats på Ragn-Sells testbädd för att fastställa hur stor andel av avfallet som härstammar från Lyrecos produktsortiment och hur återvinningsgraden kan förbättras. Resultatet visade att cirka 90 % av det insamlade avfallet kopplades till vårt sortiment, vilket tydligt pekar på en stor potential att öka materialåtervinningen.

För att skapa verklig förändring krävs samarbete mellan många aktörer i värdekedjan, och detta projekt är inget undantag. Utöver Lyreco Sverige och Ragn-Sells involveras även våra kunder, leverantörer och lokala samhällen i arbetet. Leverantörer har en viktig roll i denna samverkan för att skapa produkter som är enklare att återvinna och som passar in i cirkulära system.

Lyrecos bidrag ligger framför allt i att analysera och förbättra vårt produktsortiment ur ett cirkulärt perspektiv samt att utbilda våra kunder i ansvarsfull avfallshantering. Ragn-Sells bidrar med expertis inom avfallshantering och avancerade analyser av materialflöden. Tillsammans har vi skapat en struktur där avfallsdata fungerar som underlag för att identifiera förbättringsområden och framtida satsningar.

Projektet är ett tydligt exempel på hur samarbete mellan aktörer i värdekedjan kan leda till mer hållbara lösningar och visa vägen för framtidens avfallshantering. Tillsammans strävar vi efter att använda vårt inflytande för att bidra till ett mer cirkulärt samhälle och utbilda våra kunder i ansvarsfull avfallshantering.



”

Om vi menar allvar med att skapa ett hållbart samhälle måste vi använda de resurser vi redan har, om och om igen.

Detta projekt är ett viktigt initiativ som ger oss den kunskap och de underlag vi behöver för att maximera materialåtervinningen.

Peder Forsgren, Affärsprojektledare,
Ragn-Sells Recycling



Cirkulära textil- tjänster i partnerskap med RecoMended

Lyreco Sverige har under året inlett ett strategiskt partnerskap med RecoMended AB för att möta den växande efterfrågan på hållbara och cirkulära lösningar. Samarbetet är också ett proaktivt svar på EU:s kommande lagstiftning, såsom Ecodesign Directive (ESPR) och Right to Repair Directive, som betonar möjliggörandet av reparation före nyanskaffning.

Med textilier och skor som de första produktkategorierna att omfattas av direktiven, är vårt mål att möjliggöra en kostnadseffektiv och mer hållbar cirkulation av dessa produkter. Enligt Europeiska kommissionen genererar textilindustrin i EU cirka 12,6 miljoner ton avfall årligen. Våra tjänster är utformade för att minska detta avfall och stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete.

Tillsammans med RecoMended har vi utvecklat två innovativa tjänster, "Repair & Recovery" och "Repair Station", som fokuserar på att förlänga livslängden på arbetskläder och skor genom reparation och återställning.

Repair & Recovery

Denna tjänst gör det möjligt för våra kunder att förlänga livslängden på arbetskläder och skor genom återställning och reparationer. Reparationerna sker via RecoMendeds avancerade reparationscenter, där hög automatiseringsnivå och över 200 olika restaureringskoncept säkerställer kostnadseffektiva och konkurrenskraftiga lösningar.

RecoMended arbetar också innovativt för att öka effektiviteten, bland annat genom ett europeiskt patentsök på att automatisera en industriell symaskin. Tjänsten erbjuder ett flexibelt affärsupplägg och omfattar ett cirkulärt logistikflöde där kunder skickar sina plagg till RecoMended för sortering och återställning innan de återförs till kund. Denna process möjliggör reparation och återställning av kundens plagg i stor skala och minskar behovet av nyanskaffning.

Repair Station

För att stärka reparationens tillgänglighet och främja självservice har vi under året utvecklat en "Repair Station". Det är en lösning där kunder kan placera reparationsställ med lagningsprodukter direkt på sina arbetsplatser. Ställen innehåller paketerade reparationsdelar med möjlighet till enkel påfyllnad. Dessa kan placeras strategiskt, exempelvis nära omklädningsrum, för att underlätta reparation av mindre skador på plats.

Lösningen uppmuntrar kunder att själva vårda sina produkter, vilket inte bara förlänger livslängden på arbetskläder och skor, utan även gör det enkelt för våra kunder att fortsätta sin arbetsdag även om det uppstår brister på deras plagg. Dessa lösningar ska kunna appliceras under 30 sekunder med enkla tejp- eller klisteralternativ.

Satsningar under 2024

Under 2024 tog vi viktiga steg för att implementera och förfinas dessa tjänster. Ett avtal med RecoMended har signerats, och vi har fått starkt stöd från både styrelse och ledningsgrupp. Vid årets slut inledde vi ett pilotprojekt med en testkund för att optimera logistikflöden och kundupplevelser, vilket utgör en stabil grund för en bredare lansering under 2025.

Pilotprojekt på lagret i Växjö – en lärorik start

Som en del av utvecklingen av "Repair & Recovery" genomfördes ett pilotprojekt på vårt lager i Växjö mellan maj och november. Under denna period skickades trasiga arbetskläder och skor från lagret till RecoMended för reparation. Dessutom återställdes arbetskläder och skor från sommaranställda, vilka sedan kunde användas av nya medarbetare.

Under pilotfasen reparerades och återställdes totalt 118 plagg, dessa återinfördes i lagerverksamheten i Växjö. Dessutom bedömdes 25 plagg vara i för dåligt skick för att återinföras och användes istället som reservdelar, medan resterande material skickades till återvinning. Projektet har gett oss värdefulla insikter som har bekräftat tjänstens potential att förlänga livslängden för arbetskläder och skor. Erfarenheterna från pilotprojektet har också bidragit till att utveckla tjänsten inför lanseringen 2025.

Vilka är RecoMended?

RecoMended är ett innovativt och snabbväxande svenskt företag som hjälper aktörer inom textilbranschen att utveckla lönsamma och cirkulära affärsmodeller. De har idag två reparationscenter, ett i Karlstad och ett i Polen. Med en vision att minska textilindustrins miljöpåverkan, arbetar RecoMended för att förlänga livslängden på kläder och textilier genom skalbara, effektiva och innovativa lösningar.

Behovet av dessa lösningar växer och tillsammans med sina partners strävar RecoMended efter att skapa en framtid där resurser används mer effektivt och textila produkter nyttjas fullt ut innan de återvinns på ett lämpligt sätt.

Vi på Lyreco ser fram emot att fortsätta växa tillsammans med RecoMended och våra kunder, och att utveckla ännu fler lösningar som driver textilindustrin mot en mer hållbar framtid.



På bilden syns projektgruppen för Repair & Recovery, från vänster: Rikard Ledin da Rosa (RecoMended), Erik Lindtorp (RecoMended), Johanna Strömberg (Lyreco), Frida Heed (Lyreco) och Johan Stenberg (Lyreco).

”

Vårt samarbete med våra kunder är hjärtat i vår verksamhet. Genom att arbeta tillsammans kan vi inte bara hjälpa företag att minska sin påverkan, utan också låsa upp cirkulära affärsmodeller som skapar nya konkurrensfördelar. Det är oerhört inspirerande att se hur våra lösningar gör verklig skillnad!

Rikard Ledin da Rosa, medgrundare av RecoMended.

Cirkulära tjänster

I dagsläget erbjuder vi följande cirkulära tjänster till våra kunder:

Återvinning av Nespresso-kapslar

Vid återvinning av Nespresso-kapslar samarbetar vi med Stena Recycling. Aluminiumet i våra kaffe-kapslar är 100 % återvinningsbart och går vid återvinning vidare till andra aluminiumprodukter. Kafferester separeras från kapseln och blir biogas och gödningsmedel.

Återvinning av toner och bläck

Vi har avtal med Rectel för återvinning av toner-kassetter och bläckpatroner. Återvinning och återfyllnad av de tomma kassetterna sker enligt de kriterier som miljömärkningen Svanen har fastställt.

Textilinsamling

Lyrecos insamlingstjänst för textilier erbjuder ett abonnemang där en textillåda fylls med arbetsrelaterade plagg samt kunders privata kläder och textilier. Tjänsten bygger på samarbete med Human Bridge och Sysav.

Human Bridge sorterar materialet i Holsbybrunn och avgör vad som kan återanvändas och vad som bör återvinnas. Det som kan återvinnas skickas till Sysav i Malmö, som driver en sorteringsanläggning där textilier tas emot för sortering och separering innan de skickas vidare för att bli fibrer för nya textilier.

Antal kg återvunna kaffekapslar från kund

År	Antal kg
2023	7 856
2024	8 403

På grund av byte av distributör under 2023 har insamlingsmängden per tömning förändrats till 2024. Data för 2023 har kompletterats.

Antal kg toner och bläck för återvinning

År	Via våra butiker (kg)	Direkt från våra kunder (kg)
2023	1 667	4 998
2024	1 200	6 782

Totala mängden inlämnade toner och bläck för återvinning har ökat från föregående år. Totala mängden inlämnade toner och bläck till butik har minskat och upphämtning direkt från kund ökat.

Antal kg insamlad textil

År	Totalt insamlat (kg)	Återavändning (kg)	Inväntar sortering (kg)	Återvinning (kg)	Energiutvinning (kg)
2023	7 558	7 271	N/A	95	193
2024	1 294	466	831	0	0

Tabellen visar mängden insamlad textil i kg för åren 2023 och 2024. Per sista december 2024 hade en mängd insamlad textil inte sorterats ännu, vilket gör att vi inte vet utfall av vad som gått till återvinning, återanvändning eller förbränning för denna mängd. Datan baseras endast på internt insamlad textil.

Kemikalier

I linje med våra åtaganden enligt ISO 14001, ISO 9001 och ISO 26000, engagerar sig Lyreco Sverige systematiskt i kemikaliefrågor och intressentkrav kopplade till kemikalier. Genom att utföra regelbunden granskning av kemiska ämnen i våra produkter säkerställer vi överensstämmelse med både lagar och våra kunders förväntningar.

Vi upprätthåller en nära dialog med våra tillverkare och distributörer, förankrade genom juridiskt bindande avtal, för att garantera ansvarsfullhet och öppenhet i vår produktionskedja. Vår riskhantering inkluderar analys och regelbundna kvalitetskontroller av potentiellt kemikalieinnehåll i respektive produktkategori, vilket säkerställer ett systematiskt arbete.

Då kraven successivt ökar kommer våra policydokument att framåt tydligare reflektera det arbete som Lyreco Sverige bedriver – men även vår ambition inom området.

Tidigt slutade vi erbjuda antibakteriella produkter (exklusive sortimentet Städ- & Hygien samt funktionsplagg), vilket är ett exempel på hur vi arbetar för att minska spridning av dessa kemikalier.

Samtidigt ser vi att många kunder ställer krav på alternativa produkter som inte innehåller SVHC-ämnen (Substances of Very High Concern), som återfinns på Kandidatförteckningen

SVHC-ämnen

Artiklar	Antal artiklar
Totala antalet artiklar	43 227
Totala antalet artiklar innehållande SVHC-ämnen	424

Tabellen visar andel artiklar innehållande SVHC-ämnen av vårt totala sortiment.

i REACH och därför arbetar vi med att ständigt finna nya alternativ till berörda artiklar. Med det påskyndar vi, tillsammans med våra kunder, en snabbare utfasning av ämnena än den legala kravbilden.



Som en del av vårt engagemang för att minska miljöpåverkan ingår vi i erkända forum för att hålla oss uppdaterade kring "best practices". Vi är bland annat medlemmar i Kemikaliegruppen via RISE.



No to PFAS Movement

Vi är en del av "No to PFAS Movement" via Chemsec, där vi tillsammans med andra företag stödjer förbudet mot PFAS-kemikalier i produkter och i samhället i stort. Detta initiativ speglar vårt löfte om att inte bara identifiera, utan också ersätta förekomsten av dessa evighetskemikalier i våra produkter.



Gifrfri förskola

Initiativet Gifrfri förskola grundades ursprungligen av Naturskyddsföreningen och är ett initiativ som Lyreco Sverige stödjer helhjärtat. Initiativet syftar till att skapa en säker och hälsosam miljö för våra barn genom att minimera förekomsten av giftiga kemikalier i förskolemiljön.

Genom att följa Upphandlingsmyndighetens strikta kriterier för kemikalieinnehåll och säkerhet kan vi erbjuda produkter som är både säkra och fria från skadliga ämnen.



Biodiversitet

Vi på Lyreco är medvetna om att vårt företags ekologiska fotavtryck har en direkt påverkan på den biologiska mångfalden.

I vår analysfas har vi tagit bäring i WWF:s Biodiversity Risk Filter och utifrån den arbetar vi med att krävställa för att minska vår påverkan. Vår ambition är att strukturerat och löpande arbeta igenom våra olika områden av produktgrupper som har en påverkan på den biologiska mångfalden. Detta arbete sker tillsammans med den globala Lyreco-koncernen.

Närmast till hands är skogsråvaran då vi kan konstatera att på global basis kommer över 40% av vårt sortiment från en träråvara. Därmed är skogsråvaran och dess påverkan av stor vikt för oss. I vårt sortiment väljer vi därför med omsorg produkter certifierade enligt FSC (Forest Stewardship Council) och PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification), vilket säkerställer att råmaterialen kommer från ansvarsfullt skötta skogar som stöder världens skogsekosystem.

Arbetet är i sin linda och vår ambition är att ta ytterligare steg under 2025. Utöver det arbetar vi med att säkerställa efterlevnad av framtida EUDR (EU Deforestation Regulation), som syftar till att minska EUs utsläpp av växthusgaser och förlust av biologisk mångfald hos samtliga berörda leverantörer. Där kravställan sker genom leverantörsavtal för berörda leverantörer.

För att ytterligare stärka vårt bidrag till bevarande av biologisk mångfald uppdaterade vi 2023 vårt kundprogram, Planet Program. För varje träd som planteras genom programmet bidrar vi med 0,50 euro till forskning och utveckling som främjar biologisk mångfald och klimatarbete, i samarbete med Plant-for-the-Planet.

Vi åtar oss att genomlysna och rapportera de resultat och framsteg som uppnås av våra kunder. Läs mer om vårt kundprogram på sida 54.

Framåt planerar vi att genom vår ISO-struktur förstärka våra policydokument att inkludera biologisk mångfald samt höja våra anställdas medvetenhet för biologisk mångfald genom interna utbildningsprogram.

Leverantörens åtaganden

Vårt mål är att till 2026 uppnå att 90% av våra produkter är tredjepartscertifierade eller tillverkade av återvunnet material, en viktig pusselbit i vårt arbete med biodiversitet.

Genom denna målsättning kan vi arbeta mot en tydlig inköpspolicy som prioriterar produkter med tredjepartscertifiering hos våra leverantörer, vilket vi tror är nyckeln till att forma ett mer miljömedvetet konsumtionsmönster för våra kunder.

Dessa certifieringar omfattar bland annat kompostering och nedbrytbarhet av produkterna, ansvarsfull skogsförvaltning och främjande av ekologisk odling av råvaror. Läs mer om vår målsättning och arbetet under "Miljömärkt och återvunnet" på sida 29.

I vår etikod, som alla våra leverantörer måste signera och som även följs upp genom vår leverantörsundersökning, strävar vi efter att biodiversitet, så väl som andra miljöanspråk som görs av våra leverantörer, är sanningsenliga och korrekta samt baserade på fakta och korrekt information.

Anspråken ska vara tydliga och entydiga, lätta att förstå och inte ge upphov till missförstånd. Viktig och relevant information får inte utelämnas eller döljas, och jämförelser med andra produkter eller tjänster ska vara rättvisa och relevanta. Anspråken ska ta hänsyn till produktens eller tjänstens hela livscykel och måste kunna styrkas med bevis.



PEOPLE



Medarbetaren hos Lyreco

Vi tror att våra anställdas engagemang och mångfald är det som skapar den bästa arbetsplatsen, kundupplevelsen och servicenivån.

Våra fyra värdeord; Passion, Respect, Agility och Excellence, bygger grunden för hur vi ska vara mot varandra och vad vi anser är viktigt för företagets framgång.

Inkluderande och trygg arbetsplats

Alla människors lika rätt och lika värde är grundläggande inom vår verksamhet. Vi ska erbjuda en trygg arbetsplats och därför är alla former av kränkningar, trakasserier eller andra negativa ageranden inte accepterat. Vi är övertygade om att vi blir starkare tillsammans och genom att välkomna medarbetare med olika bakgrunder, kompetenser och erfarenheter kan vi skapa en kultur som främjar innovation och passion.

Alla våra medarbetare ska behandlas utifrån sina individuella förutsättningar och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Företagets ledningsgrupp är ytterst ansvariga för arbetet med inkludering, likabehandling och förebyggande åtgärder mot diskriminering och kränkande särbehandling. Varje medarbetare förväntas bidra i det arbetet. Vi är varandras arbetsmiljö och därför ombeds alla anställda att ta del av och följa vår policy mot kränkande särbehandling och trakasserier, vår likabehandlingsplan samt våra etiska riktlinjer.

Våra medarbetare uppmuntras att bidra till att skapa en inkluderande arbetsmiljö genom att lyfta sina önskemål, behov och eventuella utmaningar vid det årliga medarbetarsamtalet, vid skyddsronder och i medarbetarundersökningar. Dessutom har alla medarbetare möjlighet att rapportera incidenter i företagets Visselblåsarfunktion, läs mer under "Uppföljningsmekanismer" på sida 56.

Den löpande dialogen mellan medarbetare och chef är en viktig del i arbetet att säkerställa att våra medarbetare trivs och har rätt förutsättningar för att kunna utföra sitt arbete utifrån sina individuella förutsättningar.

Våra anställda har lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter i fråga om arbetsförhållanden, anställningsvillkor och utveckling i arbetet. I vår årliga process för lönekartläggning analyseras eventuella löneskillnader mellan könen och lämpliga åtgärder tas fram i nära samverkan med arbetstagarrepresentanter.

Vi arbetar utifrån en fördomsfri rekryteringsprocess, och strävar efter att attrahera och behålla medarbetare med olika bakgrund – med fokus på kompetens, färdigheter, erfarenheter och personlighet. Vår rekryteringsprocess tar individens kvalifikationer i beaktande för att säkerställa rätt person i rätt roll. Det innebär att alla ges möjlighet att söka lediga befattningar och vi uppmuntrar intern rörlighet.

Våra medarbetare

Samtliga anställda i den egna verksamheten är verksamma i Sverige och täcks av kollektivavtal. Nyckeltal kring antalet anställda, inhyrda resurser, anställningsform, ålder och kön tas fram kvartalsvis, medan sjukfrånvarostatistik sammanställs månadsvis. Bemanningsföretagen rapporterar till oss på månadsbasis samt löpande när förändringar sker. Våra timanställda återfinns primärt i våra butiker.

Vad gäller våra inhyrda resurser så är samtliga anställda via bemanningsföretag, varav majoriteten arbetar på vårt lager i Växjö. Ett betydande antal arbetar vid vår kundserviceavdelning i Borås. Resterande finns utspridda i organisationen på olika funktioner. Beläggning från bemanningsföretagen är säsongsberoende och varierar efter behov.

Antal anställda/anställningsform

	Kvinnor	Män	Totalt
Totalt antal anställda*	265	271	536
Tillsvidareanställda	252	264	516
Visstidsanställda	13	7	20
Timanställda	8	5	13
Heltidsanställda	249	263	512
Deltidsanställda	8	3	11

*Tillsvidare + visstid.

	Kvinnor	Män	Totalt
Inhyrd personal lagret	19%	81%	83
Inhyrd personal kundservice	68%	32%	19
Inhyrd personal telesales	33%	66%	3

	Kvinnor	Män	Totalt
Fördelning totalt antal anställda	49%	51%	536
Fördelning ledande positioner	34%	66%	77
Fördelning ledningsgrupp	27%	73%	11
Fördelning styrelse	33%	67%	6

Antal anställda per 31 december 2024.

Vårt arbetsmiljöarbete

Vår ambition är att arbetsmiljöarbetet ska vara en naturlig del av den dagliga verksamheten. Arbetet för en god arbetsmiljö sker i samverkan mellan arbetsgivare och medarbetare och syftar till att stärka och trygga arbetsmiljön för alla som arbetar på Lyreco. Det systematiska arbetsmiljöarbetet är ett verktyg för att styra och kvalitetssäkra en hälsofrämjande arbetsmiljö.

Som en del i arbetsmiljöarbetet sker arbetsmiljödelegeringar till lokala chefer efter löpande utbildningar i arbetsmiljö. Vi är medvetna om att det finns arbetsmiljörisker i vår verksamhet, framför allt för våra säljare som spenderar en stor del av sin arbetsdag i bil, i våra butiker i form av hot och våld och på vårt lager i form av olyckor kopplade till fall, truckanvändning och ergonomi. Stress är en riskfaktor som vi identifierat i ett flertal roller inom företaget.



Systematiskt arbetsmiljöarbete handlar om att sätta mål, undersöka, bedöma risker, åtgärda och följa upp. Arbetets frekvens varierar beroende på arbetsmiljöns karaktär. Läs mer om uppföljning av arbetsmiljörisker under "Vår egen verksamhet" sida 58.

Skyddsronnd genomförs en gång per år och brandskyddsronnd minst en gång per år med stöd av extern partner. I våra butiker genomförs skyddsronder och brandövningar fyra gånger per år. Utöver detta genomförs genomgångar av säkerhet i butik två gånger per år. Vid våra skyddsronder har alla medarbetare möjlighet att delta och inkomma med synpunkter och delta i utvärdering av eventuella arbetsmiljörisker. Årsuppföljning av arbetsmiljöarbetet genomförs en gång per år i skyddskommittén.

Samverkan för en bättre arbetsmiljö

En viktig del i arbetsmiljöarbetet är samverkan. Det innebär att företaget samarbetar med skyddsombud och medarbetare i arbetsmiljöfrågorna. Ett viktigt forum för samverkan är skyddskommittén. I Skyddskommittén ingår ordförande, huvudskyddsombud, skyddsombud, representant från företagsledningen, representant från People & Culture och sekreterare.

Skyddskommittémöten genomförs fyra gånger per år inom tjänstemannaområden. På vårt tjänsteställe i Växjö (lager och kontor) har skyddskommittén möte en gång per månad. Samverkan sker också i arbetsmiljögrupper, förbättrings- eller samverkansgrupper. Genom dagliga samtal, arbetsplatsträffar

och medarbetarsamtal möjliggör vi att enskilda arbetstagare blir delaktiga i utformningen av arbetsmiljön.

Lyreco samarbetar med våra skyddsombud inom både tjänstemanna- och kollektivområdet. Skyddsombud får information om och deltar i diskussioner kring aktuella arbetsmiljöfrågor, tillbud, arbetsolyckor samt olyckor till och från arbetet. De företräder medarbetarna i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Ergonomi och anpassningsbara arbetsytor främjas, både för den fysiska och psykosociala arbetsmiljön.

Efter skyddsronderna på respektive tjänsteställe lyfts det som framkommit under skyddsronderna upp i skyddskommittén och riskanalys och handlingsplan tas fram. Samma tillvägagångssätt gäller för tillbud, arbetsolyckor, olyckor till och från arbetet samt uppföljning av sjukfrånvaron.

Information till personalen angående policys, mål och information om vårt arbetsmiljöarbete görs muntligen vid introduktion av nyanställda och policys finns tillgängliga på vårt intranät.

Arbetsmiljöutbildning

Under 2024 har vi genomfört en tvådagars arbetsmiljöutbildning för alla chefer i samarbete med en extern partner. I utbildningen fick våra chefer information om vad arbetsmiljö är, vad vi har för lagar och regler att följa, de olika rollerna och vad man har för ansvar som chef respektive anställd när det gäller arbetsmiljöarbetet.

Vidare fick de information och jobbade med vad det systematiska-, fysiska-, sociala- och organisatoriska arbetsmiljöarbetet innebär. I utbildningen ingick även övningar och information om stressrelaterad ohälsa, tillbud och arbetsolyckor samt friskfaktorer och rehabilitering.

Medarbetarinflytande

För att säkerställa en hållbar och inkluderande arbetsmiljö arbetar vi aktivt med att främja samverkan mellan företaget, våra medarbetare och deras representanter. I företagets styrelse deltar därför två arbetstagarrepresentanter.

Vi säkerställer att vi regelbundet, minst en gång i månaden, informerar, förhandlar om och gör gemensamma riskanalyser med arbetstagarrepresentanter om viktiga beslut som påverkar organisation, arbetsmiljö, arbetsvillkor och företagets framtid. Våra fackliga samverkansparter deltar i de återkommande processerna kring lönekartläggning, lönerevision och systematiskt arbetsmiljöarbete. People & Culture Director är ytterst ansvarig för att samverkan enligt Medbestämmandelagen sker regelbundet och vid behov.

Medarbetarundersökningar

Det är viktigt att våra medarbetare får tycka till om frågor som rör arbetsplatsen och den egna arbetssituationen. Vi genomför därför regelbundna medarbetarundersökningar för att samla in värdefull feedback från medarbetarna. I den senaste undersökningen fick vi 8,2/10 i poäng på påståendet ”Min chef uppmuntrar mig att säga vad jag tycker”.

Att besvara medarbetarundersökningen är ett sätt att påverka och vid senaste undersökningen hade vi en svarsgrad på 84 %. Resultatet redovisas på gruppnivå för att säkerställa medarbetares anonymitet och sekretess. För att underlätta för så många som möjligt att svara finns undersökningen tillgänglig på en mängd olika språk. Undersökningsresultatet analyseras av chefer och undersöks utifrån eventuella skillnader som kan relateras till exempel kön, anställningstid eller arbetsplats.



På påståendet ”Jag är stolt över att arbeta för Lyreco” instämde 89 %. Resultatet inkluderar svaren ”instämmer helt” samt ”instämmer delvis.”

Utifrån resultatet av medarbetarundersökningen får medarbetare delta i att ta fram åtgärdsplaner för att utveckla vår arbetsmiljö och höja medarbetarengagemanget i organisationen. Detta görs i workshopformat i respektive team och åtgärdsplanerna följs upp regelbundet inom teamet. Nivån av engagemang och hur medarbetarna uppfattar Lyreco som arbetsgivare är två KPI:er som mäts på såväl nationell nivå, som på global koncernnivå inom Lyreco.

De åtgärdsplanerna som beslutades om för Lyreco Sverige 2024 syftar till att ytterligare stärka den öppna dialogen inom respektive team samt värna om en positiv kultur. Detta kommer att göras genom utbildning av våra ledare, workshops för att bygga tillit inom teamet, samt introduktion av en modell för feedback under 2025. Dessutom kommer ett särskilt fokus ligga på att motivera våra medarbetare genom att ytterligare förtydliga våra processer för utveckling och prestationsuppföljning samt compensation och förmåner.

Prestationsuppföljning och målsättning

Våra medarbetare är en viktig del av vårt företags framgång. Inför varje årsskifte ber vi därför våra medarbetare och chefer att utvärdera året som har gått och tillsammans sätta mål inför kommande år. Detta görs inom ramen för vår Performance and Development Review (PDR)-process, som består av en självutvärdering, utvärdering av chef samt medarbetar- och målsamtal där nya mål formuleras.

Utöver det gångna årets prestation diskuteras frågor som berör medarbetarengagemang, karriärambitioner och utvecklingsbehov. Medarbetare och chef kommer tillsammans överens om lämpliga utvecklingsaktiviteter. Samtalet är ett viktigt tillfälle för såväl medarbetare som chef att både ge och ta emot feedback. Både individuella mål och teammål som formuleras i samband med PDR-processen följs upp av medarbetare och chef löpande under året och ska stötta både företagets och den personliga utvecklingen. Även inhyrd personal ges möjlighet att delta i PDR-processen, men i nuläget sker ingen uppföljning för den medarbetargruppen.

Andel anställda som deltog i PDR *

Antal anställda vid PDR-tillfället	539
Antal anställda som deltog i PDR	525
Andel anställda som deltagit i PDR	97%
% kvinnor	50%
% män	50%

*Andel anställda i PDR-processen 2024. För medarbetare som precis påbörjat sin anställning eller var långtidsfrånvarande, exempelvis på grund av studieledighet, gavs möjlighet att ej delta i årets process.

Utbildning och interna karriärmöjligheter

Utbildning är en viktig del av vår verksamhet och en nyckel till att skapa karriärmöjligheter för våra medarbetare. Genom regelbundna utvecklingssamtal och kompetensutveckling ser vi till att vår personal ständigt växer och utvecklas inom företaget. Vi värdesätter interna rekryteringar, som vi anser stärker och bevarar den kompetens som redan finns hos oss. Under 2024 genomfördes 58 rekryteringar, varav 26 tillsattes internt. Som en del av en global koncern har våra medarbetare dessutom tillgång till ännu fler karriärmöjligheter inom organisationen. Både interna och externa utbildningar ger våra medarbetare möjlighet att utveckla sina färdigheter och nå sin fulla potential.

Lyreco Academy

Lyreco Academy finns för att identifiera interna utbildningsbehov, samordna och anpassa initiativ samt implementera utbildningar från Lyreco Group. Via vårt system för digitala utbildningar samlas alla utbildningar på ett strukturerat sätt, och genom vår intranätportal, Lyreco Academy, görs utbudet ännu mer lättillgängligt och överskådligt.

Utbildningstimmar *

	Kvinnor	Män	Totalt
Totalt antal anställda	265	271	536
Totalt antal utbildningstimmar	5 118	6 325	11 443
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd	19	23	21

*Antal utbildningstimmar i relation till antal anställda.

Utbildningsinsatser

Under 2024 har vi med stolthet genomfört det globala ledarskapsprogrammet Great Leaders. Programmet består av fyra moduler, där varje modul sträcker sig över två dagar. Det implementeras i alla Lyreco-länder och syftar till att stärka våra ledare i deras roller, vilket i sin tur skapar förutsättningar för att vi gemensamt ska nå våra mål.

Utöver detta har vi genomfört flera andra utbildningsinsatser under året, så som:

- Självledarskap och personlig effektivitet
- Förhandlingsteknik
- Ett webinarium tillsammans med Nordea om ekonomisk hälsa
- Utbildning inom Own Brand och strategin för att bygga vårt eget varumärke
- En uppföljande ledarskapsdag efter Great Leaders-programmet

Vi har också tagit fram en säljutbildning i samarbete med en extern utbildningsleverantör, som sträcker sig över ett år och syftar till att utveckla våra säljteam ytterligare.

Under året har våra chefer också genomfört värdefulla workshops med sina team. En av dessa fokuserade på våra värderingar, där vi tillsammans diskuterade vad de innebär och hur de tar form i vårt dagliga arbete. Den andra workshopen handlade om att öka medvetenheten kring diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling, med syfte att skapa en trygg och inkluderande arbetsmiljö för alla.

Dessa teman har inte bara stärkt sammanhållningen i våra team utan också fördjupat vår gemensamma förståelse för hur vi kan leva enligt våra värderingar och bidra till en positiv och respektfull kultur. Genom dessa insatser fortsätter vi att investera i våra medarbetares utveckling, både för att stärka deras kompetenser och för att bygga en gemensam framgångsrik framtid.

Balans mellan arbete, fritid och familjeliv

Det är viktigt för oss att vi skapar förutsättningar för våra medarbetare att förena en aktiv fritid, föräldraskap och arbete. Medarbetarnas upplevelse av flexibilitet mäts i vår medarbetarundersökning där vi i år fick 8,3/10 i poäng på frågan om "upplevelse av flexibilitet i förhållande till arbetstider". Balans mellan arbete och fritid finns också med som ett frågeområde i

det årliga medarbetarsamtalet, där chef och medarbetare även uppmanas att vid behov se över aktuell arbetsbelastning.

När arbetet så tillåter finns det möjlighet för medarbetare att arbeta på distans, vilket främjar en bättre balans mellan arbete och fritid. Genom att erbjuda arbete på distans ser vi också en möjlighet för våra medarbetare att bidra till minskade resor och därmed lägre klimatpåverkan. I vår resepolicy uppmuntras våra medarbetare att välja mer klimatvänliga resealternativ och om möjligt undvika resor, läs mer på sida 31.

I vår strävan att skapa en arbetsplats som främjar medarbetarnas välbefinnande, har vi flera initiativ för att bidra till en hälsosam livsstil. Det finns exempelvis ett gym på huvudkontoret i Borås, möjlighet att låna elcykel för medarbetare på vårt lager i Växjö, friskvårdsbidrag, gratis frukt och möjlighet att köpa frukost och lunch i vår matsal på huvudkontoret.

Via vår förmånsportal Benify kan våra medarbetare ta del av erbjudanden som främjar en hälsosam livsstil och rabatter inom områden nöjen, resor och hushållsnära tjänster. I Benify får medarbetarna även överblick över sin pension via Lifeplan.

Friskvårdsgrupp

Under året har friskvårdsgruppen tillsammans med engagerade ambassadörer arrangerat en mängd uppskattade aktiviteter, bland exemplen kan nämnas:

- Digitalt program för pausgympa (Pausit)
- Möjlighet till att spela gratis padel i Borås
- Pingisbord i Växjö, Stockholm, Göteborg och Borås
- Pingisturnering tillsammans med Lyreco for Education (läs mer på sida 48)
- Möjlighet att få gratis konsultation med en personlig tränare
- Hälsobingo som uppmuntrade till fysisk aktivitet i vardagen
- Lunchträning anordnad av medarbetare



”

Genom att investera i utbildning och kompetensutveckling visar vi inte bara att vi värderar våra medarbetare, utan vi skapar också en starkare grund för företagets framgång.

Det handlar om att stärka vår konkurrenskraft, anpassa oss till framtidens krav och bygga en kultur där människor känner sig motiverade att växa och bidra. När vi utvecklar våra medarbetares potential, utvecklar vi samtidigt hela organisationen.

Angela Hammarsten,
Learning & Development Specialist,
Lyreco Sverige

Medarbetaren i leverantörsledet

Våra inköpsmönster påverkar inte bara våra leverantörer utan även lokala samhällen, mänskliga rättigheter och miljön i produktionsländer. Detta gör det centralt för oss att agera ansvarsfullt och långsiktigt i våra samarbeten.

Vår Etikod för leverantörer har bland annat ett tydligt fokus på den enskilde medarbetaren i leverantörsledet. Läs mer på sida 56.

Interaktionen med leverantörsledets arbetare sker till största del via våra förstaledsleverantörer (Tier 1), som fungerar som språkrör för att förankra vår Etikod vidare i leverantörsledet. Beroende på om vi är återförsäljare eller importör till EU av produkterna varierar vår process, men syftet är detsamma – att förankra vår Etikod för leverantörer genom hela leverantörskedjan.

För att möjliggöra för arbetare i leverantörskedjan, eller andra intressenter att uppmärksamma oss på incidenter eller andra oegentligheter, har vi en Visselblåsarfunktion. Läs mer under "Uppföljningsmekanismer" på sida 56.



Vår ambition är att bygga långsiktiga relationer med våra leverantörer genom uppföljning, transparens och ett gott samarbete. Med ökade krav från lagstiftning och intressenter är det avgörande att våra leverantörer vill vara med oss på vår hållbarhetsresa och att vi har ett gemensamt fokus framåt. Genom att arbeta tillsammans kan vi integrera hållbarhetsprinciper i hela leverantörskedjan, och använda vårt inflytande för att skapa en verklig förändring.

Johanna Strömberg, Product Sustainability & Sourcing Manager, Lyreco Sverige

Samarbeten för samhället

Vi vill ha en positiv inverkan på samhället och de platser där vi finns representerade. Detta återspeglas bland annat i våra Community Days (volontärdagar) samt våra mångåriga samarbeten med ett antal organisationer.

Community Days

Det finns ett starkt engagemang för välgörenhetsarbete inom företaget, och vi uppmuntrar våra medarbetare att engagera sig lokalt för att stärka relationerna med vårt närområde. Vi ser gärna att våra medarbetare deltar i olika välgörande ändamål, både under arbetstid och på sin fritid.

Julpyssel på Drottning Silvias Barnsjukhus

Sedan 2011 (med undantag för pandemiåren) har vi fått möjligheten att julpyssla med barnen på Drottning Silvias

barnsjukhus. De resurser som vi avsätter är pengar och material, men framför allt vår tid. Det är ett initiativ som är mycket uppskattat av såväl familjer på plats, som sjukvårdspersonal och Lyreco:s medarbetare. Utöver julpysslet fick vi under 2024 även möjlighet att göra en riktad insats för Åtstörningscentrum där vi fick möjlighet att ge extra resurser till de barn och unga vuxna som befinner sig där, vilket var väldigt uppskattat.

Julklappsutdelning genom Giving People

Under flera år har vi stöttat Giving Peoples verksamhet där utsatta barnfamiljer får stöd genom våra produkt donationer vid högtider. Medarbetare fick möjlighet att på arbetstid införskaffa julklappar, matkasse och andra förnödenheter till behövande familjer i de städer där vi finns representerade. Gåvorna överlämnades personligen av ett antal av våra medarbetare till över 20 familjer och spred julglädje till närmare 50 barn.

Donationer 2024*

Organisation	Typ av donation	Värde i (SEK)
Gnosjö Hjälper	Produkt donation	80 000
Human Bridge	Produkt donation	160 000
Diakonicenter Växjö	Produkt donation	5 000
Krishjälp till Bosnien	Produkt donation	30 000
Giving People	Produkt- och pengadonation i samband med Community Day	67 000
Drottning Silvias barnsjukhus	Produkt donation	18 600
BRIS	Pengadonation försäljning Svan-häften	40 100

TOTALT

Donationer totalt 2024
400 700 SEK

400 700

*Donationer som givits genom såväl Community Days som produkt- och pengadonationer.

Fler samarbeten som vi är stolta över

Utöver de organisationer vi samarbetar med i samband med våra Community Days så är vi också lite extra stolta över följande samarbeten där vi stöttar finansiellt och genom produkt donationer.

BRIS

Lyreco Sverige samarbetar med BRIS (Barnens Rätt i Samhället), en ideell organisation som genom donationer och stöd från både organisationer och privatpersoner står upp för barns rättigheter i samhället. Barn upp till 18 år kan kostnadsfritt kontakta BRIS för råd, stöd och hjälp. För varje såld skriv- eller räknebok ur Svan-serien med BRIS-logga skänks en summa till BRIS.

Human Bridge

Vi har länge stöttat Human Bridges viktiga arbete för utsatta människor. Human Bridge är en svensk biståndsorganisation som bildades 2001 av Läkarmissionen och Erikshjälpen. Vårt samarbete med Human Bridge innefattar produkt donationer, men också ett samarbete inom textilinsamling. Läs mer på sida 38.

BRIS
BARNENS RÄTT I SAMHÄLLET

**HUMAN
BRIDGE**

Lyreco for Education

Lyreco for Education grundades 2008 och är ett globalt projekt inom Lyreco. Genom detta program genomför våra medarbetare insamlingsaktiviteter för att förbättra tillgången till utbildning för barn i utvecklingsländer. Projekten genomförs i samarbete med hjälporganisationen CARE.

CARE är en global hjälporganisation som i över 75 år har arbetat för att förbättra livet för människor i fattigdom och utsatthet. En stor andel av de aktiviteter vi gör under året är knutna till det samarbetsprojekt vi bedriver med CARE.

Under perioden 2023–2025 går de insamlade pengarna till Etiopien – ett land med utbredd fattigdom och hög risk för barnarbete. Etiopien är också en stor kaffeexportör och deras kaffebönor finns i vårt sortiment. Genom att säkerställa och möjliggöra tillgång till skola och utbildning, utöver de krav som finns i vår Etikod för leverantörer, minskar vi risken för barnarbete.

Sveriges insamling 2024

Den svenska insamlingen projektleds av en grupp anställda som representerar olika avdelningar och geografiska platser inom vår organisation. Gruppen rapporterar både till den svenska ledningen och till den globala Lyreco-koncernen. Under 2024 har vi genomfört en rad uppskattade aktiviteter inom ramen för Lyreco for Education, vilket har genererat både ökad insamling och ökat engagemang bland de anställda.

Genom aktiviteter, så som exempelvis pingisturnering och auktioner, samlade vi in 174 882 kr (motsvarande ca 15 250 euro). I de fall då en medarbetare väljer att göra en donation, exempelvis en månatlig donation direkt från sin lön, dubblar företaget samma summa.



Ett urval av aktiviteter under 2024:

- Tipspromenad med fikaförsäljning.
- Pingisturnering Lyreco Open med lotterihjul och frivillig donation.
- Försäljning av Halloweenfika på Customer Service.
- Försäljning av bidrag i "Bake-off"-tävling.
- Auktioner.
- Gissa kycklingen – donera valfritt belopp och gissa vem som gömmer sig i dräkten.
- Intern utförsäljning på lagret i Växjö.
- Månadsdonation – ge en summa från din lön. Beloppet dubblas sedan av företaget.



Fakta

Lyreco for Education – grundat 2008

- Fler än 10 000 anställda stödjer lika tillgång till utbildning i de fattigaste länderna.
- 4 miljoner euro har samlats in tack vare anställdas engagemang sedan 2008.
- 110 000 barn har fått stöd av programmet
- 7 länder har fått stöd
- 330+ skolor har fått stöd

Länder som hittills fått stöd:

2008	Bangladesh
2009	Vietnam
2010	Brasilien
2011-2014	Togo
2015-2018	Madagaskar
2019-2022	Kambodja
2023-2025	Etiopien

Etiopien 2023–2025

Under perioden 2023–2025 är ambitionen att samla in totalt 1 miljon euro genom Lyreco:s anställda globalt.

Medlen kommer att användas för skolgång för 17 000 barn fördelade på 10 skolor i Bahir Dar i Etiopien.

- I samarbete med CARE kommer vi att förbättra kvaliteten på utbildning och skollokaler
- Fler än 17 000 barn och 10 skolor stötts
- 400 lärare utbildas inom naturvetenskap och digital undervisning
- 54 000 familjemedlemmar berörs

Projektets 3 fokusområden

- Förbättra infrastrukturen: Bygga upp, bygga ut och renovera skolor samt ge tillgång till rent dricksvatten och sanitetsanläggningar.
- Öka utbildningens kvalitet: Förbättra utbildningens kvalitet genom att tillhandahålla utbildningsresurser.
- Undervisa om klimatförändringar och hållbar utveckling: Stärka medvetenheten och attityderna kring klimatförändringar och hållbar utveckling.

Då det har pågått väpnade konflikter i vissa delar av Etiopien under den senaste tiden har det medfört att vissa skolor som var tänkta att stötts dessvärre inte har kunnat vara del av projektet. Istället har andra skolor i närområdet valts ut, varpå projektet kan fortlopa som planerat.

Ansvarsfull försäljning

Vi vill ha en trovärdig kommunikation med våra kunder. Att kommunicera hållbarhet är inte alltid lätt. Allt vi säger i butiken, hos kundservice, på hemsidor, på radio, i trycksaker och presentationer måste präglas av saklig och trovärdig information.

Vi vill också gärna vara personliga. Så i begreppet "trovärdighet" har vi lagt in att vi i stor utsträckning använder oss av bilder med våra egna medarbetare i vår marknadsföring.

I vår webbshop tillhandahåller vi information om produkternas klimatberäkningar och tredjepartscertifieringar (så som Svanen och FSC), samt säkerhetsdatablad. Vi utbildar även våra kundservicemedarbetare och säljare för att kunna stötta konsumenten i att göra medvetna produktval.

Våra produkter kan ha en positiv påverkan på våra konsumenter och slutanvändare genom förbättrad arbetsmiljö, ergonomiska förbättringar och pålitligt utbildningsmaterial. Vid felanvändning av vissa av våra produkter kan det uppstå hälsorisker och fysiska skador. Detta motverkas genom att skicka ut säkerhetsdatablad till konsumenter som gjort inköp av produkter som kräver särskild hantering.

Vårt utbud

Vi erbjuder ett brett utbud av produkter för att våra konsumenter ska kunna välja det som passar deras slutanvändare bäst. En stor variation av produkter gör att alla konsumenter kan hitta något som passar deras behov, oavsett förutsättningar. Vi tar regelbundet in nya produkter baserat på konsumenternas förfrågningar och erbjuder även möjligheten att anskaffa produkter utanför vårt sortiment om det finns behov.

Kundpåverkan

Vårt mål är att våra produkter ska ha så liten negativ påverkan som möjligt på våra konsumenter och deras slutanvändare. Förutom vårt arbete med att informera kunden om produktanvändning, säkerhet och miljöpåverkan, har vi även ett kundprogram. Läs mer om hur vi guidar våra kunder på sida 54.

Kvalitetssäkring

Att noggrant säkra att våra produkter klarar de kvalitetsförväntningar vi och våra kunder har är en naturlig del i vårt kvalitetsarbete. Vi tar även kvalitetssäkringen vidare i våra processer och kundkontaktskanal, så som telefon, mejl, chatt, webbshop eller säljare. Vårt mål är att våra kunder ska känna sig trygga att de får den hjälp de behöver, oavsett vem hos oss på Lyreco eller annat ombud, såsom underleverantör, de har kontakt med.

För att upprätthålla hög kvalitet på kommunikation genomför vi regelbundna utbildningar av våra kundservicemedarbetare. Utbildningarna innefattar exempelvis produktutbildningar tillsammans med våra leverantörer samt intern medlyssning av kundsamtal för att höja kvaliteten på den direkta kontakten med kunden. Ansvarig för dessa utbildningar är vår Customer Care Training och Quality Manager.

En kvalitetssäkringsfaktor som finns implementerad är företagets Visselblåsarfunktion (se sida 56), som samtliga intressenter har möjlighet att rapportera in incidenter till.



Voice of the Customer

Under 2024 vidareutvecklade vi vår kundundersökning och lanserade "Voice of the Customer" för att samla, analysera och agera på kundfeedback på ett strukturerat sätt. Programmet baseras på NPS-metodiken (Net Promoter Score) och omfattar en övergripande NPS-undersökning samt tre interaktionsundersökningar: 2024 uppnådde vi ett övergripande NPS-värde på 27 (mål: 35) med en svarsfrekvens på 6%.

Resultaten analyseras och följs upp löpande, med åtgärder som återkoppling till kunder, medarbetare och relevanta avdelningar. Arbetet integreras i vårt veckovisa tvärfunktionella forum för att driva kontinuerliga förbättringar och stärka kundlojaliteten.

Resultat interaktionsundersökningar

Interaktionskanal	Mät punkt	Svarsfrekvens %	Resultat 2024	Mål
Kundservice	Efter kundkontakt via mail	25	4,2	4,5
Säljmöte	Efter möte med säljare	23	4,8	4,5
Online-order	Efter beställning via webbshop	15	4,3	4,5

Kundinsiktdashboard

NPS Relation

27

Kundservice

4,2

Säljmöte

4,8

Online-order

4,3

Resultatet av våra kundundersökningar 2024. Mer utförlig information i tabell ovan.



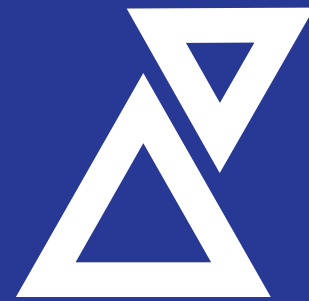
”

Genom att lyssna på våra kunder har vi identifierat förbättringsområden och omvandlat feedback till konkreta åtgärder.

På så sätt har vi stärkt relationen till våra kunder, förbättrat våra processer och ökat kundnöjdheten.

Reza Nahani,
Customer Service Director,
Lyreco Sverige





PROGRESS

Vårt kundprogram – Planet Program

Vi strävar efter att minska våra kunders miljöpåverkan. En del i det arbetet är att belöna aktiva val av mer miljövänliga produkter. Det gör vi genom vårt kundprogram Planet Program, som vi driver sedan 2015.

Hur funkar det?

Programmet baseras på en analys av kundens köpbeteende under förgående år, med fokus på andelen små order samt andelen inköp av produkter i webbkatalogen "Miljömärkt & Återvunnet", se sida 29.

Varje kvartal kommuniceras kundens status i programmet, det vill säga förväntat antal träd som kommer att planteras vid slutet

av året om kunden fortsätter enligt inköpsmönstret. Vi samarbetar med Plant-for-the-Planet för trädplanteringen inom Planet Program. De genomför även akademier för att utbilda barn och ungdomar i syfte att bli klimatambassadörer. Vi har under samarbetsåren utbildat ett antal ungdomar i Sverige genom Plant-for-the-Planets utbildningsakademier.

Sedan 2023 har våra kunders förbättrade inköpsmönster även bidragit till forskning och utveckling för biologisk mångfald inom ramen för ett utvecklingsprogram hos Plant-for-the-Planet. Efter årets slut får kunden ett certifikat som visar på bidraget till forskning för biologisk mångfald, samt antal träd som planterats i kundens namn.



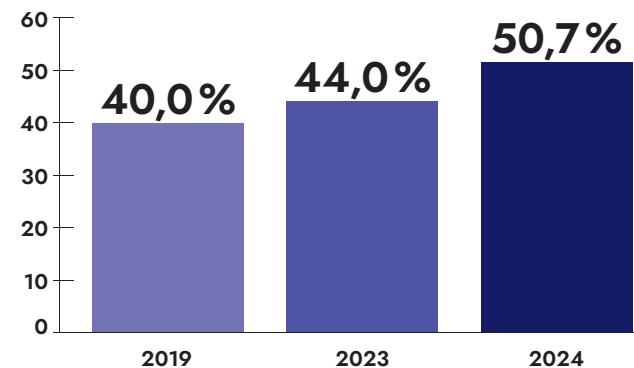
Antal planterade träd

Vi har, med hjälp av våra europeiska kunders insatser, planterat över 1,5 miljoner träd (vilket täcker över 1 870 fotbollsplaner) sedan programmet start.

Våra kunder i Sverige stod för över 37 000 planterade träd 2024 och bidrog med över 25 000 euro till forskning för biologisk mångfald.

Utöver vårt kundprogram stöttar Plant-for-the-Planet oss med klimatkompensering för vår egen verksamhet, läs mer på sida 32.

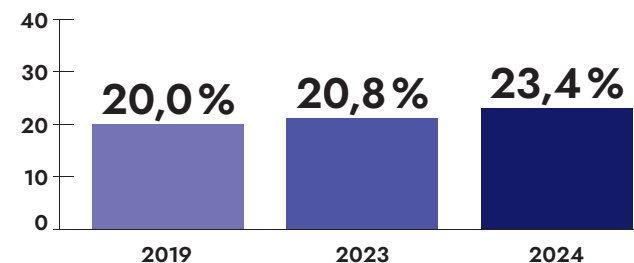
Andel sålda artiklar i katalogen "Miljömärkt & Återvunnet"



Vi ser att försäljningen av dessa varor generellt har ökat under 2024, både inom det övergripande sortimentet och inom kundprogrammet.

Vi ser en fortsatt effekt av kommunikationen inom kundprogrammet då vår försäljning utav "Miljömärkt & Återvunnet" landar på 51,9%. Detta kan jämföras med vår försäljning som helhet av dessa produkter, där alla kunder ingår, vilket landade på 50,7% under 2024. För oss som bolag är programmet en unik möjlighet att guida våra kunder i en mer hållbar riktning.

Andel små order inom Planet Program



Definitionen av små order är sedan 2023, order under 600 SEK. Dessvärre ser vi att andelen små order ökar något under 2024, både inom programmet och i bolaget som helhet. Merparten beror på ett större avtal som adresseras under 2025.



Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet

Vi strävar efter att stärka förtroendet mellan oss, våra leverantörer och våra kunder genom tydligt ansvarstagande och öppenhet, för att bygga ett mer hållbart och rättvist globalt näringsliv. I detta arbete beaktar vi OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande, GRI 2021, den norska transparenslagstiftningen "Åpenhetsloven", den franska lagstiftningen "Vigilance Law",

OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt EU:s direktiv om Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD).

Vi välkomnar lagstiftning som stärker dessa principer och hoppas att vårt arbete kan inspirera andra företag att agera proaktivt, även innan lagstiftning på EU-nivå träder i kraft.

Lagefterlevnad

Som ett ISO 14001- och ISO 9001-certifierat bolag har vi ett systematiskt lagefterlevnadsarbete som följs upp på regelbunden basis. Förutom våra egna interna kontroller, genomför även olika myndigheter och andra samhällsinstanser regelbundna granskningar av vår verksamhet. Lyreco Sverige har stöd av Notisum för laguppdateringar men nyttjar även Dow Jones Risk & Sanction Tool för att säkerställa sanktionsefterlevnad i leverantörskedjan.

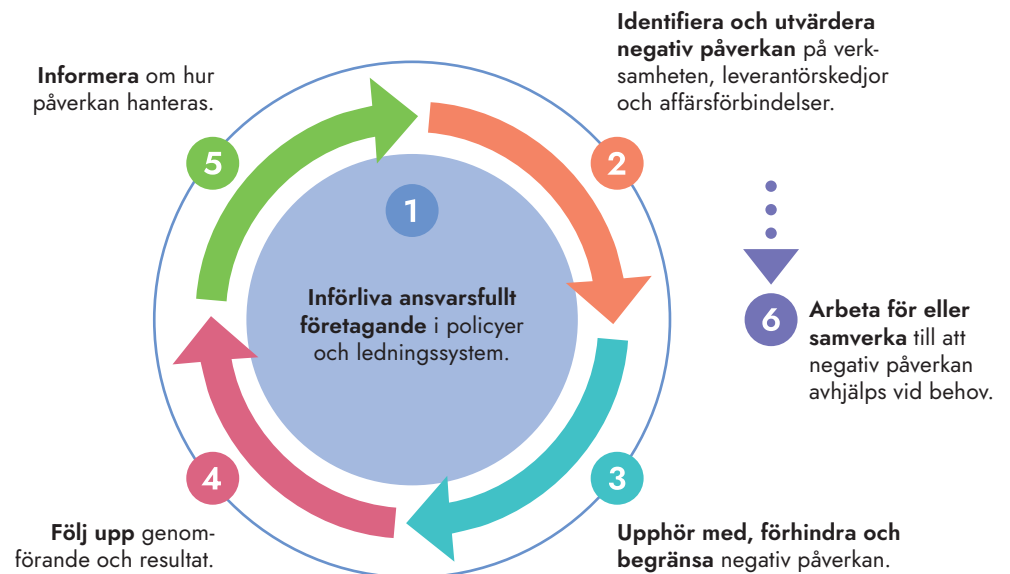
Kontroller

Under 2024 har vi testat kemikalieinnehåll på produkter för att utesluta innehåll av bly, kadmium och flamskyddsmedel. Alla tester kom ut med godkänt resultat.

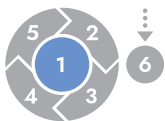
Utöver ovan har vi haft två fall där vi aktiverat vår återkallelseprocess. I båda fallen rörde det sig om medicintekniska artiklar där det inte var någon direkt hälsofara för användaren.

Lyreco har även, utifrån lagd kontrollplan från kommuner, haft uppföljning av vår livsmedels-hantering samt efterlevnad av miljökrav. Samtliga revisioner har genomförts utan avvikelser.

Ett arbete i sex steg



Källa: OECD (2018), Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct



1 Införliva ansvarsfullt företagande

För att säkerställa att vi driver en ansvarsfull verksamhet använder vi standarden SS-EN ISO 26000:2021 som en ryggrad i vårt arbete med tillbörlig aktsamhet. Denna standard erbjuder omfattande vägledning om socialt ansvarstagande och hjälper oss att integrera och främja ansvarsfulla affärsmetoder inom hela vår organisation och i vår värdekedja.

Trots våra framgångar under det gångna året, med ökad försäljning och en utökad produktportfölj, kvarstår utmaningen att aktivt engagera våra över 700 leverantörer i hållbarhetsarbetet. Under 2024 har vi fokuserat på att stärka vårt interna arbete, bland annat genom kompetenshöjning av medarbetare på huvudkontoret, implementering av en uppdaterad Etikod för leverantörer samt revidering av våra inköpsprocesser. Etikoden för leverantörer fungerar som vår policy för mänskliga rättigheter och miljö och säkerställer att våra leverantörer följer samma höga etiska standarder som vi själva gör. Den adresserar specifika grundläggande krav, så som slavarbete och ersättning.

Vi kräver att våra leverantörer förbjuder och tar avstånd från modernt slaveri som omfattar olika former av tvång, såsom tvångsarbete, fängelsearbete och skuldbundet arbete. Leverantörerna måste tillåta anställda att behålla sina egna identifikationsdokument och möjliggöra att säga upp sig när som helst. De får inte hålla inne lön, förmåner, egendom eller dokument för att tvinga anställda att fortsätta arbeta.

Vår nuvarande Etikod för leverantörer täcker idag de tidiga stadierna i vår värdekedja (råmaterial, produktion). I framtiden ser vi ett behov av att utvidga denna policy till att även omfatta de senare stadierna, där färdiga produkter distribueras, säljs och används av kund.

Uppföljningsmekanismer

På Lyreco har vi implementerat ett visselblåsarssystem, kallat "Raise Your Concern", för att stärka vårt etiska engagemang och ge alla våra intressenter möjlighet att rapportera misstänkta eller faktiska överträdelse av lagar, regler eller våra etiska riktlinjer. Systemet följer EU-direktivet 2019/1937, som fastställer minimistandarder för skydd av visselblåsare. Lyreco globalt nyttjar plattformen Whispli för att hantera Visselblåsarärenden.

Vi på Lyreco är fast beslutna att säkerställa att alla rapporter behandlas korrekt och att visselblåsare inte utsätts för några negativa konsekvenser. Systemet är utformat för att upprätthålla en hög nivå av konfidentialitet och skydda visselblåsare från repressalier.

Förutom "Raise Your Concern" följer vi upp våra leverantörer genom leverantörsuppföljning samt årliga fysiska revisioner på plats i fabriken. Vår globala Lyreco-koncern utvärderas även årligen av EcoVadis, en ledande plattform för hållbarhetsbedömningar. EcoVadis utvärderar företag baserat på deras prestationer inom hållbarhet och socialt ansvar. Under 2024 erhöll vi guldnivå av EcoVadis, vilket är ett bevis på vårt engagemang för hållbara inköp och etiska affärsmetoder.

Ett ytterligare värdefullt internt verktyg är våra internrevisioner, som är en integrerad del av våra ISO-certifikat. Dessa revisioner hjälper oss att både identifiera eventuella avvikelser från ISO-standarderna och att hitta förbättringsområden inom vår organisation.

Leverantörsuppföljning

Genom systemet Cemasys utför vi utförliga leverantörsundersökningar, där leverantörer utvärderas årligen eller vartannat år baserat på deras prestationer. Vårt långsiktiga och systematiska arbete med dessa undersökningar, inklusive förberedelser och uppföljning, har lett till ett ökat engagemang och förbättrad dialog och respons. År 2024 ökade svarsfrekvensen på våra undersökningar från 66 % till 73 %, vilket visar effekten av relationen med våra leverantörer.

Arbetet med leverantörsledet bygger på långsiktigt engagemang, transparens och ett systematiskt tillvägagångssätt som stärker relationer, förbättrar arbetsförhållanden och driver hållbarhetsarbetet framåt. Det operativa ansvaret för detta arbete ligger hos vår inköpsavdelning, som tillsammans med hållbarhets- och kvalitetsavdelningen genomför och analyserar leverantörsundersökningar.

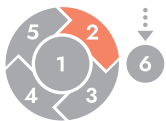


För att kunna identifiera, mildra, hantera och följa upp vår påverkan i värdekedjan agerar vi på flera nivåer. Som en del av detta arbete har vi under 2024 utökat vår kartläggning av leverantörer.

Under året har våra internrevisorer dessutom genomfört en omfattande processrevision på inköpsavdelningen, med syfte att identifiera verksamhetsförbättringar i processen för nya leverantörer.

De uppdaterade inköpsprocesserna är viktiga för ett systematiskt arbetsätt och för att hantera potentiella risker i hela värdekedjan.

Frida Heed,
Sustainability & Quality Specialist,
Lyreco Sverige



2 Identifiering av negativ påverkan

Vår värdekedja är komplex på grund av vår breda produktportfölj, där vi hanterar olika råmaterial från flera delar av världen. Variationen i produkter skapar komplexitet som innebär att vi måste säkerställa höga standarder genom hela kedjan, oavsett produkt eller material. Vi levererar även till en mångfald av kunder som innefattar såväl privata som offentliga kunder, inklusive myndigheter och kommuner, vilka ställer strikta och diversifierade krav på oss att upprätthålla både kvalitet och transparens.

! I arbetet med riskkartläggning har vi identifierat fyra viktiga faktorer som påverkar vår verksamhet:

- Geografiska risker
- Produkt- och råvarurisker
- Sektorspecifika risker
- Affärsrelationsrisker

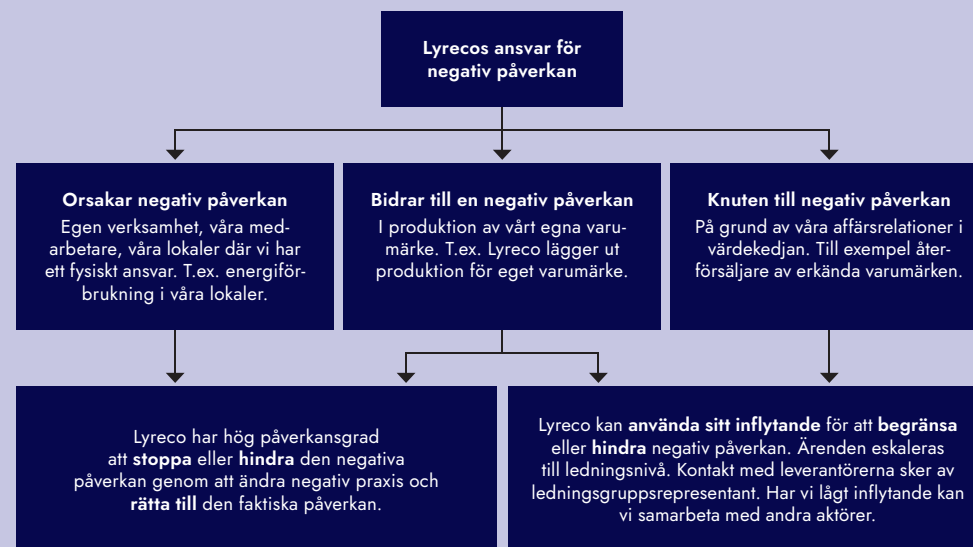
Vår globala verksamhet innebär varierande risknivåer beroende på tillverkningsländer. Risker för säsongsarbetare, migrantarbetare och underleverantörer skiljer sig mellan branschsektorer. Inom papper och pappersbruk i Europa ser vi låg risk, medan textilindustrin för arbetskläder har högre risker. Risker inom manuell produktion, vatten-, kemikalie- eller energiintensivitet och högriskmaterial varierar beroende på produkt.

Våra affärsrelationer präglas av olika grader av kontroll, vilket påverkar hållbarheten i vår värdekedja. Vi ser att de olika riskerna kan vara beroende av varandra, till exempel kan ett högriskland påverka sannolikheten för en sektorspecifik risk.

Utvärdering av ansvar

Inom vårt företag är det faktiska ansvaret djupt rotat i vår verksamhetsstruktur, vilket innebär att vi tar ansvar för våra handlingar och deras inverkan på miljön och samhället. Således kan Lyreco Sveriges aktiviteter i den egen verksamheten direkt orsaka, samt genom utlagda aktiviteter bidra till eller vara knutna till, negativ påverkan. Då Lyreco är en återförsäljare har vi inte direkt ansvar för eller möjlighet att direkt stoppa eller hindra påverkan längre ner i värdekedjan. I dessa fall kan vi istället använda vårt inflytande för att begränsa negativ påverkan. Vi är en integrerad del av en större ansvarskedja, om genomsyrar hela vår verksamhet och värdekedja. Se modell till höger.

Lyrecos ansvarskedja



Referens: Modellen är fritt översatt av Lyreco Sverige från Trade Union Advisory Committee (TUAC), baserad på OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Identifierade riskområden i värdekedjan

Inspirerade av Doughnut Economics, ett koncept utvecklat av ekonomen Kate Raworth, vill vi bidra till en balanserad inverkan på både miljö och samhälle.

Vi arbetar kontinuerligt för att våra produkter och vår verksamhet inte ökar belastningen på planetens miljömässiga gränser, såsom exempelvis klimatpåverkan eller kemisk förorening. Samtidigt som vi vill säkerställa att vi inte bidrar till brister i viktiga sociala grundförutsättningar – som jämställdhet, utbildning, hälsa och inkomstfördelning.

Vårt arbete omfattar både vår direkta påverkan, såsom vår egen verksamhet, och även indirekt lokala samhällen längs vår värdekedja.



Underrepresenterade grupper

I samband med kartläggning och utvärdering av vår värdekedja har vi identifierat grupper av arbetare som löper högre risk att utsättas för kränkningar. Dessa innefattar barn, kvinnor, migrantarbetare, säsongsarbetare, kontrakts- och bemanningsanställda, marginaliserade grupper och hushållsarbetare. Dessa risker grundar sig ofta i marginalisering och diskriminering, vilket är djupt rotat i det sociala och lagstiftande sammanhanget i vissa länder eller regioner. Dessa grupper är mer sårbara på grund av anställningsförhållanden som inte erbjuder tillräckligt skydd eller rättslig representation. Deras fysiska och sociala miljö kan också öka risken för överträdelse av arbetsrätt och mänskliga rättigheter.

Vi använder ITUC Global Rights Index som en del av vår riskbedömning för att identifiera och hantera dessa risker. Genom att inkludera detta index i vår kartläggning kan vi bättre förstå och hantera riskerna för underrepresenterade grupper, och vidta åtgärder för att säkerställa att våra leverantörer följer våra etiska riktlinjer. Sett till våra förstaedsleverantörer påvisar 36, utav totalt 68 analyserade tillverkningsländer, Hög risk till Våldigt Hög risk i ITUC Global Right Index 2024.

Trots våra ansträngningar finns det fortfarande utmaningar med att uppnå tillräcklig transparens i vissa delar av vår värdekedja. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra insynen och säkerställa att alla arbetare, oavsett deras bakgrund, behandlas rättvist och med respekt.

Vår egen verksamhet

I vårt dedikerade arbete för att säkerställa en trygg arbetsmiljö uppmannas varje medarbetare i vår organisation att aktivt rapportera alla incidenter som kan leda till arbetsolyckor, så kallade tillbud. Detta som ett komplement till våra regelbundna skyddsronder. Under det gångna året har trucktrafiken på vårt lager ökat, vilket har lett till en ökning av antalet tillbud med truckar. I våra internrevisioner identifierades risker kopplade till arbetsmiljö samt behov av processuppdateringar och utbildningsinsatser. Läs mer om vårt arbetsmiljöarbete på sida 43.

Granskning inom eget och kundunikt sortiment

Varken Lyreco Sverige eller den globala Lyreco-koncernen äger egna tillverkningsanläggningar, produktionen utförs istället av externa tillverkare. Våra produkter under varumärket Lyreco samt direktimport till EU omfattas av en uppföljningssystematik som leds av vårt globala huvudkontor i Frankrike, i enlighet med den franska lagstiftningen "Vigilance Law". Alla Lyreco

Uppföljningsstatistik

	2022	2023	2024
Antal fabriker (Lyreco-märkta produkter samt import till Europa)	86	80	90
Varav fabriker i riskländer	53	50	51
Genomförda fabriksrevisioner	48	50	51
Antal fabriker med krav om åtgärder (minst 1 avvikelser)	48	50	51
Antal fabriker med större avvikelser eller större antal mindre avvikelser	3	2	0

*Samtliga fabriker i riskländer har besökts under 2024. De fabriker som 2022 och 2023 hade större avvikelser har vi under 2024 valt att avsluta samarbetet med. Detta då ej genomförde nödvändiga åtgärder, trots upprepade påstötningar från oss.

globala leverantörer genomgår en årlig uppföljning, oavsett var produktionen sker geografiskt.

Uppföljningen utgår från internationella standarder, såsom SEDEX eller SA8000, och täcker: Miljöledningssystem, System för hälsa & säkerhet samt Affäretik. Detta utförs av erkända tredjepartsleverantörer, såsom SGS, Bureau Veritas, TÜV eller Intertek. Revisionsrapporten granskas av representant från Lyreco globala ledning, som bekräftar tillverkningsanläggningens förhållanden. I vår strävan att agera ansvarsfullt erkänner vi att även om vi inte direkt orsakar negativ påverkan på miljö eller samhället då vi inte äger tillverkningsanläggningar, kan vår verksamhet bidra till sådan påverkan genom de samarbeten och affärsrelationer vi har.

Geografiska risker

Vår verksamhet har en global räckvidd genom våra leverantörers värdekedjor, som sträcker sig över flera länder och regioner. Denna geografiska spridning innebär att vi interagerar med en mängd olika ekonomiska, sociala och miljömässiga förhållanden och risker, vilka varierar beroende på produktionsland, produktgrupper och råmaterial.

Under 2024 har vi vidareutvecklat vår riskidentifiering genom att inkludera fler index för att bredda kartläggningen av risker inom Social, Environmental & Governance (ESG). Genom att använda 12 olika erkända index (sekundärkällor), exempelvis

ITUC Global Right Index & Climate Change Performance Index, så har vi kunnat bedöma risknivåerna i våra produktionsländer (Tier 1). Läs mer om vårt engagemang genom värdekedjan på sida 46. Vår process för riskbedömning resulterar i fem olika nivåer. Genom att tillämpa denna bedömning kan vi mer strategiskt rikta våra insatser för tillbörlig aktsamhet inom mänskliga rättigheter och miljö där de behövs mest.

Vi anser att risken för avvikelser från Lyreco Etikdö för leverantörer är som störst när produkter tillverkas i, eller innehåller komponenter och material från, högriskländer. Arbetet med att identifiera och utvärdera vår värdekedja är en pågående process där vi är beroende av våra leverantörers arbete med tillbörlig aktsamhet. Samtidigt är vi medvetna om att högriskländer ofta präglas av systemutmaningar, strukturella hinder som vi inte omedelbart kan kontrollera men som ändå bidrar till en ökad risk för negativ påverkan. Dessa utmaningar kan inkludera bristfällig tillgång till utbildning, hög fattigdom, omfattande mutbrott och korruption, systematisk diskriminering av minoriteter samt utbredda trakasserier och övergrepp på kvinnor och flickor. Problemen har ofta sin grund i bristande styrning och regeringars oförmåga eller ovilja att upprätthålla lagar och skydda mänskliga rättigheter.

För att hantera dessa risker arbetar vi aktivt med våra leverantörer, branschkollegor och andra intressenter i en kontinuerlig dialog. Genom samverkan strävar vi efter att identifiera och minska riskerna samt bidra till mer ansvarsfulla och hållbara affärspraktiker i hela vår värdekedja.

Risikvärdering produktionsländer

Hög risk

Australien	Moldavien
Bangladesh	Myanmar (Burma)
Bosnien-Hercegovina	Nordmakedonien
Brasilien	Pakistan
Bulgarien	Peru
Colombia	Polen
Dominikanska republiken	Portugal
Egypten	Rumänien
Filippinerna	Serbien
Förenade Arabemiraten	Singapore
Grekland	Slovenien
Honduras	Sri Lanka
Hongkong	Storbritannien
Indien	Sydafrika
Indonesien	Sydkorea
Italien	Taiwan
Jordanien	Thailand
Kambodja	Tunisien
Kina	Turkiet
Laos	Ukraina
Madagaskar	Ungern
Malaysia	USA
Marocko	Vietnam
Mexiko	

Låg risk

Belgien	Luxemburg
Danmark	Nederländerna
Estland	Norge
Finland	Schweiz
Frankrike	Slovakien
Irland	Spanien
Japan	Sverige
Kanada	Tjeckien
Kroatien	Tyskland
Lettland	Österrike
Litauen	

■ Högriskländer

■ Lågriskländer

Kartan visar alla produktionsländer inom Tier 1 som bedömts som "Hög risk" och "Låg risk" för 2024, baserat på hela Lyreco Sveriges sortiment. Denna bedömning är en ögonblicksbild från den 31 december 2024, med respekt för att världsläget kan förändras drastiskt. Högriskländer baseras på de länder som fått en eller flera utslag som hög eller väldigt hög risk enligt använda index.

Av de markerade högriskländerna finns risk att vi bidrar till negativ påverkan i 28 av dessa (genom försäljning av produkter under eget varumärke, profilerade produkter och importerade produkter till EU). För de återstående högriskländerna är vi knutna till negativ påverkan genom återförsäljning av erkända varumärken. Läs mer om "Vår ansvarskedja" på sidan 57.

Risk för barnarbete och slavarbete

Vi har identifierat länder där risken för barn- och slavarbete är högst genom att använda bland annat Kids Rights Index. Denna bedömning görs på landsnivå, då vi inte har tillgång till detaljerad information på regionnivå. Vi är dock medvetna om att riskerna kan variera inom ett land, exempelvis i Kina.

Viktigt att notera är att statistiken inte är kopplad till någon volym eller omsättning, utan endast baseras på att vi har någon form av produktion kopplat till vår värdekedja i dessa länder.

Länder med mycket hög och hög risk för barn- och slavarbete i vår värdekedja inkluderar: Pakistan, El Salvador, Niger, Kambodja och Madagaskar. För de länder där vi har svårt att bedöma risknivån till följd av att vi saknar data, har vi tagit ett konservativt antagande att beakta dessa som hög risk. Dessa länder inkluderar: USA, Taiwan och Hongkong.

Sektorspecifika risker

Varje produktkategori kan potentiellt innebära specifika risker baserat på tillverkningsprocesser, materialanvändning

och produktens livscykel. Upphandlingsmyndigheten har genomfört en riskutvärdering på sektorsnivå för att kartlägga och förstå de specifika utmaningar och risker som kan uppstå i olika sektorer. Till exempel är utvinningssektorn ofta förenad med risker kopplade till ett stort miljöavtryck och påverkan på lokalsamhällen. I sektorn för kläder och skor förekommer bland annat risker förenade med fackliga rättigheter, arbetsmiljö och låga löner.

De produktkategorier i vårt sortiment som Upphandlingsmyndigheten har identifierat som "risksektorer" inkluderar: textilier, belysningsprodukter, kontorsmaterial, papper, medicintekniska förbrukningsartiklar, medicinteknisk utrustning, kaffe och te, elektronik och IT, leksaker och hobbyprodukter, kemiska produkter samt kosmetiska produkter.



3 Upphör med, förhindra eller begränsa

Vår strategi för hållbarhet är djupt rotad på ledningsnivå, vilket säkerställer en effektiv och proaktiv hantering och beslutsfattande avseende aktiviteter som innebär risker för negativ påverkan. Vid upptäckter av komplex påverkan kan ledningen direkt ta beslut kring aspekten. Läs mer om styrning av vårt hållbarhetsarbete på sida 18.

Avdelningen för hållbarhet och kvalitet har det primära ansvaret för att löpande övervaka och hantera vår organisations påverkan på miljö och samhälle. För att komplettera vår riskbedömning av produktionsländer använder vi Dow Jones Risk & Sanction Tool. Detta verktyg säkerställer att våra leverantörskedjor inte berörs av aktuella internationella sanktioner. Genom regelbundna sökningar på våra leverantörers ägandestruktur och omfattande mediabevakning kan vi proaktivt identifiera och hantera potentiella risker.

Vi åtar oss att identifiera och stoppa negativa effekter, samt att proaktivt använda vårt inflytande för att förbättra praxis hos våra affärspartners, vilket tydliggörs i vår hållbarhetspolicy. Detta innebär att vi kontinuerligt arbetar för att förhindra negativ påverkan, rätts till eventuella skador som redan uppstått, och minskar risken för negativ påverkan i hela vår värdekedja. Vår Etik kod för leverantörer ger oss även möjlighet att genomföra besök själva eller genom tredjepart för att kontrollera efterlevnaden och göra efterlevnadsrevisioner.

Med bland annat bäring i IPI-förordningen, som syftar till att främja ömsesidigt tillträde till internationella marknader för offentlig upphandling, arbetar vi för att finna alternativ till produkter och leverantörer som producerar i länder som nämns inom ramen för lagstiftningen. Detta medför en riskminimering, då länderna anses vara hög risk i merparten av de index som vi nyttjar.

Åtgärder vid negativ påverkan

Först och främst arbetar vi med att upphöra med de delar av vår verksamhet som orsakar eller bidrar till faktisk negativ påverkan genom vår värdekedja. Se gärna vår ansvarsmodell på sida 54. Vi minskar arbetsmiljöriskerna inom vår verksamhet genom att erbjuda utbildningar i arbetsmiljö som en del av vårt förebyggande arbete. Mer information finns på sida 43.

Våra produktchefer har en central roll för alla externa leverantörer. De hanterar frågor från den lokala leverantörsundersökningen för att utveckla partnerskapet vidare. Under 2024 fasades ett antal

leverantörer ut, eftersom de upprepade gånger inte genomförde nödvändiga åtgärder för att förbättra sin hållbarhetsprestanda. Våra produktchefer bidrar också i det dagliga samarbetet genom årliga förhandlingar och löpande kontakt med leverantörerna, där frågor från leverantörsundersökningarna kan lyftas för vidare utveckling av partnerskapet.

Genom kravställan i vår Etik kod för leverantörer arbetar vi med hantering av risken för barn- och slavarbete, där uppföljning på plats är en mekanism vi kan nyttja om vi befärar att kraven inte efterlevs.

Åtgärder inom eget och kundunikt sortiment

Under 2024 har vi, precis som föregående år, haft ett särskilt fokus på leverantörer av handskar i Malaysia. När det gäller "Tier 2"-leverantörer har flera revisioner genomförts i garverier belägna i Pakistan och Indien, med ett par fabriker som har svartlistats. Uppföljningsarbetet har påvisat betydande förbättringar för de garverier som används i Lyreco's värdekedja i Pakistan, vilket har lett till minskade risker. Däremot fortgår åtgärdsarbetet med leverantörer i Indien, och vi har beslutat om en utfasningsplan för de leverantörer som inte har visat tillräckliga förbättringar enligt Lyreco's förväntningar.

Efter resultaten från 2023 års tredjepartsrevisioner har två fabriker Lyreco globalt importerar ifrån varit föremål för närmare övervakning under 2024, på grund av omfattningen av rapporterade avvikelser. Fabriken som producerar Lyreco-mikrofiber har varit föremål för en dedikerad åtgärdsplan, då leverantören beslutade att byta fabrik utan förvarning under tiden den nya fabriken sattes upp.

Genom affärsområdet Intersafe, som som bland annat har ett utökat ansvar för skyddsglasögon, har de fabriker som producerar glasögonbågar reviderats och varit föremål för en särskild uppföljning.

Under året har inga ärenden för uppföljning uppkommit inom ramen för vårt affärsområde Branding Solutions.

I syfte att öka transparensen arbetar vi med vårt verktyg SPI (Supplier Producer Information) hos de leverantörer där vi köper direkt. Denna metodik syftar till att följa upp leverantörer i tier 2-4 närmare för att möjliggöra spårning av varje komponents ursprung och tillverkning, samt ge oss revisionsstatus på fabrikerna i hela vårt leverantörsled.



För produkter inom vårt eget varumärke och direktimport har vi en närmare kontakt med arbetare i leverantörsledet, exempelvis genomför vi fabriksbesök där vi får en ytterligare möjlighet till insyn i arbetsförhållandena.

För de delar av vår verksamhet där vi kan bli föremål för att bidra med faktiskt negativ påverkan, se sida 57, har vi under året genomfört en rad fabriksbesök. De situationer som är förknippade med större avvikelser får en individualiserad åtgärdsplan. Under året har vi exempelvis gjort tre fabriksbesök hos en av våra långvariga leverantörer i Bangladesh och stärkt vår relation genom gemensamma mål och åtgärder. Detta partnerskap har utvecklats sedan 2018 och utgör en modell för vårt engagemang i värdekedjan.

Kriterier för nya leverantörer

Nya leverantörer för direktinköp genomgår en noggrann process som tar hänsyn till riskfaktorer som riskland och riskprodukt. Dessutom ställs krav på fabrikernas revisioner och rutiner för fysiska besök, även volym och antal order är relevant för bedömningen. För alla nya leverantörer krävs, utöver specifika krav på deras BSCI- eller SMETA-revisioner, även en erkänd miljörevision som kan validera deras miljöarbete. För befintliga leverantörer som tidigare saknat detta förs en dialog med syftet att detta ska adderas. Vi ser en positiv utveckling senaste året där flera av de leverantörer vi arbetar med har en erkänd validering på plats, så som SMETA 4-pillars eller ISO 14001.

Hantering av sektorspecifika utmaningar

Genom att använda tredjepartscertifieringar som exempelvis FairTrade, FSC (Forest Stewardship Council), och Rainforest Alliance, samt erkända märkningar som Svanen, TCO Certified och GOTS (Global Organic Textile Standard), kan vi aktivt arbeta för att minska, förhindra eller begränsa riskerna som är förknippade med risksektorer. Detta är endast ett urval av de många godkända tredjepartscertifieringarna som vi omfattar och främjar i vår verksamhet. Certifieringar som dessa erbjuder en oberoende granskning av tillverkningsprocesser för att säkerställa att sociala, miljömässiga och hållbarhetsstandarder upprätthålls i vår värdekedja.

Genom att anamma och främja dessa certifieringar kan vi inte bara öka transparensen och säkerheten i vår värdekedja, utan även bevara biologisk mångfald, främja hållbart skogsbruk och minska vår påverkan på klimatet och miljön.

Trots att det kan ta lång tid att se konkreta resultat av insatser för att hantera systemutmaningar, är vi fast beslutna att fortsätta vårt arbete. Vi är öppna med våra beslut och skäl att fortsätta verka i sammanhang där systemutmaningar föreligger, och vi överväger noggrant om vi på ett ansvarsfullt sätt kan fortsätta att verka eller göra inköp i sådana sammanhang.

Genom att förstå riskerna inom specifika sektorer kan vi tillsammans med våra intressenter arbeta aktivt för att stärka hållbarhetsarbetet. Mer konkret använder vi vårt inflytande för att uppmuntra myndigheter att genomdriva förändringar, såsom bättre upprätthållande av lagar och förordningar eller möjliggörande av ansvarsfullt företagande. Ett exempel på detta är att vi bidrar till utvecklingen av standarden SS-EN ISO 26000:2021 samt Egendeklarationen SIS/TS 2:2021 (baseras på ISO 26000). Egendeklarationen hjälper företag att beskriva och verifiera sitt arbete med socialt ansvarstagande och hållbar utveckling.

Vi deltar aktivt i sektorspecifika dialoger för att identifiera gemensamma möjligheter och främja samverkan med kunder, leverantörer och konkurrenter. Vi har bland annat föreläst på branschforumet BPHR och publicerat en annons i Dagens Industri om Tillbörlig Aktsamhet, Due Diligence, vilket understryker vårt engagemang för att hantera systemutmaningar i värdekedjan och diskutera dem öppet. Vi uppmuntrar våra kunder att ställa krav på oss, vilket stärker vår förhandlingskraft gentemot leverantörer.

Levnadslön som prioriterat mål

Under 2024 har vi även systematiskt integrerat bedömningen av levnadslön i de årliga fabriksrevisioner som utförs av en tredjepart, vilket är ett nytt krav från vår globala Lyreco-koncern. Detta är ett kontinuerligt arbete för att säkerställa att samtliga arbetstagare i vår värdekedja får en rättvis och tillräcklig lön att leva på. I arbetet prioriteras de områden där vi har störst möjlighet att påverka, det vill säga för leverantörer inom varumärket Lyreco och där vi importerar direkt till EU. Effekten av det initierade arbetet kommer följas upp längre fram.

Utbildningsinitiativ

Under året har vi satsat på intern utbildning för att öka medvetenheten om EU:s Green Deal och vårt krav på ansvarstagande och transparens. Genom utbildning för både ledning och medarbetare blir vi mer lyhörda och bättre rustade att effektivt förebygga och hantera risker relaterade till företagets verksamhet. Lagefterlevnaden följs upp regelbundet genom internrevisioner.

Alla nyanställda, oavsett roll inom företaget, ombeds som en del av introduktionen att genomföra en digital utbildning om våra etiska riktlinjer. Denna utbildning omfattar ämnen som korruption och missbruk av inflytande, bedrägeri, intressekonflikter, rättvis konkurrens, gåvor och inbjudningar, bestickning samt kund- och leverantörsrelationer. Utbildningen tar cirka två timmar att genomföra och vid behov, till exempel när riktlinjer uppdateras, ombeds anställda att genomföra utbildningen på nytt.

Framöver vill vi fokusera mer på utbildning för våra leverantörer och även för kunder. Genom dialoger med intressenter kan vi påverka kunderna att ställa krav på oss som leverantör, vilket vi i vår tur kan föra vidare till våra respektive leverantörer.



4

Följa upp genomförandet och mäta resultat

Att upprätthålla och förbättra kvaliteten på våra insatser och dess resultat kräver en noggrann övervakning och bedömning av vår drift, våra partners och de initiativ vi tar. Genom att årligen följa upp med våra leverantörer har vi ständigt aktuell information om deras prestationer inom hållbarhet.

Vi använder specifika, mätbara indikatorer för att utvärdera leverantörernas effekt på både miljö och mänskliga rättigheter, såsom reducering av utsläpp och förbättringar av arbetsmiljön. Denna process av att samla data och analysera trender över tid hjälper oss att identifiera framsteg hos leverantörerna och peka ut områden som kräver ytterligare insatser.

För att ytterligare säkerställa kvaliteten genomför vi även slumpmässiga revisioner hos leverantörer som bedöms som hög risk, i syfte att granska deras produktionsmetoder och arbetsförhållanden. Resultatet av dessa inspektioner analyseras noggrant. Om en leverantör uppvisar bristande resultat två år i rad tas ett strategiskt beslut om leverantörens framtid av vår ledningsgrupp.

Som en ISO-certifierad organisation är regelbundna internrevisioner en integrerad del av vårt arbete. Det ger oss möjlighet att upptäcka och åtgärda eventuella brister inom vår egen struktur, genom att exempelvis mäta och följa upp avvikelser samt säkerställa att våra interna policys och processer lever upp till våra krav.

Livscykelanalyser, i form av LCA:er och EPD:er, ger oss också möjlighet att fördjupa relationen med våra leverantörer samt ger oss möjlighet att följa våra leverantörers förbättringsarbete kring deras egen klimatpåverkan. Vi ser att företag som gjort livscykelanalyser på sina produkter vidtar faktabaserade minskningssåtgärder, vilket vi även följer upp och förväntar oss att se resultat kring.



5 Kommunikation

Transparens är en grundpelare i vår kommunikation riktad mot alla relevanta intressenter, både inom och utanför företaget. Genom att öppet dela med oss av information om vår drift, framsteg och de hinder vi möter, öppnar vi upp för ökad samverkan och möjligheten att gemensamt övervinna utmaningar längs hela vår värdekedja.

Vår kommunikation med slutanvändare sker genom en mångfald av kanaler. För att säkerställa att våra policyer och åtaganden når ut till samtliga berörda parter, har vi valt att publicera dessa på lyreco.se.

Varje nyanställd får utbildning i vår interna Etikod, policydokument och grundläggande miljö- och hållbarhetskunskap för att kunna bidra in i vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Under kommande år har vi som målsättning att intensifiera dessa utbildningar.



6 Egenupprättning och samarbete

Vår verksamhet bidrar till klimatförändringar och har en miljöpåverkan, men vi arbetar aktivt för att minska dessa effekter. För att kompensera för delar av våra utsläpp engagerar vi oss i projekt för klimatkompensation genom vårt partnerskap med organisationen Plant-for-the-Planet, vilket du kan läsa mer om på sida 54.

Vi har infört strikta rutiner och policyer för att garantera att vår verksamhet överensstämmer med globala standarder gällande mänskliga rättigheter och miljö. Som en global distributör med produktionsenheter, i bland annat högriskländer, tar vi vårt ansvar på allvar för att säkerställa att våra leverantörer följer dessa standarder. Detta inkluderar samarbete med externa revisorer som utför noggranna granskningar av de fabriker som producerar varor under vårt varumärke, Lyreco. Dessa revisioner är ett värdefullt verktyg för att upptäcka områden där vi kan göra förbättringar, vilket leder till positiva förändringar i de verksamheter vi direkt interagerar med.

Utöver våra insatser för att klimatkompensera och förbättra både vår egen och våra tillverkares prestanda, lägger vi stor vikt vid att bidra positivt till de samhällen vi verkar i. Detta gör vi genom initiativ som Community Days och donationer till välgörenhetsorganisationer, som BRIS och Giving People. Mer information om dessa och andra partnerskap som vi är stolta över finns i avsnittet "Samarbeten för samhället" på sida 47.

Som en del av vårt framtåtlutande arbete planerar vi att införa en standardiserad enkät för nya leverantörer. Detta verktyg kommer att ge oss möjlighet att tidigt identifiera potentiella hållbarhetsrisker och styrkor innan avtalssignering, vilket skapar en grund för långsiktiga relationer.

Intressentdialoger

Våra intressenter utgörs av de som direkt påverkar vår verksamhet, som kunder, medarbetare, leverantörer och ägare. Men också av indirekt påverkande, som samhället, miljön och konkurrenter samt myndigheter och organisationer. Genom att förstå våra intressenters behov kan vi ta hänsyn till dem och bygga långsiktiga relationer tillsammans. En viktig intressentgrupp för oss är våra kunder. Läs mer om vår "Intressentanalys" på sida 21.

Convention

Året startade med en Convention för alla medarbetare, leverantörer och andra samarbetspartners. Det övergripande temat för årets Convention var "Lyreco United", där hållbarhet hade en given del. Vi samlades bland annat kring våra målsättningar, spännande och innovativa samarbeten, LCA by Lyreco och hur vi tillsammans arbetar för en mer hållbar arbetsplats. Syftet var att skapa dialog och visa att vi tillsammans kan göra skillnad.

Samarbete och partnerskap

Samarbetet med Ragn-Sells, Plant-for-the-Planet samt partnerskapet med livscykeexperterna Miljögiraff fortlöper. Under 2024 startade vi ett samarbete med start-up bolaget RecoMended i syfte att erbjuda en heltäckande tjänst för att förlänga livslängden för våra textila produkter. Detta kompletterar det redan befintliga samarbetet med Human Bridge och Sysav. Läs mer på sida 38.

Utöver det var vi bland annat aktiva medlemmar i Västsvenska Handelskammaren, Kemikaliegruppen, Nätverket för Hållbart Näringsliv (NMC), SIS Standardiseringsarbete och branschorganisationen KEPA. Dialogen inom dessa organisationer och mellan företagen bidrar till vår utveckling och ger oss möjlighet att dela med oss av våra erfarenheter till andra. Vi ser medlemskapen som plattformar för innovation för nästa generations lösningar.

Kemikaliegruppen

Vi är medlemmar i nätverket Kemikaliegruppen. Nätverket drivs av RISE i en samverkande form med medlemsföretag, andra forskningsaktörer och myndigheter. Kemikaliegruppen är ett nätverk för textil- och modeföretag och stöttar

oss med omvärldsbevakning och verktyg för att hantera kemikalielagstiftning och krav. Under året har vi nyttjat ett hembesök av en expert på RISE som hjälpt oss överblicka våra rutiner för kemikalietester. Vi ser stor nytta i att ha tillgång till ett forum där vi kan hitta referensvärden på god praxis, diskutera lösningar och ventilerar innovationstankar. Nätverket består av över 100 medlemsföretag fördelade i två undergrupper; den ena för textil och den andra för elektronik.

Ergonomiskt hybridarbete

I samarbete med vår leverantör ACCO har vi under året jobbat med konceptet "Hybridarbete". Inledningsvis hölls workshops med olika avdelningar och därefter har vi haft täta avstämmningar för att arbeta fram en marknadskampanj, innehållande bland annat material till säljkår och webbsidor. Syftet med kampanjen har varit att påvisa för våra kunder hur man med relativt små insatser kan uppgradera sin arbetsplats; hemma, på språng eller på kontoret till en mer ergonomisk miljö. Bra ergonomiska produkter kan både öka produktiviteten och minska risken för belastningsskador som kan leda till kostsamma sjukskrivningar.

Samarbete med akademien

Vi deltar i ett forskningsprojekt med Jönköping University och Örebro universitet för att utforska nyckelfaktorer för hållbara företag. Projektet, drivet av EU:s nya CSRD och CSDDD, syftar till att förbättra hanteringen av hållbarhetsdata inom vårt nätverk. Genom att kombinera digital teknik med interpersonell samverkan strävar vi efter att skapa hållbara värdekedjor. Resultaten kommer att stödja vårt arbete med CSRD och andra hållbarhetsstrategier, samt bidra till nya vetenskapliga publikationer och en "best practice"-modell.

Vi deltar även i en forskningsgrupp tillsammans med bland annat PostNord och Örebro universitet för att arbeta mot fossilfria godstransporter genom samverkansbaserad prestationsstyrning.

Workshop med studenter

Under året har vi genomfört en workshop tillsammans med Sustainergies med syfte att involvera studenter i vårt hållbarhetsarbete. Workshopen fokuserade på att samla in

idéer och feedback från studenterna för att förbättra vårt hållbarhetsarbete. Genom att engagera unga och framtida ledare i diskussioner om hållbarhet, strävar vi efter att skapa en mer inkluderande och innovativ strategi för våra hållbarhetsmål. Studenterna bidrog med värdefulla insikter och konkreta förslag som vi nu integrerar i våra planer.



Johanna Jigmo-Linde, Sustainability & Quality Director Lyreco Sverige och Tone Haugen-Flermoe, Sustainability & Communication Director, Lyreco Norge, höll i en workshop med studenter från Sustainergies.

Pioneers

— ett program för innovation

Lyreco fortsätter att sätta stort fokus på innovation och utveckling. Vår mission är tydlig, "Pionjärer när det gäller att leverera hållbart vad varje arbetsplats behöver, så att dess medarbetare kan fokusera på det som betyder mest."

Med utgångspunkt i vår mission arrangerar Lyreco globalt ett årligt pionjärsprogram för innovation och entreprenörskap. Programmet är utformat för att uppmuntra Lyrecos alla medarbetare att tänka innovativt. Samtliga medarbetare ges chansen att skicka in sina idéer och några av dessa väljs ut för vidareutveckling inom programmet. De bästa innovationsprojekten utses till vinnare och medarbetarna bakom idéerna får möjlighet att vidareutveckla och lansera dessa på marknaden.

Programmets huvuddrag:

- Teoretisk utbildning och praktiska övningar: För att stärka kompetenser och förbereda våra medarbetare för att framgångsrikt ta idéerna från pappersprodukt till verklighet.
- Internationell bedömning: En jury med medlemmar från Lyrecos globala ledningsgrupp utser de bästa innovationsprojekten.

Under 2024 års upplaga av Pioneers uppmuntrades Lyrecos alla medarbetare att skicka in innovativa affärsidéer kopplat till tjänster och produkter. Av totalt 83 bidrag så skickades 12 in från Sverige, varav ett gick hela vägen till final.



”

Jag känner stor glädje och stolthet över att Lyreco på en global nivå möjliggör att tillvarata alla medarbetares innovativa tankar och idéer. Tillsammans kan vi finna de bästa lösningarna.

Malin Björkefjord,
Strategy & Innovation Director,
Lyreco Sverige

LCA by Lyreco

I föregående års Hållbarhetsredovisning kunde vi berätta om vårt nylanserade Pioneers-projekt "LCA by Lyreco", läs mer på sida 28.

När vi för ett par år sedan började efterfråga produktspecifik klimatdata från våra leverantörer så var ett vanligt återkommande svar att de inte hade någon sådan data att ge oss. De vanligaste orsakerna till detta var resursbrist och de höga kostnader som oftast är förknippade med att genomföra EPD:er (Environmental Product Deklarations) på sitt sortiment.

Ur detta behov föddes idén om att kunna erbjuda en kostnadseffektiv LCA-tjänst till våra leverantörer där de med vår hjälp kan genomföra klimatberäkningar på produktnivå, varpå vi kan tillhandahålla tillförlitlig klimatdata till våra kunder.

LCA
by **Lyreco**
**CLIMATE CALCULATION.
DELIVERED.**



”

Nu vet vi vilken påverkan våra produkter har på klimatet och vi har fått värdefulla insikter i vilka åtgärder vi bör fokusera på framöver för att få mest effekt!

Karin Kvist, VD Ballograf AB

Kundcase LCA by Lyreco: Ballograf

Först ut att genomföra livscykelanalyser via LCA by Lyreco var vår pennleverantör Ballograf, vilka bland annat är kända för den klassiska kulspetspennan Epoca och whiteboardpennorna inom Friendly-serien.

Genom vår tjänst har vi kunnat genomföra LCA:er på ett betydande antal produkter i deras sortiment, vilket gav dem styrkande bevis på att de är på rätt väg i sitt strategiska arbete med att öka andelen återvunnet material i sina produkter. Samtidigt hjälpte LCA-rapporterna att identifiera potentiella nästkommande åtgärder för att minska produkternas klimatpåverkan ytterligare, vilket hjälper dem ta faktabaserade beslut inför framtida produktutveckling.

Det är viktigt att komma ihåg att det sällan är en enskild åtgärd i produktionsprocessen eller livscykeln som bidrar till en stor minskning i klimatpåverkan. Utan att det oftast handlar om flera åtgärder med ett perspektiv av ”många bäckar små”.

Eftersom Ballograf vet sina produkters skrivlängd så kunde vi även presentera CO_{2e} per skrivmeter i vår webbutik [lyrecocontract.se](https://www.lyrecocontract.se), vilket möjliggör för våra kunder att jämföra klimatpåverkan mellan olika produkter på ett än mer konkret och tydligt sätt. Läs mer om hur vi guidar våra kunder på sida 27.

Tack vare denna insats är Ballograf nu ännu bättre rustade att möta marknadens och kundernas förväntningar på mer hållbara produkter och faktabaserad klimatdata på produktnivå. Samtidigt som de fått värdefulla verktyg för att vidta faktabaserade åtgärder för att minska sina produkters klimatpåverkan.



Climate Review

Som en del av vårt klimatlöfte 50/5 har vi utvecklat Climate Review – ett nytt koncept som kompletterar vår traditionella Business Review. Syftet är att erbjuda våra kunder en tydlig klimatanalys som visar hur deras inköpsmönster påverkar miljön och hur vi tillsammans kan minska CO_{2e}-utsläpp.

För att säkerställa att Climate Review möter kundernas behov har vi samarbetat över avdelningsgränser för att ta fram relevanta verktyg och lösningar. Under utvecklingen har vi också genomfört testpiloter med utvalda kunder och resultaten har påvisat ett stort kundintresse för konceptet.

Så fungerar Climate Review

Vi använder avancerade analysverktyg för att ge en tydlig bild av kundens befintliga inköpsmönster. Genom att presentera data och visualiseringar visar vi både nuläge och förbättringspotential, exempelvis genom artikelbyten och optimerade inköpsbeteenden. Målet är att inspirera och vägleda våra kunder till att göra mer hållbara val som bidrar till deras klimatmål.

Med Climate Review stärker vi vårt partnerskap med våra kunder och visar vägen mot en mer hållbar framtid. Tillsammans kan vi inte bara visa vägen utan också skapa mätbara resultat som gör skillnad både för miljön och för kundens affärs mål.

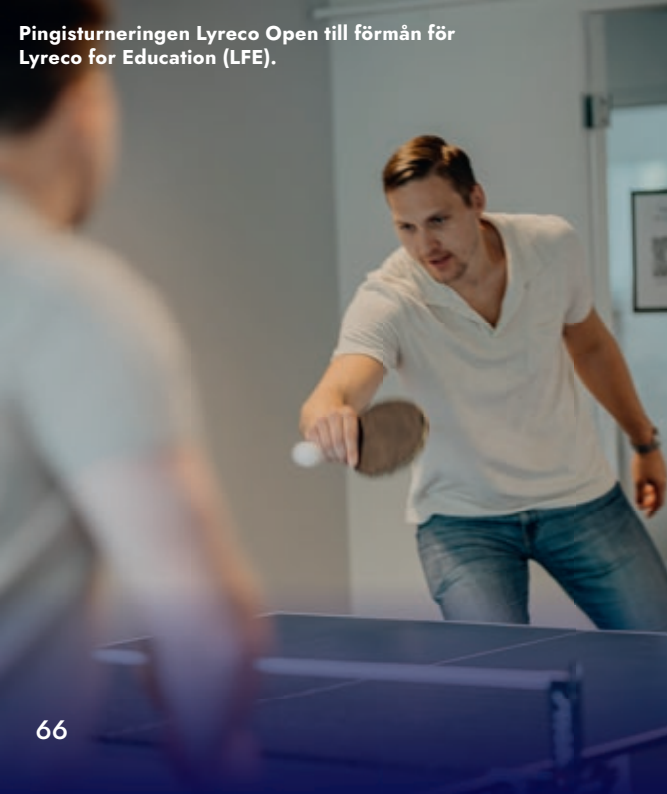
Glimtar från vårt hållbarhetsår 2024



Customer Service Week.



Även i år stöttade vi behövande familjer med julmat och julklappar genom Giving People.



Pingisturneringen Lyreco Open till förmån för Lyreco for Education (LFE).

Under 2024 genomfördes en rad aktiviteter som både stärkte engagemanget internt och hade en positiv inverkan på samhället runt omkring oss.



Convention 2024 i Halmstad.



Community Day med pyssel på Drottning Silvias barnsjukhus.



Tipspromenad till förmån för LFE anordnades bland annat på vårt kontor i Göteborg.



Delar av projektgruppen för Hållbarhetsredovisningen 2024.



Finalen av Lyreco United avgjordes på huvudkontoret i Borås.



"Våra Värderingar" – obligatorisk workshop i alla grupper.

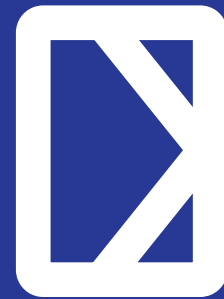


Påskaktivitet med LFE där vår egen VD Patrik gömde sig bakom kycklingmasken.



LFE-gruppen fixade glöggmys och julletteri.





GRI

(Global Reporting Initiative)



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason	Explanation
						- Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	
1. The organization and its reporting practices							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	See requirements of Directive 2013/34/EU	Lyreco Sverige AB, Humlegatan 15, SE-501 17 Borås. Lyreco har varit ett privatägt företag sedan 1926 med verksamhet i 25 länder i Europa och Asien, där Lyreco Sverige AB ingår. Koncernen har även partnerskap som täcker ytterligare 17 marknader.				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) and (b) i	Samtliga delar som ingår i den finansiella rapporten omfattas av hållbarhetsredovisningen. Se sida 5 "Introduktion till vår hållbarhetsredovisning".				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	ESRS 1 §73	Redovisningsperioden avser verksamhetsåret 2024, dvs 2024-01-01 till 2024-12-31. Hållbarhetsredovisningen följer den finansiella rapporteringen och sker årligen. För frågor kring innehållet i denna rapport, vänligen kontakta: csrsweden@lyreco.com. Förra årets rapport publicerades mars 2024. Årets rapport publicerades mars 2025.				
	2-4 Restatements of information	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) to (b)	Ev. omräkning av data redovisar vi i anslutning till nyckeltal.				
	2-5 External assurance	See external assurance requirements of Directive (EU) 2022/2464	Redovisningen är inte granskad av extern part med undantag för det ekonomiska resultatet. Däremot har redovisningen genomgått av våra revisorer för bedömning hur väl den lever upp till Årsredovisningslagens krav om icke-finansiell information. Hållbarhetsredovisningen ligger som grund för verifieringen enligt SIS-TS 2 Organisationers samhällsansvar – Maximering av bidraget till hållbar utveckling – Egendeklaration.				
2. Activities and workers				1 8 10			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-6 Activities, value chain and other business relationships	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), §42 (c)	Se sida 6 "Ord från VD". Se sida 10 "Våra lösningar" som beskriver vår verksamhet. Lyreco Sverige AB är en grossist med stort antal leverantörer. Värdekedjan ser olika ut beroende på produktkategori och längs förädlingsprocessen sker ett antal transporter, se övergripande värdekedja på sida 12 "Vår värdekedja". Hållbarhetsarbetet är relevant för hela värdekedjan och vi arbetar med det på olika sätt. Vi genomför besök hos leverantörer och i fabrik i syfte att säkerställa hållbarhetsarbetet. Läs mer på sida 55 "Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet".				
	2-7 Employees	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) to (b) and (d) to (e), §51 to §52	Se sida 42 "Inkluderande och trygg arbetsplats".				
	2-8 Workers who are not employees	ESRS S1 S1-7 §55 to §56	Se sida 42-43 "Våra medarbetare".				
3. Governance				5 16			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9 Governance structure and composition	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b) See also corporate governance statement requirements of Directive 2013/34/EU for public-interest entities	Sustainability & Quality Director samt People & Culture Director sitter i ledningsgruppen. Styrelsen avger Hållbarhetsredovisningen. Läs mer på sida 18 "Styrning av hållbarhetsarbetet" samt sida 42 "Inkluderande och trygg arbetsplats".				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	I enlighet med Lyrecos bolagsordning beslutar styrelsen där ägaren ingår, styrelsesammansättning. Se sida 18 "Styrning av hållbarhetsarbetet".				
	2-11 Chair of the highest governance body	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	Se sida 18 "Styrning av hållbarhetsarbetet".				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
3. Governance fortsättning				5 16			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	ESRS 2 GOV-1 §22 (c); GOV-2 §26 (a) to (b); SBM-2 §45 (d); ESRS G1 §5 (a)	Lyrecos styrelse har skrivit under UN Global Compact och antagit en hållbarhetsstrategi som ledningsgruppen är ansvariga för att uppnå. Ledningsgruppen är ansvariga för att verksamheten följer uppsatta policies, arbetar i enlighet med målsättningar samt att regelverk och lagar följs. I enlighet med ISO 14001, ISO 9001 samt ISO 26000 sker en översyn av dessa årligen inom ramen för strukturen. Sustainability & Quality Director ansvarar för processen. Se "Introduktion till vår hållbarhetsredovisning", sida 5, "Ord från VD", sida 6, "Ord från Hållbarhetsdirektören", sida 7, "Ord från ledningsgruppen", sida 8 samt "Intressentanalys", sida 21.				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	ESRS 2 GOV-1 §22 (c) i; GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-3 §18 (c)	I ledningsgruppen ingår Sustainability & Quality Director som ansvarar för den övergripande hållbarhetsprocessen, Finance Director som ansvarar för den finansiella processen samt People & Culture Director som ansvarar för den interna arbetsmiljöprocessen. Varje medarbetare har i sin roll ett beskrivet ansvar i förhållande till dessa processer.				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	ESRS 2 GOV-5 §36; IRO-1 §53 (d)	Styrelsen avger Hållbarhetsredovisningen. Se sida 18 "Styrning av hållbarhetsarbetet" samt sida 87 "Hållbarhetsredovisningen för Lyreco Sverige AB avges av styrelsen".				
	2-15 Conflicts of interest	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	Det föreligger inga intressekonflikter i ledningsstrukturen eller i hållbarhetsstyrningen och målsättningen.				
	2-16 Communication of critical concerns	ESRS 2 GOV-2 §26 (a); ESRS G1 G1-1 AR 1 (a); G1-3 §18 (c)	I enlighet med ISO 14001, ISO 9001 samt ISO 26000 förmedlas kritiska, faktiska och potentiella händelser till ledningsgrupp och vid behov, styrelse. Dessa inkommer bl.a. via internrevisioner. I enlighet med standardkrav utvärderas ledningssystemets effektivitet årligen av ledningsgruppen genom Ledningens Genomgång. Läs mer under "ISO-struktur som formar oss" på sida 19. Samtliga ärenden som inkommer via visselblåsarssystem förmedlas till styrelse. Inga händelser rapporterades in under 2024.				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	ESRS 2 GOV-1 §23	Styrelse och ledningsgrupp utbildas löpande inom olika hållbarhetsområden. Sustainability & Quality Director är del av ledningsgrupp.				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	Ledningsgruppens arbete kontrolleras löpande genom internrevisioner samt externa revisioner inom ramen för finansiella samt ISO 14001, ISO 9001 och ISO 26000-strukturen. Se sida 19 "ISO-struktur som formar oss".			Information unavailable/incomplete	Styrelsens arbete är ej med som revisionsobjekt.
	2-19 Remuneration policies	ESRS 2 GOV-3 §29 (a) to (c); ESRS E1 §13 See also remuneration report requirements of Directive (EU) 2017/828 for listed undertakings	Belöningsmodeller sätts i samråd med ägare, styrelse och ledningsgrupp.			Confidentiality constraints	Bonusar samt andra liknande löneförmåner finns men är ej externt kommunicerade.
	2-20 Process to determine remuneration	ESRS 2 GOV-3 §29 (e) See also remuneration report requirements of Directive (EU) 2017/828 for listed undertakings	Belöningsystem sätts av respektive ansvarig chef inom ramarna för den centrala modellen med stöd av People & Culture lokalt. Den övergripande systematiken beslutas av den globala ledningsgruppen.		2-20 aii-iii; 2-20 b"	Not applicable	
	2-21 Annual total compensation ratio	ESRS S1 S1-16 §97 (b) to (c)	Se sida 42 "Inkluderande och trygg arbetsplats".			Confidentiality constraints	Ingår i lönekartläggning men ej externt kommunicerad.



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason	Explanation
						- Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	
4. Strategy, policies and practices				16			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 Statement on sustainable development strategy	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	Se sida 6 "Ord från VD", sida 7 "Ord från Hållbarhetsdirektören" samt sida 8 "Ord från ledningsgruppen".				
	2-23 Policy commitments	ESRS 2 GOV-4; MDR-P §65 (b) to (c) and (f); ESRS S1 S1-1 §19 to §21, and §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16 to §17, §19, and §AR 16; ESRS S3 S3-1 §14, §16 to §17 and §AR 11; ESRS S4 S4-1 §15 to §17, and §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 and §AR 1 (b)	Ledningsgruppen är ansvarig för samtliga policydokument. Vår Supplier Code of Ethics samt övriga policydokument kommuniceras till våra leverantörer och finns på lokala språk. Relevanta policydokument, certifikat samt visseblåsarssystem är tillgängliga på vår hemsida. Samtliga medarbetare omfattas av vår etik kod där riktlinjer för antikorrupktion och likabehandling finns samt genomgår en introduktionsutbildning med genomgång av företagets policy och visseblåsarssystem. Samtliga medarbetare genomgår även utbildningar i vårt hållbarhetsarbete och deras ansvar för att nå satta målsättningar. Läs mer under "Globala mål", sida 17 samt sida 55-62 "Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet".				
	2-24 Embedding policy commitments	ESRS 2 GOV-2 §26 (b); MDR-P §65 (c); ESRS S1 S1-4 §AR 35; ESRS S2 S2-4 §AR 30; ESRS S3 S3-4 §AR 27; ESRS S4 S4-4 §AR 27; ESRS G1 G1-1 §9 and §10 (g)	Se sida 56-57 "Införliva ansvarsfullt företagande" samt sida 60-61 "Upphör med, förhindra eller begränsa".				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	ESRS S1 S1-1 §20 (c); S1-3 §32 (a), (b) and (e), §AR 31; ESRS S2 S2-1 §17 (c); S2-3 §27 (a), (b) and (e), §AR 26; S2-4 §33 (c); ESRS S3 S3-1 §16 (c); S3-3 §27 (a), (b) and (e), §AR 23; S3-4 §33 (c); ESRS S4 S4-1 §16 (c); S4-3 §25 (a), (b) and (e), §AR 23; S4-4 §32 (c)	Samtliga anställda täcks av kollektivavtal, kollektivavtalade försäkringar och svensk lagstiftning vilka reglerar rätten till stöd och kompensation vid till exempel arbetsolycksfall. Se sida 55-62 med underliggande rubriker till "Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet" samt "ISO-struktur som formar oss" på sida 19.				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	ESRS S1 S1-3 §AR 32 (d); ESRS S2 S2-3 §AR 27 (d); ESRS S3 S3-3 §AR 24 (d); ESRS S4 S4-3 §AR 24 (d); ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)	Se sida 55 "Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet" med underrubrik "Uppföljningsmekanismer" sida 56 samt sida 21 "Intressentanalys" och sida 63 "Intressentdialoger".				
	2-27 Compliance with laws and regulations	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) to (d) and §104 (b); ESRS G1 G1-4 §24 (a)	Se sida 21 för matris av "Intressentanalys". Del av ledningens genomgång inom ramen för ISO-strukturen i syfte att prioritera insatser för kommande år/åren. Under 2024 har inga böter betalats.				
	2-28 Membership associations	'Political engagement' is a sustainability matter for G1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Branschorganisationen KEPA, Nätverket för Hållbart Näringsliv, Lek- och Babybranschen, SIS och Västsvenska Handelskammaren grupp Hållbarhetschefer. En del av "No to PFAS-movement".				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason	Explanation
						- Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	
5. Stakeholder engagement				8 17			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-29 Approach to stakeholder engagement	ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i to (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25, §27 (e) and §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §20, §22 (e) and §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §19, §21 (d) and §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §18, §20 (d) and §21	Se sida 63 "Intressentdialoger".				
	2-30 Collective bargaining agreements	ESRS S1 S1-8 §60 (a) and §61	Samtliga anställda, 100 % i vår egen verksamhet omfattas av kollektivavtal. Företaget har endast verksamhet i Sverige. Samtidig inhyrd personal omfattas av kollektivavtal genom det bemanningsföretag där de innehar sin anställning.				
Material topics							
2.Disclosures of material topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii to (b) iv	Vår väsentlighetsanalys, inkluderar uppströms, drift och nedströmsperspektiv och är invävd i vårt Hållbarhetsaspektregister från vilken ledningsgruppen sätter de årliga hållbarhetsmålen. Aspektsregistret tar hänsyn till samtliga kravdelar för ISO 14001 och ISO 9001 samt vägledande krav enligt ISO 26000. Fördjupad delprocess sker även i vår kartläggning för ansvarfull verksamhet (CSDDD – Due Dilligence). Se även sida 63 "Intressentdialoger" samt sida 20 "Väsentlighetsbedömning".				
	3-2 List of material topics	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) and (g)	Väsentlighetsanalysen stöttar i arbetet med att prioritera bland hållbarhetsaspekterna som arbetats fram i enlighet med principerna i ISO 14001, ISO 9001 och ISO 26000. De målprioriterade aspekterna för 2024 var Påverka kunder, Tjänsteresor, Energi-användning, Varutransporter till kund, Varutransporter från leverantör, Sourcing – val av produktsortiment samt egen import, Tjänster för cirkularitet och annan service, Medvetenhet och engagemang personal, samt Extern kommunikation.				
Economic Performance				8 9 13			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS 2 SBM-1§ 40 (e); SBM-3 §48 (c) i and (c) iv; MDR-P, MDR-A, MDR-M, and MDR-T; ESRS S1 S1-2 §27; S1-4 §39 and AR 40 (a); S1-5 §47 (b) to (c); ESRS S2 S2-2 §22; S2-4 §33, §AR 33 and §AR 36 (a); S2-5 §42 (b) to (c); ESRS S3 S3-2 §21; S3-4 §33, §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §42 (b) to (c); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31, §AR 30, and §AR 33 (a); S4-5 §41 (b) to (c) See below for additional linkages to specific topics.	I enlighet med finansiella rapporteringsregler är vårt resultat avgränsat till vår verksamhet. Vårt ekonomiska resultat påverkas av olika intressenter bl.a. våra leverantörer (betalning för produkter/tjänster), medarbetare (lön) samt våra ägare (avkastning). Se bolagets finansiella årsredovisning för mer detaljerad information. Se även sida 10 "Våra lösningar". Prognoser på vecko-, månads- och kvartalsbasis. Utvärderingen resulterar i justerade framtidsprognoser, vilka presenteras för ledning och styrelse. Visselblåsarsystem tillgängligt för medarbetare och externa intressenter där oegentligheter kan rapporteras in anonymt.				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	Se sida 13 "Ekonomiska resultat" samt bolagets finansiella årsredovisning.				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Economic Performance fortsättning				8 9 13			
GRI 201: Economic performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), and (d) to (e); ESRS E1 §18; E1-3 §26; E1-9 §64	96% av vår verksamhets klimatpåverkan kommer från de produkter vi erbjuder marknaden, dvs vår hela inkomstkälla. Därbland har vi identifierat de stora klimatpåverkarna samt vidtar åtgärder för att reducera den negativa klimatpåverkan. Läs mer på sida 25 "50/5-vårt klimatlöfte".		201-2 v	Information unavailable/incomplete Confidentiality constraints	Detaljerad data finns om vilka produktgrupper resp. kundavtal som är mest klimatpåverkande men är ej komplett och i många fall förelagda med konfidentialitetsklausul gentemot kund.
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	Lyreco Sverige är kollektivanslutna.		201-3 a-d	Confidentiality constraints	Återfinns i finansiell årsredovisning med vissa förbehåll om konfidentialitet.
	201-4 Financial assistance received from government	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	Återfinns i vår finansiella årsredovisning.		201-4 a-c	Information unavailable/incomplete Confidentiality constraints	Återfinns i finansiell årsredovisning.
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	ESRS S1 S1-10 §67-71 and §AR 72 to 73	Företaget har kollektivavtal och samverkar med fackliga organisationer vid löne-revision samt lönekartläggning för att säkerställa lika och skäliga löner. Samtlig inhyrd personal omfattas av kollektivavtal genom det bemanningsföretag där de innehar sin anställning och lönesättning sker utifrån riktlinjer i kollektivavtal.				
Indirect economic impacts				1 3 5 8 9 11			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		Vår väsentlighetsanalys, inkluderar indirekt påverkan både uppströms, drift och i nedströmsperspektiv och är invävd i vårt Hållbarhetsaspektregister från vilken ledningsgruppen sätter de årliga hållbarhetsmålen. Aspektsregistret tar hänsyn till samtliga kravdelar för ISO 14001 och ISO 9001 samt vägledande krav enligt ISO 26000. Fördjupad delprocess sker även i Due Dilligence-kartläggningen. Se även sida 63 "Intressentdialoger".				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	'Communities' economic, social and cultural rights' is a sustainability matter for S3 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Läs mer om hur vi bygger medarbetarengagemang genom Community Days samt hur vi bidrar till lokala samt globala volontärorganisationers viktiga arbete under "Samarbeten för samhället" på sida 47 samt "Lyreco for Education" på sida 48-49 samt våra investeringar i cikulära lösningar på sida 34-38.		203-1	Information unavailable/incomplete	Direkta investeringar i faktiska tal återfinns i vår finansiella årsredovisning.
	203-2 Significant indirect economic impacts	ESRS S1 S1-4 §AR 41; ESRS S2 S2-4 §AR 37; ESRS S3 S3-4 §AR 36	Se sidorna 55-62 "Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet".				
Procurement practices				8			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS G1 G1-2 §12	I enlighet med kraven för verifiering enligt Egendeklarationen SIS-TS 2 Organisationers samhällsansvar – Maximering av bidraget till hållbar utveckling, vilket är i linje med ISO 26000. Läs även mer om analysarbete under "Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet" på sida 55-62.				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Procurement practices fortsättning				8			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	‘Communities’ economic, social and cultural rights’ is a sustainability matter for S3 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Inköp från svenska leverantörer stod för 82% 2024.				
Anti-corruption				16			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS G1 G1-1 §7; G1-3 §16 and §18 (a) and §24 (b)	Genom vår interna och externa Code of Ethics med tillhörande rutiner, processer och utbildning motverkar vi korruptionsrisker i värdekedjan. Läs med på sida 56-57 “Införliva ansvarsfullt företagande”. Visselblåsarsystem tillgängligt för medarbetare och externa intressenter där oegentligheter kan rapporteras in anonymt.				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	ESRS G1 G1-3 §AR 5	Vår riskanalys visar att Merchandising-avdelning som ansvarar för val av produkt och leverantör löper störst korruptionsrisk uppströms medan våra säljare löper störst risk i sin relation med kunder, nedströms. Utöver det ses ledningsgruppen som en extra utsatt gruppering.		205-1 a	Information unavailable/incomplete	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	ESRS G1 G1-3 §20, §21 (b) and (c) and §AR 7 and 8	Samtliga medarbetare har tagit del av vår Code of Ethics samt genomgått tillhörande utbildning. Samtliga leverantörer har tagit del av vår Supplier Code of Ethics, vilken är en del av avtalet mellan oss och vår leverantör.				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	ESRS G1 G1-4 §25	Inga incidenter har rapporterats in under 2024.				
Anti-competitive behavior				16			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		I enlighet med ISO 14001, ISO 9001 samt ISO 26000 förmedlas kritiska, faktiska och potentiella, händelser till ledningsgrupp och vid behov, styrelse. Konkurrensutvärderingar är en del av vår Due Dilligence process vid uppköp samt prövas, vid behov även av myndigheter.				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	This topic is not covered by the list of sustainability matters in ESRS 1 AR §16.	För Lyreco Sverige AB förekom inga legala åtgärder eller prövningar för konkurrensutvärderingar 2024.		206-1 a)	Not applicable	
Materials				8 12			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS E5 E5-1 §12; E5-2 §17; E5-3 §21	I enlighet med kravställen inom ISO 14001:2015. Emballage från egen verksamhet mäts och ingår i klimatberäkning, förpackningar mäts och rapporteras enligt lagstiftning för producentansvar. Övergripande global strategi för Lyreco återfinns i vår Circular Pledge.				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	ESRS E5 E5-4 §31 (a)	Total vikt av vårt emballage från lager 755 186 kg.			Information unavailable/incomplete	Vi har data för emballage men ej för samtliga artiklar inom vårt breda sortiment.



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Materials fortsättning				8 12			
GRI 301: Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	ESRS E5 E5-4 §31 (c)	Totala andel av försäljningen 2024 av artiklar med återvunnet material: 6%.				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	'Resource outflows related to products and services' and 'Waste' are sustainability matters for E5 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Se data under "Cirkulära lösningar" med tillhörande underrubriker sida 34-38 samt sida 32 "Minimera avfall".		301-3 a-b)	Information unavailable/incomplete	Saknar procentuell fördelning.
Energy				7 8 12 13			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS E1 E1-2 §25 (c) to (d); E1-3 §26; E1-4 §33	Inom ramen för vårt ISO 14001-certifikat och ISO 26000-verifiering så mäter vi vår energiförbrukning. Vi arbetar aktivt för att minska vår klimatpåverkan genom klimatlöftet 50/5 där vi bl.a fokuserar på vår energiförbrukning, transporter etc. Läs mer på sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte". Lyreco Sverige AB har genomfört energikartläggning i enlighet med lagstiftning.				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) and (f)	Se sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte". Vi använder oss av 100% grön el där Lyreco står på avtalet. Vår beräkning sker i enlighet med GHG-protokollet där vi nyttjar plattformen Cemasys för klimatberäkningar. Förbrukad el: 1 657 958 kWh Förbrukad energi/uppvärmning/kyla: 1 612 159 kWh (regionsfördelad data)		302-1 c iv); 302-1 d i - iv)	Not applicable	
	302-2 Energy consumption outside of the organization	'Energy' is a sustainability matter for E1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Se sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte". Vår beräkning sker i enlighet med GHG-protokollet där vi nyttjar plattformen Cemasys för klimatberäkningar.				
	302-3 Energy intensity	ESRS E1 E1-5 §40 to §42	0,000664 kWh/SEK. Beräkning inkluderar elektricitet och värme.		302-3 b, d	Information unavailable/incomplete	
	302-4 Reduction of energy consumption	'Energy' is a sustainability matter for E1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Se sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte" samt sida 32 "Koldioxidutsläpp i egen verksamhet". Vår beräkning sker i enlighet med GHG-protokollet där vi nyttjar plattformen Cemasys för klimatberäkningar.				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services		Se sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte". Vår beräkning sker i enlighet med GHG-protokollet där vi nyttjar plattformen Cemasys för klimatberäkningar samt LCA-beräkningar för produkter i enlighet med ISO 14040-44.				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Water and effluents				6 12			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20; ESRS E3 E3-1 §9; E3-2 §15, §17 to §18; E3-3 §20	Inom ramen för vår ISO 14001-certifiering samt ISO 26000-verifiering. En del av aspektsregister.				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Water consumption	ESRS E3 E3-4 §28 (a), (b), (d) and €	Total vattenförbrukning egen verksamhet: 1 833,76 m3.				
Biodiversity				6 14 15			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS E4 E4-1 §AR 1 (b) and (d); E4-2 §20 and §22; E4-3 §25 and §28 (a); E4-4 §29	Inom ramen för vår ISO 14001-certifiering samt ISO 26000-verifiering. En del väsentlighetsbedömning.				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	ESRS E4 §16 (a) i; §19 (a); E4-5 §35	Se sida 40 "Biodiversitet".		304-1 a ii - vii	Information unavailable/incomplete	
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	ESRS E4 E4-5 §35, §38, §39, §40 (a) and (c)	Se sida 40 "Biodiversitet".		304-2 a ii - vi; 304-2 b i-iv	Information unavailable/incomplete	
Emissions				3 12 13 14 15			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS E1 E1-2 §22; E1-3 §26; E1-4 §33 and §34 (b); E1-7 §56 (b) and §61 (c); ESRS E2 §AR 9 (b); E2-1 §12; E2-2 §16 and §19; E2-3 §20	Inom ramen för vårt ISO 14001-certifikat och ISO 26000-verifiering mäter vi vår energiförbrukning. Vi arbetar aktivt för att minska vår klimatpåverkan genom klimatlöftet 50/5. Läs mer på sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte".				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)	Se sida 26 "Faktiska koldioxidutsläpp".				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)	Se sida 26 "Faktiska koldioxidutsläpp". Scope 2, Location-based: 68,1 tCO _{2e} Scope 2, Market-based: 167,3 tCO _{2e}				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (c); §51; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	Se sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte" samt sida 26 "Faktiska koldioxidutsläpp".				
	305-4 GHG emissions intensity	ESRS E1 E1-6 §53; §54; §AR 39 (c); §AR 53 (a)	Location-based: Se sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte" samt sida 26 "Faktiska koldioxidutsläpp". Market-based: 46,1 kg CO _{2e} per tSEK				
	305-5 Reduction of GHG emissions	ESRS E1 E1-3 §29 (b); E1-4 §34 (c); §AR 25 (b) and (c); E1-7 §56	Sker löpande enligt satt cykel för ISO 14001-certifiering samt ISO 26000-verifiering. Se sida 25 "50/5 – vårt klimatlöfte" samt sida 26 "Koldioxidutsläpp i förhållande till vår omsättning".				
Waste				3 6 8 11 12 15			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS E5 §AR 7 (a); E5-1 §12; E5-2 §17; E5-3 §21	Inom ramen för vår ISO 14001-certifiering samt ISO 26000-verifiering. En del av aspektsregister.				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Waste fortsättning				3 6 8 11 12 15			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii and iv; ESRS E5 E5-4 §30	Se sida 32 "Minimera avfall".				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	ESRS E5 E5-2 §17 and §20 (e) and (f); E5-5 §40 and §AR 33	Rapportering på andel avfall som gått för återvinning av total mängd avfall, ej specificerat avfallstyp. Se sida 32 "Minimera avfall". Avfallet är inrapporterat av våra partners vid respektive ort för avfallshantering.		306-2 c)	Information unavailable/Incomplete	Processen finns beskriven i interna dokument. Återfinns ej i vår hållbarhetsredovisning.
	306-3 Waste generated	ESRS E5 E5-5 §37 (a), §38 to §40	Rapportering på andel avfall som gått för återvinning av total mängd avfall, ej specificerat avfallstyp. Se sida 32 "Minimera avfall". Avfallet är inrapporterat av våra partners för avfallshantering. Totalt avfall från egen verksamhet: 669 849 kg.				
	306-4 Waste diverted from disposal	ESRS E5 E5-5 §37 (b), §38 and §40	Se sida 32 "Minimera avfall". Total mängd avfall som har materialåtervunnits: 518 377 kg. Av dessa har 2 976,6 kg sorterats som farligt avfall och resterande 515 400,4 kg som ej farligt avfall.		306-4b - d)	Information unavailable/Incomplete	Data finns men ej med i hållbarhetsredovisningen då mängderna är mindre.
	306-5 Waste directed to disposal	ESRS E5 E5-5 §37 (c), §38 and §40	Se sida 32 "Minimera avfall". Total mängd avfall som ej har materialåtervunnits och således gått till förbränning: 151 414 kg. Av dessa har 23 197 kg sorterats som farligt avfall och resterande 128 217 kg som ej farligt avfall. Ingenting har rapporterats gå till deponi.		306-5 b - d)	Information unavailable/Incomplete	Data finns men ej med i hållbarhetsredovisningen då mängderna är mindre.
Supplier Environmental Assessment				12 13 14 15			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS G1 G1-2 §12 and §15 (a)	Lyreco har signerat UN Global Compact samt har legal kravbild i Vigilance Law samt kommande krav för CSDDD. Tillämpbara delar återfinns även för certifieringskrav inom ISO 14001, ISO 9001 samt vägledande krav för ISO 26000.				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	I enlighet med gällande krav för certifiering av ISO 14001, ISO 9001 samt ISO 26000-verifiering utvärderas våra leverantörer löpande. Uppföljning sker av respektive ansvarig produktchef. Alla nya leverantörer ses över ur ett miljökriterieperspektiv.				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	ESRS 2 SBM-3 §48 (c) i and iv	Genom vårt kravställande inom vårt miljösortiment ställer vi långtgående krav på minskning av negativ miljöpåverkan på produktnivå. Samtliga leverantörer till Lyreco ses över. Utöver detta återfinns miljökrav i vår Supplier Code of Ethics. Uppföljning enligt sida 56-57 "Införliva ansvarsfullt företagande". Inga leverantörer uteslöts under 2024 pga underprestation inom miljöområdet.		308-2 b) - e)	Information unavailable/Incomplete	Andel negativ påverkan inkluderar både sociala och miljömässiga aspekter: Specificerar ej antal separat.
Employment				3 5 8 10			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39; §42 (b) and (c)	ISO 26000, UN Global Compact commitment, Code of Ethics employees och Supplier Code of Ethics. Kollektivanslutna, systematiskt arbetsmiljöarbete samt skyddskommitté.				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	Nyanställda: 76 Köns- och åldersfördelning nyanställda: Kvinnor 47st (62%), män 29st (38%). Ålder: under 30: 50%, 30-50: 41%, över 50: 9%. Slutat: 55 st, varav 28 st kvinnor och 27 st män. Personalomsättning: 12% Köns- och åldersfördelning, personalomsättning: Kvinnor: 57%, Män: 43% Ålder: Under 30: 38%, 30-50: 30%, över 50: 32%				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Employment fortsättning				3 5 8 10			
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	ESRS S1 S1-11 §74; §75; §AR 75	Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal. Den anställda, oavsett heltids eller deltidsanställd, har ett skydd mot inkomstbortfall genom de försäkringar som ingår i kollektivavtal (arbetsskada, arbetssjukdom, sjukdom samt föräldraledighet). Detta kompletterar de allmänna sociala skyddsnät som finns i form av t ex Försäkringskassa som erbjuder ekonomiskt stöd vid bl.a. föräldraledighet, sjukdom och arbetslöshet. Vid pensionsavgång ges den anställda möjlighet till ersättning i form av allmän pension via staten samt tjänstepension inom ramen för gällande kollektivavtal.				
	401-3 Parental leave	ESRS S1 S1-15 §93	Samtliga anställda täcks av kollektivavtal och svensk lagstiftning vilka reglerar rätten till ledighet av familjeskäl. Antal medarbetare som haft familjerelaterad frånvaro under 2024: Totalt 148 st, varav 76 st kvinnor och 72 st män. Andel medarbetare som haft familjerelaterad frånvaro under 2024: Kvinnor: 51%, Män: 49%		306-2 c)	Information unavailable/Incomplete	Processen finns beskriven i interna dokument. Återfinns ej i vår hållbarhets-redovisning.
Labor/Management Relations				5 8 10			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRSS2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and °	Kollektivavtal.				
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	'Social dialogue' and 'Collective bargaining' are sustainability matters for S1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Lyreco Sverige är kollektivanslutna.				
Occupational health & safety				3 8 16			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and °	ISO 14001, ISO 26000, UN Global Compact commitment, Code of Ethics employees och Supplier Code of Ethics. Kollektivanslutna, systematiskt arbetsmiljöarbete samt skyddskommitté.				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	ESRS S1 S1-1 §23	I enlighet med legala krav för Systematiskt arbetsmiljöarbete.				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	ESRS S1 S1-3 §32 (b) and §33	Systematiskt arbetsmiljöarbete, Skyddskommitté (Skyddsronder), Arbetsmiljöpolicy, Code of Ethics Employees, Anonymt visuellblåsarsystem, Medarbetarundersökningar, interntrevisoner inom ramen för ISO 26000.				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Occupational health & safety				3 8 16			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-3 Occupational health services	'Health and safety' and 'Training and skills development' are sustainability matters for S1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	I enlighet med legala krav för Systematiskt arbetsmiljöarbete.				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		Skyddskommitté som inkluderar säkerhetsansvarig, representanter från fackliga organisationen som finns närvarande på respektive ort, People & Culture samt arbetstagarrepresentanter. Regelbundna skyddsronder årsvis.				
	403-5 Worker training on occupational health and safety		Utbildning erbjuds regelbundet till samtlig personal inom både fysisk hälsa och säkerhet men även psykosocial arbetsmiljö. För medarbetare som arbetar med mer riskfyllda moment, identifierade i enlighet med riskanalys, ges specifik utbildning – exempelvis vid vår lagerverksamhet och truckkörning.				
	403-6 Promotion of worker health	'Social protection' is a sustainability matter for S1 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Se sida 45 "Balans mellan arbete, fritid och familjeliv" samt "Friskvårdsgrupp".		403-6 a	Information unavailable/Incomplete	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	ESRS S2 S2-4 §32 (a)	Arbetar aktivt med identifiering och hantering av arbetsmiljö- och säkerhetsrisker. Genomför regelbundna kontroller genom exempelvis skyddsombud. Erbjuder utbildning i arbetsmiljö.				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90	Samtliga anställda, 100 %, i vår verksamhet omfattas av det Systematiska Arbetsmiljöarbetet utifrån gällande lagstiftning.				
	403-9 Work-related injuries	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (c); §AR 82	0 dödsfall, 14 arbetsolyckor, 18 sjukdagar under 2024 som kan relateras till arbetsskador. Sjukfrånvaro 2024-01-01 till 2024-12-31: 3,9 %.		403-9 a; v) 403-9 b - g	Information unavailable/Incomplete	Ej tillgängligt externt.
	403-10 Work-related ill health	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (d); §89; §AR 82	Inga fall av arbetssjukdom under 2024.				
Training and education				4 5 8 10			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and °	Inom ramen för kravdelar i ISO 14001 samt vägledande krav i ISO 26000, Kollektivanslutna, systematiskt arbetsmiljöarbete samt skyddskommitté.				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	ESRS S1 S1-13 §83 (b) and §84	Se sida 44 "Utbildning och interna karriärmöjligheter".		404-1 a)	Information unavailable/Incomplete	Anställda inom en avdelning/funktion ges samma möjligheter till utbildning utifrån kompetensbehov.



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Training and education fortsättning				4 5 8 10			
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	ESRS S1 S1-1 §AR 17 (h)	Se sida 44 "Utbildning och interna karriärmöjligheter".				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	ESRS S1 S1-13 §83 (a) and §84	Samtliga medarbetare har "Performance reviews" halvårsvis.				
Diversity and equal opportunity				4 5 8 10			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39; §42 (b) and (c) ESRS S1 §24 (a)	Likabehandlingsplan, lönekartläggning, mångfaldsplan vid rekrytering samt vid val av leverantör, inrapportering av missförhållanden rapporteras in via visselblåsarsystem.				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1-12 §79	Könsfördelning ledningsgrupp: Kvinnor: 27% Män: 73%. Totalt 11 st. Åldersfördelning ledningsgrupp: Under 30: 0%, 30-50: 55%, över 50: 45%. Könsfördelning styrelse: Kvinnor: 33% Män: 67%. Totalt 6 st. Åldersfördelning styrelse: Under 30: 0% 30-50: 67%, över 50: 33%. Fördelning ledande positioner: 34% kvinnor, 66% män. Totalt 77 st. Åldersfördelning alla anställda: Under 30: 18%, 30-50: 48%, över 50: 34%. Totalt 536 st.		405-1 a iii) 405-1 b iii)	Not applicable	Ej möjligt legalt att mäta.
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	ESRS S1 S1-16 §97 and §98	Lönekartläggning. Löneskillnaden mellan könen uppgår år 2024 till 12% (till männens fördel). Data för redovisning av löneskillnad utgår från fast heltidslön och kan förklaras av att fler män har ledande befattning i företaget (Män: 51, Kvinnor: 27).		405-2 a - b)	Information unavailable/Incomplete	Ingår i lönekartläggning men ej externt kommunicerad.
Non-discrimination				5 8			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); §24 (a) and (d); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5 §39, §42 (b) and (c); ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13; §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b); §35; §AR 30; §AR 33 (a); S4-5 §38; §41 (b) and (c)	Likabehandlingsplan, lönekartläggning, mångfaldsplan vid rekrytering samt vid val av leverantör, inrapportering av missförhållanden rapporteras in via visselblåsarsystem.				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	Inga inrapporterade incidenter.		406-1 b)	Not applicable	



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason	
						- Not applicable	
						- Legal prohibitions	Explanation
						- Confidentiality constraints	
						- Information unavailable/incomplete	
Freedom of association and collective bargaining				8			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a) and (b); §36; §AR 33; §AR 36 (a); S2-5§39, §42 (b) and °	I enlighet med vägledande standardkrav i ISO 26000. Del av förberedande arbete för CSRD rapportering samt CSDDD och krav och uppföljning från betydande intressentgrupper (bl.a. kunder).				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	‘Freedom of association’ and ‘Collective bargaining’ are sustainability matters for S1 and S2 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Se sida 55-62 “Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet”.		407-1 a)	Information unavailable/Incomplete	Övergripande information i hållbarhetsredovisningen. Detaljerad information på leverantörsnivå återfinns i interna dokument.
Child Labor				5 8 16			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); §22; S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); §18; S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a)and (b); §36; §AR 33; §AR 36(a); S2-5 §39, §42 (b) and °	UN Global Compact commitment, OECDs Guidelines, vägledande krav- ställan inom ISO 26000, Supplier Code of Ethics. Se sida 56-57 “Införliva ansvarsfullt företagande”.				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	ESRS S1 §14 (g); S1-1 §22 ESRS S2 §11 (b); S2-1 §18	Lyreco har nolltolerans mot barnarbete. Vi bedriver endast verksamhet i Sverige och omfattas av svensk arbetsrätts- och arbetsmiljölägstiftning. Lyrecos nolltolerans mot barnarbete synliggörs även i vår Supplier Code of Ethics. Vi är medvetna om den förhöjda risken av barnarbete som finns uppströms i värdekedjan. Uppföljning av våra leverantörers uppförandekodsarbete är därför en del av vår egen uppföljning. Läs mer under sida 55-62 “Vi vill driva en ansvarsfull verksamhet”.		408-1 a - b)	Information unavailable/Incomplete	Övergripande information i hållbarhetsredovisningen. Detaljerad information på leverantörsnivå återfinns i interna dokument.
Forced and Compulsory Labor				5 8			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S1 S1-1 §17; §20 (c); §22; S1-2 §27; S1-4 §38; §39; §AR 40 (a); S1-5 §44; §47 (b) and (c); ESRS S2 §11 (c); S2-1 §14; §17 (c); §18; S2-2 §22; S2-4 §32; §33 (a)and (b); §36; §AR 33; §AR 36(a); S2-5 §39, §42 (b) and (c)	UN Global Compact commitment, OECDs Guidelines, vägledande krav- ställan inom ISO 26000, Supplier Code of Ethics. Se sida 56-57 “Införliva ansvarsfullt företagande”.				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	ESRS S1 §14 (f); S1-1 §22 ESRS S2 §11 (b); S2-1 §18	Lyreco har strikt nolltolerans mot alla former av tvångsarbete, vilket synliggörs i våra styrande dokument. Risk för tvångsarbete har identifierats på geografisk nivå, bland våra förstaedsleverantörer. Se sida 59 “Riskvärdering produktionsländer”.		409-1 a - b)	Information unavailable/Incomplete	Övergripande information i hållbarhetsredovisningen. Detaljerad information på leverantörsnivå återfinns i interna dokument.



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason - Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	Explanation
Local communities				1 2 4 16 17			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S3 §9 (b); S3-1 §12, and §16 (c); S3-2 §21; S3-4 §32 (a) to (d), §33 (a) and (b), §35, §36; §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §39, §43	UN Global Compact commitment, OECDs Guidelines, vägledande krav-ställan inom ISO 26000, Supplier Code of Ethics. Se sida 56-57 "Införliva ansvarsfullt företagande".				
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	ESRS 2 SBM-3 48 (c); ESRS S3 §9 (a) i and (b)	Se sida 57-59 "Identifiering av negativ påverkan" med underliggande rubriker.		413-2 a)	Information unavailable/Incomplete	Övergripande information i hållbarhetsredovisningen. Detaljerad information på leverantörsnivå återfinns i interna dokument.
Supplier Social Assessment				5 8 16			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS G1 G1-2 §12 and §15 (a)	Lyreco har signerat FN:s Global Compact och följer den legala kravbilden i Vigilance Law samt de kommande kraven för CSDDD. OECD:s riktlinjer utgör grunden för vår process för ansvarsfull verksamhet. Tillämpbara delar återfinns även för certifieringskrav inom ISO 14001, ISO 9001 samt vägledande krav för ISO 26000.				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	Samtliga leverantörer till Lyreco erkänner vår Supplier Code of Ethics som en del i avtalsprocessen. Riskbedömning sker inledningsvis och därefter uppföljning efter satta rutiner och processer. Läs mer på sida 56-57 "Införliva ansvarsfullt företagande".				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	ESRS 2 SBM-3 §48 (c) i and iv	Se sida 57-59 "Identifiering av negativ påverkan" med underliggande rubriker.		414-2 a - e)	Information unavailable/Incomplete	Övergripande information i hållbarhetsredovisningen. Detaljerad information på leverantörsnivå återfinns i interna dokument.
Customer Health and Safety				12 13 16			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13, §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)	I enlighet med kravbild för ISO 9001 samt ISO 14001-certifiering.				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	'Personal safety of consumers and end-users' is a sustainability matter for S4 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Lyreco Sveriges samtliga produkter följs upp utifrån tillämpbara kvalitets- och säkerhetsaspekter. Produkter som berörs av Leksaksdirektivet, livsmedel, tech samt medicinskt förbrukningsmateriel är prioriterade produktkategorier för oss. Återkallelseprocess finns.				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	ESRS S4 S4-4 §35	Inga inrapporterade incidenter.				



GRI standard	Disclosure	ESRS disclosure requirements	Answer	Related SDG	Omission		
General disclosures					Requirement(s) omitted	Reason	Explanation
						- Not applicable - Legal prohibitions - Confidentiality constraints - Information unavailable/incomplete	
Marketing and labeling				12 16			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13, §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31; §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)	I enlighet med kravbild för ISO 9001 samt ISO 14001-certifiering. Legala produktkrav.				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	'Information-related impacts for consumers and end-users' is a sustainability matter for S4 covered by ESRS 1 §AR 16. Hence this GRI disclosure is covered by MDR-P, MDR-A, MDR-T, and/or as an entity-specific metric to be disclosed according to ESRS 1 §11 and pursuant to MDR-M.	Lyreco Sveriges samtliga produkter följs upp utifrån tillämpbara kvalitets- och märkningskrav. Produkter som berörs av Leksaksdirektivet, livsmedel, tech samt medicinskt förbrukningsmateriel är prioriterade produktkategorier för oss. Utöver det återfinns andra tredjepartscertifieringar såsom exempelvis Svanenmärkning eller FSC.		417-1 b)	Information unavailable/Incomplete	Detaljerad information finns i interna dokument.
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	ESRS S4 S4-4 §35	Inga inrapporterade incidenter som resulterat i böter eller varningar.				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	ESRS S4 S4-4 §35	Inga inrapporterade incidenter som resulterat i böter eller varningar.				
Customer Privacy				16			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	ESRS S4 §10 (b); S4-1 §13 and §16 (c); S4-2 §20; S4-4 §31, §32 (a) and (b), §35, §AR 30, §AR 33 (a); S4-5 §38, §41 (b) and (c)	Del av ISO 9001-struktur.				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35	Inget rapporterat under 2024.				





Hållbarhetsredovisning 2024 är framtagen av Lyreco Sverige AB. Merparten av personerna på bilderna i denna broschyr jobbar på, samarbetar med, eller har på annat sätt anknytning till Lyreco.

Grafisk design och produktion: Lyreco i samarbete med Brainforest AB.
Rapporten är tryckt hos miljöcertifierat tryckeri, på FSC-märkt papper.
Papperet produceras med svensk råvara i Munkedal i Sverige.

© 2025 Lyreco Sverige AB

 Svanenmärkt trycksak, 3041 0234



Revisors yttrande

Revisors yttrande visas här vid publicering av årsredovisning.

Hållbarhetsredovisningen för
Lyreco Sverige AB avges av styrelsen

Lyreco Sverige AB

Patrik Schedvin

Styrelseordförande och Managing Director, Lyreco Sverige

Nathalie Gaspard ép. Bourgain

Ägare, Lyreco

Grégory Lienard

Chief Executive Officer, Lyreco

Mathias Nilsson

Finance Director, Lyreco Sverige

Linda Mossblad

Arbetslagarrepresentant

Jarl-Christer Paulsson

Arbetslagarrepresentant

Hållbarhetsredovisning 2024

Lyreco Sverige AB
Humlegatan 15, 504 51 Borås
+46 (0) 33 17 17 00

lyreco.sverige.se

Uppgifterna i broschyren är korrekta vid färdigställandet, mars 2025.
Vi reserverar oss för eventuella felskrivningar.